

APPENDIX 1

QUESTIONNAIRE (CREDIT CARD) IN THAI AND ENGLISH VERSIONS

แบบสอบถาม

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในโครงการร่วมผลิตบัณฑิตปริญญาเอกทางบริหารธุรกิจ (JDBA) ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนิสิต ซึ่งจะเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจโดยรวม จึงขอความกรุณาท่านใช้เวลาประมาณ 15 นาทีในการตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยผลการศึกษาจะถูกนำไปใช้ในภาพรวมเท่านั้น

ส่วนที่ 1: ทักษะและการใช้บัตรเครดิตในปัจจุบัน

- ปัจจุบันท่านใช้บัตรเครดิตโดยอยู่บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ	<input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรี	<input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย (KTC)	<input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกร
<input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์	<input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย	<input type="checkbox"/> ธนาคารนครหลวงไทย	<input type="checkbox"/> ธนาคารยูโอบี
<input type="checkbox"/> ซีทีแบงก์	<input type="checkbox"/> อเมริกัน เอ็กซ์เพรส	<input type="checkbox"/> บัตรเครดิตเซ็นทรัล	<input type="checkbox"/> ไดเนอร์สคลับ
<input type="checkbox"/> อีออน	<input type="checkbox"/> แคปปิตอล โอเค	<input type="checkbox"/> บัตรเครดิตเทสโก้โลดส์	<input type="checkbox"/> เซเทเลม
<input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ _____			
- วงเงินของบัตรเครดิตทุกใบที่ท่านใช้ในข้อ 1 รวมกันทั้งหมดประมาณ _____ บาท
- บัตรเครดิตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 1 คือ
บัตร _____ วงเงินประมาณ _____ บาท
เริ่มใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. _____ (บนหน้าบัตรเครดิต มีการเขียนว่า Member Since)
- บัตรเครดิตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 2 คือ
บัตร _____ วงเงินประมาณ _____ บาท
เริ่มใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. _____ (บนหน้าบัตรเครดิต มีการเขียนว่า Member Since)
- กรุณาประเมินบัตรเครดิตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 1 ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

		ไม่เห็นด้วย		เฉยๆ / ไม่แน่ใจ			เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง					อย่างยิ่ง	
5.1	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้คุ้มค่างกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.2	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้มีคุณภาพที่ดีกว่า เช่นการให้บริการของ คอลล์เซ็นเตอร์ดีกว่า และบัตรเครดิตมีความปลอดภัยมากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.3	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้คิดค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยต่ำกว่า เช่น ค่าธรรมเนียมรายปี และดอกเบี้ยค้างชำระเหมาะสมและต่ำกว่า	1	2	3	4	5	6	7

5.4	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้ให้ความสะดวกสบายมากกว่า เช่น มีช่องทางการชำระค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ง่ายและสะดวกกว่า คอลเซ็นเตอร์ติดต่อ ง่ายกว่า ใช้งานได้ครอบคลุมกับร้านค้าต่างๆ มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.5	ต่อให้บัตรใบนี้มีความคุ้มค่าไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ ท่านก็ยังคงชอบบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.6	ต่อให้บัตรใบนี้มีคุณภาพไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ เช่นการให้บริการของคอลล์เซ็นเตอร์ ความปลอดภัยจากการใช้บัตร ท่านก็ยังคงชอบบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.7	ต่อให้บัตรใบนี้คิดค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ เช่น อัตราค่า ธรรมเนียมรายปี และดอกเบี้ยค้างชำระเหมาะสม ท่านก็ยังคงถูกใจบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.8	ต่อให้บัตรใบนี้ให้ความสะดวกสบายไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ เช่น มีช่องทางการชำระ ค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ง่ายและสะดวก คอลเซ็นเตอร์ติดต่อง่าย ใช้งานได้ครอบคลุม กับร้านค้าต่างๆ ท่านก็ยังคงถูกใจบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
5.9	ท่านได้รับจดหมาย หรือ sms เพื่อแจ้งข่าวสารหรือโปรโมชั่น จากบัตรเครดิตนี้อยู่ เป็นประจำ	1	2	3	4	5	6	7
5.10	บัตรเครดิตนี้มักมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษอยู่เสมอ เมื่อใช้จ่ายถึงยอดที่กำหนด เช่น ให้ผ่อนชำระ 0% เมื่อใช้จ่าย ถึงยอด 10,000 บาทต่อเดือน หรือลุ้นรับของ รางวัลเมื่อใช้บัตรทุกๆ 500 บาท	1	2	3	4	5	6	7
5.11	บัตรเครดิตนี้มีรายการสะสมคะแนน (Reward Points) เพื่อแลกของรางวัลที่ดี	1	2	3	4	5	6	7
5.12	บัตรเครดิตนี้มักมีการจัดกิจกรรมต่างๆที่ท่านสนใจอยู่เป็นประจำ เช่น เชิญท่านไป ร่วมงานต่างๆ เช่นงานเลี้ยง งานคอนเสิร์ต หรือท่องเที่ยว	1	2	3	4	5	6	7
5.13	โดยทั่วไป ท่านใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ บ่อยกว่าบัตรอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.14	โดยปกติ ท่านใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ เป็นจำนวนเงิน มากกว่าบัตรอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.15	ส่วนใหญ่แล้ว ท่านเลือกใช้บัตรเครดิตนี้ก่อนบัตรอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.16	ในอนาคต ท่านคาดว่าจะใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ บ่อยกว่า บัตรอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.17	ในอนาคต ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ เป็นจำนวนเงินมากกว่าบัตรอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
5.18	ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะเลือกใช้บัตรเครดิตนี้ก่อนบัตรอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7

6. กรุณาประเมินบัตรเครดิตที่ท่านใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 2 ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

		ไม่เห็นด้วย		เฉยๆ /			เห็นด้วย	
		อย่างยิ่ง		ไม่แน่ใจ			อย่างยิ่ง	
6.1	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้ คุ้มค่ากว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.2	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้มี คุณภาพที่ดีกว่า เช่นการให้บริการของ คอลล์เซ็นเตอร์ดีกว่า และบัตรเครดิตมีความปลอดภัยมากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.3	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้ คิดค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยต่ำกว่า เช่น ค่าธรรมเนียมรายปี และดอกเบี้ยค้างชำระเหมาะสมและต่ำกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.4	เมื่อเทียบกับบัตรอื่นๆแล้ว บัตรเครดิตนี้ ให้ความสะดวกสบายมากกว่า เช่น มีช่องทางการชำระค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ง่ายและสะดวกกว่า คอลล์เซ็นเตอร์ติดต่อง่ายกว่า ใช้งานได้ครอบคลุมกับร้านค้าต่างๆมากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.5	ต่อให้บัตรใบนี้มีความคุ้มค่าไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ ท่านก็ยังคงชอบบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.6	ต่อให้บัตรใบนี้มีคุณภาพไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ เช่นการให้บริการของคอลล์เซ็นเตอร์ ความปลอดภัยจากการใช้บัตร ท่านก็ยังคงชอบบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.7	ต่อให้บัตรใบนี้คิดค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ เช่น อัตราค่า ธรรมเนียมรายปี และดอกเบี้ยค้างชำระเหมาะสม ท่านก็ยังคงถูกใจบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.8	ต่อให้บัตรใบนี้ให้ความสะดวกสบายไม่ต่างจากบัตรอื่นๆ เช่น มีช่องทางการชำระ ค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ง่ายและสะดวก คอลล์เซ็นเตอร์ติดต่อง่าย ใช้งานได้ครอบคลุม กับร้านค้าต่างๆ ท่านก็ยังคงถูกใจบัตรนี้มากกว่า	1	2	3	4	5	6	7
6.9	ท่านได้รับจดหมาย หรือ sms เพื่อแจ้งข่าวสารหรือโปรโมชั่น จากบัตรเครดิตนี้อยู่เป็นประจำ	1	2	3	4	5	6	7
6.10	บัตรเครดิตนี้มักมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษอยู่เสมอ เมื่อใช้จ่ายถึงยอดที่กำหนด เช่นให้ผ่อนชำระ 0% เมื่อใช้จ่าย ถึงยอด 10,000 บาทต่อเดือน หรือลุ้นรับของ รางวัลเมื่อใช้บัตรทุกๆ 500 บาท	1	2	3	4	5	6	7
6.11	บัตรเครดิตนี้มีรายการสะสมคะแนน (Reward Points) เพื่อแลกของรางวัลที่ดี	1	2	3	4	5	6	7

ไม่เห็นด้วย
อย่างยิ่ง

เฉยๆ/
ไม่แน่ใจ

107
เห็นด้วย
อย่างยิ่ง

6.12	บัตรเครดิตนี้มักมีการจัดกิจกรรมต่างๆที่ท่านสนใจอยู่เป็นประจำ เช่น เชิญท่านไปร่วมงานต่างๆ เช่นงานเลี้ยง งานคอนเสิร์ต หรือท่องเที่ยว	1	2	3	4	5	6	7
6.13	โดยทั่วไป ท่านใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ บ่อยกว่า บัตรเครดิตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.14	โดยปกติ ท่านใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ เป็นจำนวนเงินมากกว่า บัตรเครดิตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.15	ส่วนใหญ่แล้ว ท่านเลือกใช้บัตรเครดิตนี้ ก่อน บัตรเครดิตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.16	ในอนาคต ท่าน คาดว่าจะ ใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ บ่อยกว่า บัตรเครดิตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.17	ในอนาคต ท่าน มีแนวโน้มที่จะ ใช้บัตรเครดิตนี้สำหรับซื้อสินค้าและบริการ เป็นจำนวนเงินมากกว่า บัตรเครดิตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7
6.18	ในอนาคต ท่าน คิดว่า ท่านจะเลือกใช้บัตรเครดิตนี้ ก่อน บัตรเครดิตอื่นๆ	1	2	3	4	5	6	7

7. กรุณาเปรียบเทียบบัตรเครดิตอันดับ 1 และอันดับ 2 ข้างต้น ใน 3 ประเด็นดังต่อไปนี้

ไม่เห็นด้วย
อย่างยิ่ง

เฉยๆ/
ไม่แน่ใจ

เห็นด้วย
อย่างยิ่ง

7.1	บัตรเครดิตอันดับ 1 ให้ความคุ้มค่าเหนือกว่าบัตรเครดิตอันดับ 2	1	2	3	4	5	6	7
7.2	บัตรเครดิตอันดับ 1 มีกิจกรรมส่งเสริมการใช้บัตรที่ท่านสนใจมากกว่าบัตรเครดิตอันดับ 2	1	2	3	4	5	6	7
7.3	ท่านถูกใจบัตรเครดิตอันดับ 1 มากกว่าบัตรเครดิตอันดับ 2	1	2	3	4	5	6	7

ส่วนที่ 2: การใช้จ่ายในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา

8. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้จ่ายผ่าน**บัตรเครดิตทุกใบรวมกัน** ประมาณเดือนละ _____ บาท
9. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้จ่ายผ่าน**บัตรเครดิตอันดับ 1** ประมาณเดือนละ _____ บาท
10. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านใช้จ่ายผ่าน**บัตรเครดิตอันดับ 2** ประมาณเดือนละ _____ บาท

ส่วนที่ 3: การคาดการณ์การใช้จ่ายในรอบ 6 เดือนข้างหน้า

11. ในรอบ 6 เดือนข้างหน้า ท่านคาดว่าจะใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตทุกใบรวมกัน
ประมาณเดือนละ _____ บาท
12. ในรอบ 6 เดือนข้างหน้า ท่านคาดว่าจะใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอันดับ 1
ประมาณเดือนละ _____ บาท
13. ในรอบ 6 เดือนข้างหน้า ท่านคาดว่าจะใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอันดับ 2
ประมาณเดือนละ _____ บาท

ส่วนที่ 4: ข้อมูลประชากรศาสตร์

14. เพศ
 ชาย หญิง
15. อายุ
 21-30 31-40 41-50 51-60 มากกว่า 60
16. การศึกษา
 ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
17. อาชีพ
 รับจ้าง/ค้าขาย พนักงาน/ผู้บริหารบริษัท ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ วิชาชีพอิสระ
 ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน อื่นๆ โปรดระบุ _____
18. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน
 ไม่เกิน 20,000 บาท 20,001-50,000 บาท 50,001-80,000 บาท มากกว่า 80,000 บาท

Questionnaire

This research is a part of dissertation of The Joint Doctoral Program of Business Administration (JDBA) student. It will generate the knowledge, which will be benefits to business administration study. Please spend about 15 minutes to truly answer all questions. Your data will be kept confidentially and used for the academic benefits only.

Part 1: Opinion and credit card usage in present.

1. In present, which credit cards are you using? (You can answer more than 1 brand)

<input type="checkbox"/> Bangkok Bank	<input type="checkbox"/> Krungsri	<input type="checkbox"/> Krungtrai (KTC)	<input type="checkbox"/> Kbank
<input type="checkbox"/> SCB	<input type="checkbox"/> TMB	<input type="checkbox"/> Siam City Bank	<input type="checkbox"/> UOB
<input type="checkbox"/> Citibank	<input type="checkbox"/> American Express	<input type="checkbox"/> Central Card	<input type="checkbox"/> Diners Club
<input type="checkbox"/> Aeon	<input type="checkbox"/> Capital OK	<input type="checkbox"/> Tesco Lotus Card	<input type="checkbox"/> Cetelem

 Others, please identify _____

2. Your overall credit line (from all credit cards in question 1) is approximately _____ Baht

3. Your top spending credit card is _____ Approximate credit line _____ Baht Member Since _____

4. Your 2nd top spending credit card is _____ Approximate credit line _____ Baht Member Since _____

5. Please evaluate your top spending credit card in the following issues

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
		1	2	3	4	5	6	7
5.1	Comparing to other credit cards, this credit card has higher value							
5.2	Comparing to other credit cards, this credit card has higher quality, e.g., better call center services, better credit card security							
5.3	Comparing to other credit cards, this credit card has lower expense, e.g., lower annual fee, lower interest rate							
5.4	Comparing to other credit cards, this credit card gives more comfort, e.g., more convenience payment method, easier contact to call center, more coverage of credit card acceptance							

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
		1	2	3	4	5	6	7
5.5	Although the value of this credit card is not different from others, you like this credit card more	1	2	3	4	5	6	7
5.6	Although the quality of this credit card is not different from others, e.g., call center services and credit card security, you like this credit card more	1	2	3	4	5	6	7
5.7	Although this credit card has annual fee and interest rate indifferent from others, you are more pleased with this credit card	1	2	3	4	5	6	7
5.8	Although this credit card value give you more comfort indifferent from others, e.g., convenience payment method, easy contact to call center, coverage of credit card acceptance, you are more pleased with this credit card	1	2	3	4	5	6	7
5.9	Regularly, you receive letter or SMS to give you information and promotion from this credit card	1	2	3	4	5	6	7
5.10	This credit card always has promotion activities, e.g., 0% interest for 4 months when spending more than 10,000 Baht per month, draw gifts every 500 Baht spending	1	2	3	4	5	6	7
5.11	This credit card has reward points promotion for good awards	1	2	3	4	5	6	7
5.12	This credit card normally arranges interesting activities, e.g., invite you to join the party, feast, concert, or travel	1	2	3	4	5	6	7
5.13	Generally, you use this credit card to buy products or services more often than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
5.14	Generally, you spend on this credit card to buy products or services more than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
5.15	Most of the time, you use this credit card before other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
5.16	In the future, you expect to use this credit card to buy products or services more often than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
5.17	In the future, you tend to spend on this credit card to buy products or services more than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
5.18	In the future, you consider to use this credit card before other credit cards	1	2	3	4	5	6	7

6. Please evaluate your 2nd top spending credit card in the following issues

		Strongly		Indifferent /			Strongly	
		Disagree		Not Sure			Agree	
		1	2	3	4	5	6	7
6.1	Comparing to other credit cards, this credit card has higher value	1	2	3	4	5	6	7
6.2	Comparing to other credit cards, this credit card has higher quality, e.g., better call center services, better credit card security	1	2	3	4	5	6	7
6.3	Comparing to other credit cards, this credit card has lower expense, e.g., lower annual fee, lower interest rate	1	2	3	4	5	6	7
6.4	Comparing to other credit cards, this credit card gives more comfort, e.g., more convenience payment method, easier contact to call center, more coverage of credit card acceptance	1	2	3	4	5	6	7
6.5	Although the value of this credit card is not different from others, you like this credit card more	1	2	3	4	5	6	7
6.6	Although the quality of this credit card is not different from others, e.g., call center services and credit card security, you like this credit card more	1	2	3	4	5	6	7
6.7	Although this credit card has annual fee and interest rate indifferent from others, you are more pleased with this credit card	1	2	3	4	5	6	7
6.8	Although this credit card value give you more comfort indifferent from others, e.g., convenience payment method, easy contact to call center, coverage of credit card acceptance, you are more pleased with this credit card	1	2	3	4	5	6	7
6.9	Regularly, you receive letter or SMS to give you information and promotion from this credit card	1	2	3	4	5	6	7
6.10	This credit card always has promotion activities, e.g., 0% interest for 4 months when spending more than 10,000 Baht per month, draw gifts every 500 Baht spending	1	2	3	4	5	6	7
6.11	This credit card has reward points promotion for good awards	1	2	3	4	5	6	7

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
6.12	This credit card normally arranges interesting activities, e.g., invite you to join the party, feast, concert, or travel	1	2	3	4	5	6	7
6.13	Generally, you use this credit card to buy products or services more often than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
6.14	Generally, you spend on this credit card to buy products or services more than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
6.15	Most of the time, you use this credit card before other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
6.16	In the future, you expect to use this credit card to buy products or services more often than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
6.17	In the future, you tend to spend on this credit card to buy products or services more than other credit cards	1	2	3	4	5	6	7
6.18	In the future, you consider to use this credit card before other credit cards	1	2	3	4	5	6	7

7. Please compare your top spending and 2nd top spending credit card in 3 following issues

		Strongly Disagree		Indifferent / Not Sure			Strongly Agree	
7.1	Your top spending credit card has higher value than the 2 nd top spending credit card	1	2	3	4	5	6	7
7.2	Your top spending credit card has more interesting promotion than the 2 nd top spending credit card	1	2	3	4	5	6	7
7.3	You are more pleased with your top spending credit card than the 2 nd top spending credit card	1	2	3	4	5	6	7

Part 2: Spending in the past 6 months

8. In the past 6 months, your total spending on all credit cards is approximately _____ Baht/Month
9. In the past 6 months, your spending on the top spending credit card is approximately _____ Baht/Month
10. In the past 6 months, your spending on the 2nd top spending credit card is approximately _____ Baht/Month

Part 3: Expected spending in the next 6 months

11. In the next 6 months, you expect to spend on all credit cards approximately _____ Baht/Month
12. In the next 6 months, you expect to spend on the top spending credit card approximately _____ Baht/Month
13. In the next 6 months, you expect to spend on the 2nd top spending credit card _____ Baht/Month

Part 4: Demographics

14. Gender
 male female
15. Age
 21-30 31-40 41-50 51-60 more than 60
16. Education
 below bachelor's degree bachelor's degree higher than master degree
17. Job
 wage worker/market women employees/executives government officer freelance business owner house wife others; please identify _____
18. Personal monthly income
 less than 20,000 20,001-50,000 50,001-80,000 more than 80,000