

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กองเทพ เคลือบพณิชกุล และคณะ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9.

กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด บี.เจ. เพลท โปรเซสเซอร์, 2548.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

กาญจนา มีศิลป์วิทย์. ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:

บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

ชม ภูมิภาค. หลักประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร,

2516.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิธการพิมพ์

จำกัด, 2527.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส

แอนด์ ดีไซน์ จำกัด, 2548.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์,

2546.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง จำกัด, 2541.

พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สมมิตร, 2529.

เพ็ญแข ศิริวรรณ. สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์ (SPSS Version 10.0). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น, 2546.

เพ็ญแข แสงแก้ว. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เฟื่องฟ้า พรินต์ติ้ง จำกัด, 2542.

วรวรรณ องค์คุรุรักษ์. “การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและสื่อ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 3. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

วาสนา จันทรสว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2533.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วีระ อรัญมงคล. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สุจิต
ออฟเซต, 2538.

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ. ประพาสต้นบนดอย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด, 2539.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท เพ็ญฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

สุรัตน์ ตรีสุกุล. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์ พ.ศ.
พัฒนา, 2548.

เสกสรร สายสีเสด. ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ออลบุ๊ก,
2549.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธนัการพิมพ์, 2546.

อรรณพ ปิณฑนโสภา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆสิต. การเขียนในสื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท ที.พี.พรินท์ จำกัด, 2542.

บทความ

กิติวัฒน์ รัตนดิกล ญ ภูเก็ต. “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ECO-TOURISM).” จุลสารการท่องเที่ยว
(ตุลาคม-ธันวาคม 2541):40-52.

โครงการหลวง. “ย่าแดนมนต์เสน่ห์สามลุ่มน้ำ เส้นทางอ่างขาง-หมอกจำนม-ห้วยลึก.”
วารสารโครงการหลวง (มกราคม-มีนาคม 2548):29-30.

ณรงค์เดช นวลมีชื่อ. “Ecotourism ทางออกถาเพียงแคะกระแส.” จุลสารการท่องเที่ยว (ตุลาคม-
ธันวาคม 2540):56-63.

นรินทร์ ทิจะยัง. “การพัฒนาการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืนสู่การดำเนินการในทิศทางเดียวกัน.”
จุลสารการท่องเที่ยว (กรกฎาคม-กันยายน 2539):23-29.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. “มารู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกันเถิด.” จุลสารการท่องเที่ยว (มกราคม-มีนาคม 2542):10-27.

ภราเดช พยัฆวิเชียร. “วิสัยทัศน์และแนวความคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยว.” จุลสารการท่องเที่ยว (มกราคม-มีนาคม 2545):6-19.

ปรีระสุท์ อันตระกูล. “การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติพื้นที่โครงการหลวง 36 ดอย 365 วัน.”
วารสารกรมประชาสัมพันธ์ (กุมภาพันธ์ 2547):5-8.

จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. “เกษตรสัญจร (AGROTOUR).” จุลสารการท่องเที่ยว (กรกฎาคม-กันยายน 2542):26-29.

ศรัณย์ เลิศรักษมงคล. “ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน.” จุลสารการท่องเที่ยว (มกราคม-มีนาคม 2540):12-15.

ศรีพร สมบุญธรรม. “Ecotourism การท่องเที่ยวแนวอนุรักษ์สัญลักษณ์ใหม่แห่งทศวรรษ.”
จุลสารการท่องเที่ยว (มกราคม-มีนาคม 2536):29-32.

_____. “การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Development.”
จุลสารการท่องเที่ยว (กรกฎาคม-กันยายน 2544):25-30.

ไศรยา หอมชื่น. “สรุปข่าว ECO- TOURISM จากประเทศต่าง ๆ.” จุลสารการท่องเที่ยว
(มกราคม-มีนาคม 2539):57-62.

สร้อยดี อาสาสรรพกิจ. “การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม (Agro tourism).” จุลสารการท่องเที่ยว
(มกราคม-มีนาคม 2540):41.

อร สีแพร. “ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา
และพื้นที่ต่อเนื่อง.” จุลสารการท่องเที่ยว (เมษายน-มิถุนายน 2544):33-56.

วิทยานิพนธ์

เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริมด้านความบันเทิงประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เกษรา เกิดมงคล. “รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

จุฑามาศ พาณิชยรังสี. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของผู้อ่านหนังสือที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

จุฬิธา อภัยโรจน์. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ใจพร เศรษฐาภิวัตกุล. “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนหมู่เกาะในเขตภาคตะวันออก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ฐปณี สุวรรณฉัตรชัย. “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ณัฐชามณูย์ สุวิทยพันธุ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ธิติมา อุ่นเมตตาคิจิต. “การศึกษาความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท..” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์. “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายหลังเกิดเหตุวินาศกรรมในสหรัฐอเมริกา 11 กันยายน พ.ศ. 2544.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

บุษกร แก้วมีจีน. “ปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวชายทะเลและหมู่เกาะของ คนกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ปิยนุช ธัญญอนันต์ผล. “การเปิดรับข้อมูลและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พิษณุ สุ่มประดิษฐ์. “การศึกษาเนื้อหาและความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล ต่างประเทศ ในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ภาวณี สกุลศรีเศรษฐี. “ความต้องการข้อมูลและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อเครื่องมือสื่อสาร การตลาดของสายการบินไทยแอร์เอเชีย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

มารตี ธีรธนกุล. “ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการวิทยุกระจายเสียง สำหรับผู้สูงอายุ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

รุจิยา แก้วไทรเทียน. “การเปิดรับข่าวสารด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม กับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของสมาชิกในโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วชิราภรณ์ ชิตอรุณ. “ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ในโครงการเที่ยวทั่วไทย ไปได้ทุกเดือนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วรกันยา ณ ระนอง. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการเปิดรับข่าวสารของโครงการอันซีนอินไทยแลนด์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วันทนา สุรชีวิน. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วัลณี โอฟาริซติสถานนท์. “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วิลาวัลย์ เรืองปฏิกรณ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด กับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยในโครงการไทยเที่ยวไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ศกลวรรณ พาเรือง. “องค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศรียุทธ ศรียุทธ. “การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่อ
อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ศิริน อารยางกูร. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาออยตุง มูลนิธิ
แม่ฟ้าหลวง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2545.

ศรียุทธ ศรียุทธ. “การศึกษาพฤติกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยของจังหวัดเชียงใหม่
การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยของประชาชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สนิ นัยวินิจ. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับ
ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ
แพท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สรียุทธ ศรียุทธ. “การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวไทย ความรู้ ทักษะ
และพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สาวิตรี สีดอกบวบ. “ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้ช่วยผู้จัดการเขต (FC-Field
Counselor) ที่มีต่อการสื่อสารภายในสายปฏิบัติการของบริษัท ซี.พี. เซเวน อีเลฟเวน
จำกัด มหาชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สาวิตรี หมวดเมือง. “การศึกษาความต้องการและการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของ
ศาลปกครอง: ศึกษากรณีข้าราชการมหาวิทยาลัยของรัฐ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ. “ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุชาดา วรรณะมานี. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ECOTOURISM) กับ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

สุชาติ อารมณ์สุวรรณ. “การศึกษาความต้องการข้อมูลและความพึงพอใจของแพทย์ที่มีต่อ รูปแบบการสื่อสารการตลาดของยาลดความดันโลหิตสูง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สุภัทรา เผ่าพงษ์คล้าย. “การผลิตและการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เกาะเมียง (เกาะ 4) อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จังหวัดพังงา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุมาลี ลิ้มตั้ง. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวสารเรื่องธรรมชาติ บำบัด ของผู้ดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติบำบัดในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อนงค์นาถ อัสวตั้งเสถียร. “การแสวงหาข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการตรวจสุขภาพก่อนแต่งงานของคู่สมรสที่ใช้บริการโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อุไรวรรณ เปี่ยมนิเวศน์. “การจัดการด้านการสื่อความหมายและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

เอกสารอื่น ๆ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. “ท่องเที่ยวเชิงเกษตร.” กรุงเทพมหานคร:
กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548.

_____. “ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเสริมความรัก สานสัมพันธ์ครอบครัวไทย.”
กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548.

จุฑาพรรณ จินะวานิช และคณะ. “รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาวิจัยการสร้างโครงข่ายเพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แหล่งที่ลุ่มฝาง.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2546.

ธเนศ ต่วนชะเอม และคณะ. “รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาอโยธยาเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบยั่งยืน.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ, 2546.

มหาวิทยาลัยเกริก สาขาวิชานโยบายและการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม.
“รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวใน
พื้นที่โครงการหลวง.” กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546.

มูลนิธิโครงการหลวง. “ท่องเที่ยวในโครงการหลวง 36 ดอย 365 วัน.” กรุงเทพมหานคร:
โครงการหลวง.

จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. “การท่องเที่ยวเชิงเกษตร : Agro Tourism.” เอกสารประกอบการบรรยาย
เรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. เอกสารประกอบการบรรยายเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แผน + นโยบาย.
กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. “โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549).” กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,
2541.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. “รายงานขั้นสุดท้ายการศึกษาเพื่อ
กำหนดแนวทางการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro-tourism.”
กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.

_____. “รายงานผลการดำเนินงานเรื่องการ ดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ.” กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2542.

สมศรี ภัทรธรรม และ กาญจเนศ อรรถวิภาคไพศาลย์. รายงานผลการวิจัยเรื่องความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยวเกษตรเกี่ยวกับบริการของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร และแหล่งบริการที่
เกี่ยวข้องในจังหวัดตาก. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

Books

Baran, Stanley J., and Davis, Dennis K. Mass Communication Theory: Foundations,
Ferment, and Future. 3rd ed. Belmont, Calif.: Thomson/Wadsworth, 2003.

Brooks, William D., and Heath, Robert W. Speech Communication. 7th ed. Dubuque,
Iowa: W.M.C. Brown Company Publishers, 1971.

Burgoon, Michael. Approaching Speech/Communication. New York: Holt, Rinehart
and Winston, Inc., 1974.

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; and Broom, Glen M. Effective Public Relations.
7th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1994.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York:
The Free Press, 1960.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory an Introduction. London:
Sage Publication, 1983.

Rivers, William L.; Theodore, Peterson; and Jensen, Jay W. The Mass Media and
Modern Society. 2nd ed. San Francisco: Rinehart Press, 1971.

Rosengren, Karl Erik; Wenner, Lawrence A.; and Palmgreen, Philip. Media
Gratifications and Research: Current Perspectives. Beverly Hills, Calif.:
Sage Publications, 1985.

Sven, Windahl; Signitzer, Benno H.; and Olson, Jean T. Using Communication
Theory: An Introduction to Planned Communication. London: Sage
Publications, 1992.

Tan, Alexis S. Mass Communication Theories and Research. 2nd ed. New York:
Macillan Publishing, 1986.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. “ยุทธศาสตร์และนโยบาย.” <http://www.mosts.go.th/tourism/index.php?section=profile§ion_id=30&category=stvi&cate_id=96>. 28 ตุลาคม 2549.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติฉบับที่ 10.” <<http://www.nesdb.go.th/>>. 8 ธันวาคม 2549.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. “ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว.” <<http://www.tourism.go.th/>>.
28 ตุลาคม 2549.

ห้องสมุดธนาคารไทยพาณิชย์. “สารวิจัยธุรกิจ.” <<http://www.scb.co.th/LIB/th/index.html>>.
17 ธันวาคม 2549.

ECOTOUR: Your Online Directory of Ecotours and Ecolodges. “Agro tourism-
Definition.” <<http://www.ecotourdirectory.com/>>. 28 กรกฎาคม 2549.