

**Stability of Share-of-wallet:
Effects from the Adjacent Competitive Brand**

By

Kampanart Sunthonpagasit

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Business Administration in Marketing
The Joint Doctoral Program in Business Administration (JDBA)
Thammasat University, Chulalongkorn University, and
The National Institute of Development Administration**

2010

เสถียรภาพของส่วนแบ่งกระเป๋าสตางค์
ผลกระทบจากแบรนด์คู่แข่งที่ติดกัน

โดย

นายกัมปนาท สุนทรปกาสิต

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พ.ศ. 2553

**Stability of Share-of-wallet:
Effects from the Adjacent Competitive Brand**

By

Kampanart Sunthonpagasit

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Business Administration in Marketing
The Joint Doctoral Program in Business Administration (JDBA)
Thammasat University, Chulalongkorn University, and
The National Institute of Development Administration**

2010