

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- กิงพร ทองใบ. “ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล. “สื่อในการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- บุษบา สุธีธร. “กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์.” ใน เอกสารการสอนหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 13. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ปริญ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์, 2544.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร: ผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชานิเทศศาสตร์. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- พีระ จิรโสภณ. “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรแทรกระหว่างสิ่งเร้าและการตอบสนอง.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ไพโรจน์ ไวกวนิชกิจ. คัมภีร์เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือสู่ยุค 3G. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2548.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ: คู่มือการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2538.

ศุกร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส, 2544.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา และ สุมณ อยู่สิน. “กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา.” ใน เอกสารการสอนหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

บทความ

เสรี วงษ์มณฑา. “จิตวิทยาในการสื่อสาร.” วารสารธรรมศาสตร์ 9 (เมษายน-มิถุนายน 2523):6.

“คอนเทนต์ข่าวมือถือสู่บูม > สื่อแห่งเปิดให้บริการดังสมาชิกต่อยอดธุรกิจ.” ฐานเศรษฐกิจ (26-28 มกราคม 2549):17.

“ปรากฏการณ์ผู้ชาติบนโลกไซเบอร์ คลิกสนั่น!! หลายล้านครั้ง/วัน.” ฐานเศรษฐกิจ (5-8 มีนาคม 2549):47-48.

“แรงซะ!! สื่อคนรุ่นใหม่...อะไร ๆ ก็ 'Digital'.” ฐานเศรษฐกิจ (22-25 มกราคม 2549):32.

วิทยานิพนธ์

เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริม ด้านความบันเทิงประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2549.

พรจิต สมบัติพานิช. “โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2001: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อ รูปแบบโฆษณา.” วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ศรันยา หนูทอง. “การศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับโครงการทำอากาศยานสากลกรุงเทพแห่งที่ 2 และ ความคิดเห็นของประชาชนที่อยู่อาศัยโดยรอบพื้นที่โครงการทำอากาศยานสากล กรุงเทพแห่งที่ 2 ที่มีต่อโครงการทำอากาศยานสากลกรุงเทพ แห่งที่ 2.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

สุนีย์ โรจนโอฬารรัตน์. “บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้บริหารใน องค์การธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อรอำไพ รัตนพันธ์. “พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารผ่านวิทยุติดตามตัว การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการรายงานข่าวผ่านวิทยุติดตามตัวโฟนลิงค์ในจังหวัดจันทบุรีและ จังหวัดตราด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกสารอื่น ๆ

นันทวัน สุชาติ. “เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน.”

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป. (อัดสำเนา).

อรอำไพ รัตนพันธ์. “พฤติกรรมกาเปิดรับรายงานข่าวผ่านวิทยุติดตามตัวโฟนลิงค์ในเขต

กรุงเทพมหานคร.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

อัญรัตน์ ชันธบุตร. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านข้อมูลผ่านเทคโนโลยี

WAP/GPRS ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการ

เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2549.

สัมภาษณ์

วันชัย ปิณฑะบุตร. กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ ไอ.เอ็น.เอ็น. มัลติมีเดีย กรุ๊ป. สัมภาษณ์,

5 มกราคม 2550.

Books

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Company Glenview, 1987.

Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1960.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication. New York: McGraw Hill Pub., 1990.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1979.

Mcleod, and O'Keefe. "Socialization Perspective." In Current Perspective in Mass Communication Research. Edited by Kline and Tichenor. London: Sage Publication, 1972.

McQuail, Dennis. Mcquail's Mass Communication Theory. London: Sage Publication, 2005.

Merrill, John C., and Lowenstein, Ralph L. Media, messages, and men: new perspectives in communication. New York: Longman, 1979.

Palmgreen, P., and Rayburn, J. D. "An expectancy-value approach to media gratification." In Media Gratification Research: Current Perspectives. Edited by K.E. Rosengren et al. Beverly Hills, Calif: Sage, 1985

Schiffman, Leo G., and Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behavior. 5th Ed. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1994.

Schramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago: Rand Menelly College Publishing Company, 1973.

Williams, Frederick.; Rice, Ronald E.; and Rogers, Everett M. Research Methods and the New Media. New York: the Free Press, 1988.

ข้อมูลจากเว็บไซต์ ไซด์ เว็บ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. "จำนวนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2546-2548." <www.mict.go.th>. 8 สิงหาคม 2549.

ฐานเศรษฐกิจ. "AIS/DTAC ขึ้นเทรนด์ข่าวบนมือถือฮิต กระแสมีอบดันตลาด SMS เติบโต 40%." <www.thaiitpeople.com>. 4 มีนาคม 2546.

เทเลคอมเจอน์. "3G WOLRD." <www.tj.co.th>. 25 ธันวาคม 2543

ผู้จัดการออนไลน์. “เรียนรู้ SMS ทำงานอย่างไร Short Message Service.” <www.manager.co.th>. 3 พฤศจิกายน 2547.

พิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. “บทที่ 3 มัลติมีเดีย: การประยุกต์ใช้งาน.”
<http://uconnect.dpu.ac.th/dpupost/user/pimdini/folder/37/183.doc>.
19 สิงหาคม 2549

วรมล ดำรงศิลป์สกุล. “‘SMS’ ช่วยชีวิต...นาทีกุญแจของคุณได้.” <www.edgemag.net>.
6 สิงหาคม 2548.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “โทรศัพท์เคลื่อนที่: แนวโน้มปี 2549...ผู้ใช้ใหม่ขยายตัว 6.7%.”
<http://www.kasikornresearch.com>. 20 พฤศจิกายน 2549.

“สัดส่วนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรปี 2546-2551.” <www.dtac.co.th>. 21 สิงหาคม 2549.

“I.N.N. SMS NEWS SERVICE.” <http://www.innnews.co.th>. 3 พฤศจิกายน 2549.