

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ความต้องการข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่” ในครั้งนี้ สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน แบ่งเป็นเพศหญิงจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 เพศชายจำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.3 เป็นนิสิตนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.3 มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานีกษตรหลวงอ่างขาจากบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้อง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.8

จากผลการวิจัยเนื่องจากบุคคลใกล้ชิดเป็นบุคคลที่มีความนับถือคุ้นเคยกัน ซึ่งเคยเดินทางท่องเที่ยวและเกิดความประทับใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จึงได้มีการบอกต่อทำให้นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะยอมรับฟังความคิดเห็น เมื่อมีโอกาสได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นก็มีแรงจูงใจในการชักจูงให้เกิดพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวในสถานีกษตรหลวงอ่างขา นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารมาจากบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ เพื่อน พี่น้อง จึงเกิดความสนใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกษตรหลวงอ่างขา

นักท่องเที่ยวเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลและรายละเอียดได้มากกว่าสื่อชนิดอื่น โดยเฉพาะนิตยสารที่สามารถสร้างความสนใจได้ด้วยการพิมพ์ให้มีสีสัน และการออกแบบให้สวยงาม นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังเปิดรับข่าวสารจากสารคดีเทิดพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 80 พรรษาในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งสถานีกษตรหลวงอ่างขาได้นำโครงการในพระราชดำริและโครงการหลวงมาจัดทำสารคดี ทำให้นักท่องเที่ยวได้เห็นความสวยงามของโครงการหลวง ประกอบกับความมีชื่อเสียงในงานวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตร รวมถึงผลผลิตของโครงการหลวงที่ออกสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้าดยคำยังสร้างชื่อเสียงให้กับโครงการหลวง ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามายังสถานีกษตรหลวงอ่างขา ซึ่งเป็นสถานีกษตรหลวงแห่งแรกของโครงการหลวง นอกจากนี้จะสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกษตรหลวงอ่างขา ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ไม่ได้มีอาชีพเกี่ยวกับการเกษตร โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวนั้นจะมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน ดังนั้นข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างต้องการจึงเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานีกษตรหลวงอ่างขา

ส่วนที่ 2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีกษตรหลวงอ่างขา พบว่าโดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.64 เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีกษตรหลวงอ่างขาจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งสื่อเฉพาะกิจ เช่น แผ่นพับ วีซีดีจะเผยแพร่ข้อมูลเฉพาะในสถานีกษตรหลวงอ่างขาเท่านั้น ส่วนสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ จะมีการประชาสัมพันธ์เฉพาะในช่วง

ฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) แต่ก็ยังมีจำนวนน้อยทั้งในส่วนของผู้ซื้อและผู้ขายข้อมูลข่าวสาร ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่เผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดด้านข้อมูลทั่วไป กับด้านข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง พบว่า

ในด้านความต้องการข้อมูลทั่วไป ของสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.63 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมา คือ ข้อมูลแผนที่จุดเยี่ยมชมต่าง ๆ ภายในสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ข้อมูลสถานที่ตั้งและช่องทางการติดต่อกับสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

เนื่องจากสถานีวิจัยหลวงอ่างช้างมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ ในเรื่องของสถานที่ตั้งซึ่งอยู่บนที่สูงและมีอากาศหนาวเย็นตลอดปี ดังนั้นอุณหภูมิจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว นอกจากนี้การท่องเที่ยวในสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูล เป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเอง ไม่มีการจัดนำเที่ยวจากมัคคุเทศก์น้อย ดังนั้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงต้องการข้อมูลแผนที่จุดเยี่ยมชมต่าง ๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในสถานีวิจัยหลวงอ่างช้างด้วยตัวเอง ส่วนความต้องการข้อมูลสถานที่ตั้ง และช่องทางการติดต่อกับสถานีวิจัยหลวงอ่างช้างนั้น เนื่องมาจากการเดินทางมายังสถานีวิจัยหลวงอ่างช้างนั้นไม่สะดวกเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแหล่งอื่น ๆ และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวส่วนมากจะต้องพักค้างคืน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึงต้องการข้อมูลเพื่อใช้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับเส้นทาง ที่พัก อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงรายละเอียดอื่น ๆ จากสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง

ในด้านความต้องการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80 โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การพาไปชมผลผลิตทางการเกษตรที่มีให้ชมในแต่ละเดือน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 รองลงมา คือ การพาไปชมกระบวนการคัดบรรจุผลผลิตของสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ใกล้เคียงกับการพาไปชมวิธีทำเกษตรกรรมปลอดสารเคมี (ไฮโดรโพนิกส์) คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

เนื่องจากสถานีวิจัยหลวงอ่างช้างมีผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พืชผักไม้ดอกไม้ผลเมืองหนาวซึ่งแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่น ๆ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงมีความต้องการข้อมูลข่าวสาร ในส่วนของการพาไปชมผลผลิตทางการเกษตรที่มีให้ชมในแต่ละเดือนนอกจากนี้ยังต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการพาไปชมกระบวนการคัดบรรจุผลผลิต ของสถานีวิจัยหลวงอ่างช้าง

และการพาไปชมวิถีทำเกษตรกรรมปลอดสารเคมี (ไฮโดรโพนิกส์) ซึ่งสถานีเกษตรหลวงอ่างขางได้พัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับการเกษตร ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลเพื่อเรียนรู้ในเรื่อง เทคโนโลยี กระบวนการ ขั้นตอน การคัดบรรจุผลผลิตทางการเกษตรของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Jurgen H. Hognhoiz¹ ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมว่าเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวโดยการนำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนภาคเกษตรกรรมเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน และศึกษาหาประสบการณ์ ความรู้ ในเรื่องเกษตรกรรมซึ่งอาจเป็นไปได้ทั้งเกษตรกรรมแผนใหม่ เกษตรกรรมผสมผสาน หรือเกษตรกรรมทางเลือกที่ปลอดสารเคมีก็ได้ ทั้งนี้ผู้ที่มาจากสังคมเมือง หรือสังคมอุตสาหกรรมจะได้เข้ามาสัมผัสกับสังคมเกษตรกรรม ได้รับการพักผ่อนหย่อนใจ เกิดความเพลิดเพลิน และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างจากชีวิตประจำวัน

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากที่สุด มีจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.3 รองลงมา คือ สื่ออินเทอร์เน็ตเท่ากับสื่อบุคคล มีจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 และสื่อวีซีดี มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากที่สุด เนื่องจากสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมีการจัดวางตามจุดต่าง ๆ ทำให้สะดวกในการหยิบมาอ่าน ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดลักษณะการเลือกเปิดรับสื่อของผู้รับสารโดยพรทิพย์ วรกิจโกศาทร² ได้แบ่งลักษณะการเปิดรับสื่อไว้ 5 ลักษณะ โดยสอดคล้องในลักษณะของการเลือกสื่อที่ต้นสะดวก (Convenience) ในปัจจุบันผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้หลายประเภท

¹Jurgen H. Hognhoiz, "The Economic Input of Agro Tourism as a New Sector of Integrated Rural Development," 1996, อ้างถึงใน สวัสดิ์ อาสาศรรพกิจ, "การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม (Agro tourism)," จุลสารการท่องเที่ยว (มกราคม-มีนาคม 2540):41.

²พรทิพย์ วรกิจโกศาทร, "ความสำคัญของผู้รับสาร," ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 6, พิมพ์ครั้งที่ 2 (นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540), น. 292.

ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนจะมีพฤติกรรมการเลือกรับสื่อ ที่แตกต่างกันตามความสะดวกของตนเอง เช่น การรับฟังรายการวิทยุขณะขับรถ หรือการนั่งชมโทรทัศน์ เช่นเดียวกับการเลือกเปิดรับสื่อแผ่นพับ ของนักท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปหยิบแผ่นพับได้ตามจุด ที่วางแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่น ๆ ของ สถานีเกษตรหลวงอ่างขางแล้ว สื่อแผ่นพับนับว่าเป็นสื่อที่สะดวกที่สุดสำหรับการเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร ในขณะที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

นอกจากนี้สื่อแผ่นพับยังเป็นสื่อที่คงทนถาวร สามารถพกพาไปอ่านที่ใดก็ได้ ประกอบ กับแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ในส่วนของข้อมูลแผนที่ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง สามารถใช้ประโยชน์สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขางได้ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดการเลือกรับสารของผู้รับสารโดย Wilbur Schramm³ ได้กล่าวถึงหลักทั่วไปในการเลือกรับ สื่อและข่าวสารว่า ผู้รับสารมักจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) หรือสะดวก ในการเปิดรับมากที่สุด และได้รับประโยชน์ตอบแทนมากที่สุด (Promise of Reward)

สำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง โดยพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในแต่ละสื่อ ดังนี้

สื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.62 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึง พพอใจแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในด้าน การจัดรูปแบบสวยงามและน่าสนใจ ข้อมูล เนื้อหาในแผ่นพับมีความถูกต้องชัดเจน

เนื่องจากแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง มีการจัดรูปแบบและนำภาพมา ประกอบทำให้แผ่นพับมีความน่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับที่ ลักษณะ สตะเวทิน⁴ กล่าวว่า การออกแบบ จัดหน้า จัดภาพแผ่นพับนั้น เป็นสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดความสนใจให้คนหยิบขึ้นมาอ่าน การเผยแพร่ ข่าวสารโดยการจัดทำแผ่นพับแจกนั้น ต้องมีการออกแบบที่ดีให้น่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่ได้รับนั้นเปิด อ่านไม่ใช่ทิ้งไป โดยภาพและคำพูดต้องสร้างความเชื่อถือให้กับผู้อ่านได้ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่าง ยังมีความพึงพอใจในระดับปานกลางกับข้อมูลที่มีในแผ่นพับ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

³Wilbur Schramm, อ้างถึงใน ชวรัตน์ เชิดชัย, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน (กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิธการพิมพ์ จำกัด, 2527), น. 159-164.

⁴ลักษณะ สตะเวทิน, หลักการประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพมหานคร: บริษัท เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2542), น. 108.

เนื่องมาจากลักษณะของสื่อแผ่นพับนั้นเหมาะกับการให้ข้อมูลเพียงเล็กน้อยไม่ใช่ให้รายละเอียดทั้งหมด ซึ่งเมื่อพิจารณาแผ่นพับแล้วพบว่าข้อมูลที่มีในแผ่นพับส่วนใหญ่เป็นข้อมูลแนะนำจุดท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง เพื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างช้างได้ ซึ่งไม่ใช่การให้ข้อมูลที่ละเอียดเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

สื่อวีซีดีของสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในระดับมากในเนื้อหาวีซีดีให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ของสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง เนื้อหาในวีซีดีมีความถูกต้องชัดเจน

สื่อวีซีดีของสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง จะกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของการจัดทำสื่อวีซีดีที่จะต้องมีการนำเสนอ ประวัติขององค์การ การดำเนินงาน การผลิต การขาย และกิจการขององค์การ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยเอาไว้อธิบายในกรณีที่มีคนไปเยี่ยมชมหน่วยงาน ซึ่งการทำสารคดีทางโทรทัศน์นั้นเป็นการสร้างการรับรู้เรื่องราวขององค์การ เรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน โดยมีข้อดี คือ มีค่าใช้จ่ายที่ถูกและสามารถเพิ่มความถี่ในการรับรู้ได้ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง กับเสียงผู้บรรยายประกอบในวีซีดีมีความเหมาะสมและความยาวของวีซีดีในการนำเสนอ ซึ่งความยาวของวีซีดีของสถานีกะทรหลวงอ่างช้างใช้ระยะเวลาในการนำเสนอเพียง 9.36 นาที ทำให้ได้รับข้อมูลน้อยและไม่ละเอียดเพียงพอกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

สื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่เนื้อหาในอินเทอร์เน็ต มีความถูกต้อง ชัดเจน และข้อมูลข่าวสารในที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ ในแง่ของการสื่อสารที่มีทั้งภาพและเสียง สามารถติดต่อกันได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร และไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเนื้อหาข่าวสารที่มีความถูกต้อง ชัดเจน เป็นคุณสมบัติที่สำคัญของข้อมูลที่จะนำเสนอ เนื่องจากข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการเดินทางและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในเรื่องการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาได้เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง โดยหลักในการทำเว็บไซต์นั้นต้องเปิดโอกาสให้ผู้เข้ามาใช้เว็บไซต์ สามารถสอบถามได้เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Interactive) เพื่อ

เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ตามกลุ่มที่สนใจในเรื่องเดียวกัน และสามารถโต้ตอบข้อซักถามหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นได้

สื่อบุคคลของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ และเป็นกันเองในการให้ข้อมูล ข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่มีความถูกต้องชัดเจนตรงตามความต้องการ

สื่อบุคคลเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบตัวต่อตัว ระหว่างบุคคล 2 คน หรือมากกว่า 2 คนขึ้นไป (Two-way Communication) สื่อบุคคลเป็นสื่อที่ใช้ได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดและพร้อมที่จะใช้เป็นประโยชน์ได้ทันทีที่ต้องการ ซึ่งการพูดสามารถแสดงกริยาท่าทางประกอบโดยออกท่าทาง น้ำเสียง สีหน้า และแววตา ช่วยให้เกิดความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น การสื่อสารด้วยคำพูดผู้พูดสามารถปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้ฟังได้ทันทีที่เมื่อผู้ฟังไม่เข้าใจ นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความประทับใจได้ง่าย และทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ได้ให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวด้วยความสุภาพเป็นกันเอง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางกับความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการโน้มน้าวใจนักท่องเที่ยวเพื่อให้เข้ามาท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวถึงแม้จะมีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน ก็ยังมีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางทั้งในด้านข้อมูลทั่วไป และด้านข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในระดับมากเช่นเดียวกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ พบว่า เพศและอายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อนักท่องเที่ยวได้เปิดรับสื่อแผ่นพับ แล้วไม่ว่านักท่องเที่ยวนั้นจะเป็นเพศชายหรือหญิง และอายุเท่าไรก็ตามก็จะมี ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีกะทรหลวงอ่างขางไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีกะทรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

เนื่องจากสื่อแผ่นพับของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง จะเน้นประโยชน์ในการใช้สอยแผ่นพับเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ซึ่งคนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่าส่วนมากแล้วจะเป็น นักเรียน นิสิตนักศึกษา ที่ชอบการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน แตกต่างจากกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีที่ชอบท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน และเพื่อหาความรู้ ซึ่งสื่อแผ่นพับของสถานีกะทรหลวงอ่างขางนั้นไม่สามารถให้ข้อมูลได้ละเอียดมากนัก แต่สื่อแผ่นพับจะให้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างขาง จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่ามีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี

อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพราชการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีเวลาว่างชอบหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ ชอบเดินทางท่องเที่ยวเอง ซึ่งสื่อแผ่นพับนั้นจะต้องใช้เวลาในการอ่าน นอกจากนี้แผ่นพับของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ยังประกอบด้วยข้อมูลในส่วนของจุดเยี่ยมชม และแผนที่ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง สามารถนำแผ่นพับไปใช้ประกอบในการเดินทางท่องเที่ยวได้ จึงทำให้กลุ่มนิสิตนักศึกษามีความพึงพอใจในแผ่นพับมากกว่ากลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจะมีจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายจากหน้าที่การงาน ดังนั้นจึงใช้เวลาส่วนใหญ่กับการพักผ่อน การนั่งทานอาหาร การท่องเที่ยว การถ่ายรูป มากกว่า

การนั่งอ่านแผ่นพับ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการที่เดินทางเข้ามาในสถานีกษัตริย์หลวง อ่างช้าง ส่วนหนึ่งมาเพื่อศึกษาดูงานของสถานีกษัตริย์และเห็นว่าแผ่นพับของสถานีกษัตริย์หลวง อ่างช้างมีภาพประกอบสวยงาม และสามารถให้ข้อมูลจุดเยี่ยมชมต่าง ๆ ได้จึงเกิดความพึงพอใจในสื่อแผ่นพับ

รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้าง แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้างมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้าง มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยจะมีความพึงพอใจในสื่อแผ่นพับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มาก

เนื่องจากกลุ่มที่มีรายได้น้อยซึ่ง ได้แก่ กลุ่มนิสิตนักศึกษา มีการเปิดรับแผ่นพับมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ เนื่องจากสื่อแผ่นพับเป็นสื่อที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ มีความสวยงาม สะดวกในการพกพา และเป็นสื่อถาวร ทำให้สามารถเก็บไว้ค้นคว้าอ้างอิงและเผยแพร่ไปยังผู้อื่นได้ และที่สำคัญสื่อแผ่นพับยังเป็นสื่อที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่าย จึงทำให้กลุ่มที่มีรายได้น้อยมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับมากกว่ากลุ่มอื่น

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้าง แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้าง ไม่แตกต่างกัน

เพศ ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้าง แตกต่างกัน โดยกลุ่มเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี มากกว่ากลุ่มเพศชาย

เนื่องจากสื่อวีซีดีเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลทั้งภาพและเสียง มีการดำเนินเรื่องเป็นขั้นเป็นตอน สามารถสร้างความสนใจทำให้เกิดความรู้สึกที่ดี โดยเฉพาะสื่อวีซีดีของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้างที่นำเสนอการแสดงศิลปวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ มาประกอบการจัดทำวีซีดี และมีการใช้ภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในสถานีกษัตริย์หลวงมาประกอบการดำเนินเรื่อง ทำให้วีซีดีของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้างสามารถสร้างความประทับใจได้โดยเฉพาะกับเพศหญิง จึงทำให้เพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีมากกว่าเพศชาย

อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างช้างแตกต่างกัน ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปีถึง 40 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อ

สื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41-50 ปี สังเกตได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยจะมีความพึงพอใจในสื่อวีซีดีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมาก

เนื่องจากวีซีดีเป็นสื่อที่มีภาพและเสียงประกอบ สามารถสร้างความสนใจได้ดีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อย ประกอบกับเนื้อหาในวีซีดีนำเสนอข้อมูลที่เป็นภาพรวมของโครงการหลวง มีรายละเอียดของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางน้อยจึงทำให้ผู้ที่มีอายุมากซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการข่าวสารในเชิงวิชาการที่มีรายละเอียดมาก ๆ เกิดความพึงพอใจในสื่อวีซีดีน้อยกว่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับลักษณะของการใช้สื่อมวลชน ซึ่งคนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ พบว่า เพศและอาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางไม่แตกต่างกัน

อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-50 ปี

เนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน มีการเดินทางร่วมกับกลุ่มเพื่อน และมักวางแผนและจัดการท่องเที่ยวกันเอง มีการเดินทางด้วยรถสาธารณะหรือขับรถกันเอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้จะมีการค้นหาข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ตัดสินใจและใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยว ในขณะที่กลุ่มผู้ที่มีอายุมากจะชอบความสะดวกสบาย จึงใช้บริการนำเที่ยวแบบครบวงจร จึงไม่จำเป็นต้องค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวมากนัก

ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัันดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี

การศึกษาเป็นอีกลักษณะหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร โดยคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันย่อมมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ ทัศนียม ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันออกไป การศึกษาก็มีส่วนสัมพันธ์อย่างมากกับแบบแผนการใช้สื่อ เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ซึ่งส่วนมากจะเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา จะมีความพึงพอใจในสื่ออินเทอร์เน็ตเนื่องมาจากนักเรียน นิสิต นักศึกษาเป็นกลุ่มที่อยู่ในโลกของอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมี

ความคุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษาหรือใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำอยู่แล้ว ดังนั้นถ้าต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ก็หาข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อที่ตนเองคุ้นเคย

รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท ถึง 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท ถึง 15,000 บาท กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท สังเกตได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีรายได้น้อย จะมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูง

รายได้เป็นเครื่องกำหนดความต้องการ ตลอดจนความคิดเห็นของคนเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ และพฤติกรรมของคน โดยคนที่มีฐานะดีหรือรายได้สูงจะใช้สื่อมวลชนมาก ซึ่งการใช้สื่อมวลชนของคนมีฐานะดีมักจะเป็นการใช้เพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ เพื่อนำไปใช้ในโอกาสต่อไป⁵ โดยข้อมูล ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากต้องการคือข้อมูลด้านการเกษตร เป็นข้อมูลเชิงวิชาการซึ่งในอินเทอร์เน็ตมีข้อมูลในลักษณะนี้น้อยมาก ซึ่งข้อมูลข่าวสารในสื่ออินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทั่วไป เน้นการใช้ประโยชน์เพื่อการเดินทางท่องเที่ยวในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ดังนั้นจึงทำให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มผู้มีรายได้สูง

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ผลการทดสอบ พบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางไม่แตกต่างกัน

อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21- 40 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41- 50 ปี สังเกตได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย จะมีความพึงพอใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมาก

⁵William L. Rivers, Peterson Theodore and Jay W. Jensen, The Mass Media and Modern Society, 2nd ed. (San Francisco: Rinehart Press, 1971), p. 288.

เนื่องมาจากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางนั้น มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตนเอง ซึ่งไม่ใช่ข้อมูลทั้งหมดของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ดังนั้นข้อมูลบางเรื่องที่นักท่องเที่ยวต้องการทราบเจ้าหน้าที่ไม่สามารถอธิบายได้ เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวก็จะเลือกเปิดรับข่าวสารเฉพาะแต่สิ่งที่ตนสนใจเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Klapper⁶ ได้อธิบายถึงกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร ในส่วนของการเลือกเปิดรับหรือการเลือกใช้ (Selective Exposure) ไว้ว่าในชีวิตประจำวันแต่ละคนมีโอกาที่จะรับสารจากแหล่งหรือผู้ส่งสารจำนวนมากมาย แต่ก็มีเวลาและความสามารถที่จำกัด ในการจะรับสารจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงมีความพอใจหรือไม่พอใจแหล่งหรือผู้ส่งสารแตกต่างกันไป แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทหนึ่งประเภทใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ทัศนคติของผู้รับสาร โดยปกติผู้รับสารมักแสวงหาข่าวสารซึ่งสอดคล้องหรือสนับสนุนทัศนคติของตนเอง เช่นเดียวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยมักจะชอบท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน และมีการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจะเป็นข้อมูลทั่วไปของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการคมนาคม ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในเรื่อง ที่พัก อาหาร ฯลฯ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถสอบถามได้จากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ตรงกันข้ามกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากที่มักเดินทางท่องเที่ยวมาเป็นหมู่คณะกับผู้จัดบริการด้านท่องเที่ยว ดังนั้นข้อมูลที่ต้องการส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่เป็นความรู้ในส่วนของการเกษตร ซึ่งข้อมูลประเภทนี้ต้องสอบถามจากเจ้าหน้าที่แต่ละแผนกของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ไม่สามารถให้ข้อมูลประเภทนี้ได้ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่เองยังไม่มีความสามารถในการโน้มน้าวใจนักท่องเที่ยว ในการให้ข้อมูล คำแนะนำสำหรับการท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ดังนั้นจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อย มีความพึงพอใจสื่อบุคคลมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุมาก

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

ผลการทดสอบ พบว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และสามารถสรุปต่อได้อีกว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึง

⁶Joseph T. Klapper, The Effects of Mass Communication (New York: The Free Press, 1960), pp. 19-25.

พอใจต่อสื่อแผ่นพับ นั่นก็คือกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับมาก

เนื่องมาจากสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งจากผลการวิจัยนักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ จุดเยี่ยมชมต่าง ๆ ภายในสถานี ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง และช่องทางการติดต่อ ซึ่งในแผ่นพับก็มีการให้ข้อมูลเหล่านี้ไว้ นอกจากนี้แผ่นพับมีการออกแบบ จัดหน้า จัดภาพ ให้ดึงดูดความสนใจ ซึ่งทางสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมีข้อได้เปรียบในเรื่องของสถานที่สวยงาม จึงทำให้มีภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามมาประกอบในแผ่นพับ นอกจากนี้ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ดังนั้นจึงทำให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลข่าวสารมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมาก

ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และสามารถสรุปต่อได้อีกว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี นั่นก็คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาก

เนื่องมาจากลักษณะของสื่อวีซีดีเป็นสื่อที่ประกอบด้วยภาพและเสียง สื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมีการใช้เทคนิคที่สร้างความสนใจ โดยการนำวัฒนธรรมของชาวเขามาประกอบและมีการลำดับเรื่องอย่างน่าสนใจ ถึงแม้ว่าสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีเกษตรหลวงอ่างขางไม่ละเอียดมาก แต่สื่อวีซีดีก็ให้ภาพรวมเกี่ยวกับโครงการหลวง และสถานีเกษตรหลวงอ่างขางได้ทั้งหมด โดยเฉพาะในส่วนของประวัติความเป็นมาซึ่งเป็นข้อมูลที่นักท่องเที่ยวต้องการ มีการนำเสนอผ่านสื่อวีซีดีได้ครบถ้วน ดังนั้นจึงทำให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลข่าวสารมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมาก

ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และสามารถสรุปต่อได้อีกว่าความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต นั่นก็คือกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตมาก

เนื่องมาจากสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง มีการนำเสนอข้อมูลที่ละเอียด มีความถูกต้อง ชัดเจน ประกอบกับการสืบค้นข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีความสะดวก ซึ่งนอกจากจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้ในประวัติความเป็นมา รายละเอียดเกี่ยวกับงานวิจัยแล้ว ยังทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจเกี่ยวกับการเดินทางมายังสถานีเกษตรหลวงอ่างขางได้ ดังนั้นจึงทำให้

นักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลข่าวสารมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางมาก

ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง นั่นก็คือไม่ว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากหรือต้องการน้อยก็ตาม ก็ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่” ได้มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

จากผลการศึกษาในส่วนของความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

นักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลทั่วไปของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางในระดับมาก ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ข้อมูลแผนที่จุดเยี่ยมชมต่าง ๆ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังต้องการข้อมูลการเตรียมตัวก่อนการเดินทาง เช่น สภาพรถ สภาพอากาศ ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าเครื่องบิน ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง ข้อมูลเกี่ยวกับเวลาเปิดและปิดของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ข้อมูลเกี่ยวกับบริการด้านอาหาร ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักที่อื่น ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวในการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี จึงควรมีการนำเสนอข้อมูลเหล่านี้ลงในสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

นอกจากนี้นักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในระดับมาก ได้แก่ การพาไปชมผลผลิตทางการเกษตรที่มีในแต่ละเดือน การพาไปชมวิถีทำเกษตรกรรมปลอดสารพิษ (ไฮโดรโปนิกส์) นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังต้องการข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับพืชผัก ไม้ดอก ไม้ผลเมืองหนาว ทั้งในส่วนที่เป็นพืชชนิดใหม่และพืชที่แตกต่างจากพื้นราบ และต้องการข้อมูลช่วงฤดูกาลในการออกดอกและการเก็บผลผลิตของพืชผลที่ชัดเจน โดยให้จัดทำเป็นหนังสือรวบรวมพันธุ์ไม้ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังต้องการทราบข่าวสารจัดกิจกรรมความร่วมมือในการสืบสานประเพณีท้องถิ่น ระหว่างสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางกับชาวเขา

เผ่าต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งข้อมูลบางส่วนก็มีการนำเสนอในสื่อแต่ยังไม่ละเอียดมากนัก ดังนั้นควรนำเสนอข้อมูลให้มีความละเอียดในสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

จากผลการศึกษาในส่วนของสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ได้แก่ สื่อแผ่นพับ สื่อวีซีดี สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล

สื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

จากผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจแผ่นพับในระดับมาก ในด้านการจัดรูปแบบสวยงามและน่าสนใจ ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับมีความถูกต้องชัดเจน และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางกับข้อมูลในแผ่นพับสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ดังนั้นควรจะมีการปรับปรุงแผ่นพับเป็นระยะให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันมากที่สุด ข้อมูลที่บรรจุอยู่ในแผ่นพับควรเพิ่มรายละเอียดในส่วนของ จุดเยี่ยมชมต่าง ๆ ในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ตารางข้อมูลผลผลิตที่มีในแต่ละเดือน รวมถึงภาพในแผ่นพับควรมีการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มจำนวนภาพมากขึ้น นอกจากนี้การเผยแพร่สื่อแผ่นพับ ควรมีการเผยแพร่และมีจุดวางสื่อแผ่นพับที่ดี เช่น แจกแผ่นพับพร้อมกับบัตรค่าธรรมเนียมในการเข้าชม การเผยแพร่แผ่นพับไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ สนามบินเชียงใหม่ จุดจำหน่ายผลผลิตของโครงการหลวง เช่น ร้านดอยคำ บิมน้ำมันที่เป็นเส้นทางเข้าสู่สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง หรือการเผยแพร่แผ่นพับโดยการนำแผ่นพับแนบไปกับนิตยสารการท่องเที่ยว

สื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

จากผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจวีซีดีในระดับมาก ในด้านเนื้อหาในวีซีดีให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา เนื้อหาวีซีดีมีความถูกต้อง ชัดเจน และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเสียงผู้บรรยายประกอบในวีซีดีกับความยาวของวีซีดีในการนำเสนอ ซึ่งสื่อวีซีดีส่วนใหญ่จะให้ข้อมูลที่เป็นภาพรวมของโครงการหลวง ไม่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ดังนั้นควรที่จะเพิ่มระยะเวลาในการนำเสนอโดยเพิ่มเนื้อหาในส่วนของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เช่น ในส่วนของงานวิจัยพืช ผัก ไม้ดอก ไม้ผล งานคັดบรรจุ เป็นต้น สำหรับการจัดทำสื่อวีซีดีนั้น ควรจะมีการคัดเลือกผู้บรรยายประกอบให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ นอกจากนี้สื่อวีซีดีไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม เนื่องจากสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จะมีการนำเสนอกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม และติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางก่อนการท่องเที่ยวเท่านั้น ทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มไม่ทราบว่ามีการนำเสนอข้อมูลของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางผ่านสื่อวีซีดี ดังนั้นควรจะมีการเผยแพร่สื่อวีซีดีไปยัง

หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานนั้นนำสื่อวีซีดีไปทำการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง

สื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง

จากผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจเนื้อหาอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้อง ชัดเจน และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่องการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาได้ เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง ดังนั้นกระดานสนทนาในเว็บไซต์ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง ควรจะมีเจ้าหน้าที่คอยตอบคำถามอยู่เสมอ เนื่องจากนักท่องเที่ยวสามารถที่จะตั้งคำถามที่ตนเองสงสัยหรือตอบคำถามที่ตนเองทราบได้ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมหรือเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสาร ทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้เพื่อจะนำข้อมูลข่าวสารนั้นกลับมาใช้ประกอบการตัดสินใจ รวมถึงนำมาใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง

เว็บไซต์ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทองควรมีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษเพราะในปัจจุบันชาวต่างชาติได้เริ่มให้ความสนใจ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทองมากขึ้น มีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทองกับเว็บไซต์อื่น ๆ มีส่วนของการสืบค้นข้อมูลเพื่อง่ายต่อการค้นหาและต้องมีการปรับปรุงเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ สำหรับข้อมูลในเว็บไซต์ ควรจะเพิ่มในส่วน of ข้อมูลทางวิชาการ เนื่องจากจะทำให้ผู้ที่สนใจสามารถค้นหาข้อมูลได้ เว็บไซต์ควรมีความครบถ้วนของข้อมูลมากขึ้น เช่น ข้อมูลค่าบริการ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ นอกจากนี้ควรเพิ่มภาพประกอบในส่วน of ห้องพัก การเดินทางขึ้นสู่สถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ทราบว่าสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทองมีเว็บไซต์ ดังนั้นควรมีการนำเสนอชื่อเว็บไซต์ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทองในสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย

สื่อบุคคลของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง

จากผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจสื่อบุคคลในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องที่เจ้าหน้าที่มีความสุภาพและเป็นกันเองในการให้ข้อมูล ข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่มีความถูกต้อง ชัดเจน ตรงตามความต้องการ และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ที่เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการโน้มน้าวใจนักท่องเที่ยว ดังนั้นควรมีการจัดการอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการให้ข้อมูลตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการโน้มน้าวใจนักท่องเที่ยว ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง นอกจากนี้จากการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าเจ้าหน้าที่มีจำนวนไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วง of ฤดูกาลท่องเที่ยว

(high season) ดังนั้นควรมีเจ้าหน้าที่มากขึ้นและมีเจ้าหน้าที่พาชม หรือให้ความรู้ในแต่ละจุด เยี่ยมชมของสถานีกะทรหลวงอ่างช้างด้วย

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานีกะทรหลวงอ่างช้าง

1. นักท่องเที่ยวเห็นว่าข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงกะทร ของสถานีกะทรหลวงอ่างช้างยังมีน้อยเกินไป สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งมีปริมาณน้อยข่าวสารไม่แพร่กระจายในวงกว้าง ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อบุคคล ซึ่งจากผลการวิจัยบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้อง จึงควรพูดคุยกับบุคคลที่เข้ามาท่องเที่ยว เพื่อให้บุคคลกลุ่มนี้นำเอาข้อมูลไปบอกต่อ ๆ กับนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง

2. ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) มีการประชาสัมพันธ์โดยหาจุดเด่นในการท่องเที่ยวมานำเสนอ เช่น สภาพอากาศของสถานีกะทรหลวงอ่างช้างที่หนาวเย็นตลอดปี จัดเป็นกรุปทัวร์ เช่น การร่วมมือกันระหว่างสายการบิน บริษัททัวร์กับทางสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดค่ายพักแรม จัดการท่องเที่ยวในลักษณะครอบครัว จัดทัศนศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยให้นักศึกษา จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะการเก็บเกี่ยวผลผลิตเอง การชิมผลผลิตของสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง

3. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกะทร ในสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง ควรจะใช้สื่อหลายประเภทร่วมกัน เช่น จากผลการวิจัยสื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง จึงควรใช้สื่อบุคคลในการบอกต่อและใช้สื่อแผ่นพับในการให้รายละเอียดข้อมูลเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง

4. ควรมีการจัดทำหนังสือแนะนำเที่ยวในสถานีกะทรหลวงอ่างช้างอย่างละเอียด เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยว และยังสามารถเก็บไว้เป็นที่ระลึกได้อีกด้วย รวมถึงสื่ออื่น ๆ เช่น โปสเตอร์ สมุดภาพ ฯลฯ

5. ควรมีจุดบริการให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน รวมถึงห้องนิทรรศการที่ให้ความรู้ในเรื่องของฤดูกาล พืชพันธุ์ไม้ดอก ไม้ผล ที่มีการปลูกในสถานีกะทรหลวงอ่างช้างซึ่งแตกต่างจากที่อื่น ๆ

6. มีการประชาสัมพันธ์ร่วมกับโครงการหลวงอื่น ๆ โดยเฉพาะโครงการหลวงที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงหรือมีเส้นทางเดินทางเดียวกับสถานีกะทรหลวงอ่างช้าง รวมถึงการออกร้านงานท่องเที่ยว การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามจุดต่าง ๆ ได้แก่ สนามบิน สถานีรถไฟ ฯลฯ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะ การท่องเที่ยวในสถานียะตราหลวงอ่างช้างเท่านั้น ซึ่งในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรประเภทอื่น ๆ เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มาเปรียบเทียบกับผลวิจัยการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานียะตราหลวงอ่างช้าง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่น ๆ เช่น ไร่กำนันจุล จังหวัดเพชรบูรณ์ สวนสุภัทรา จังหวัดระยอง เป็นต้น
2. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกศึกษาตัวอย่างนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรจะศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติด้วย เนื่องจากปัจจุบันชาวต่างชาติให้ความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานียะตราหลวงอ่างช้าง รวมถึงโครงการหลวงอื่น ๆ มากขึ้น
3. ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเฉพาะเชิงปริมาณ ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว เพื่อจะได้ข้อมูลเชิงลึกในส่วนของการต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานียะตราหลวงอ่างช้าง เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงสื่อให้ตรงกับความต้องการ ทำให้สื่อที่นั้นเกิดประโยชน์กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานียะตราหลวงอ่างช้าง