

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาดัวยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บตัวอย่างนักท่องเที่ยวในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ผลการวิจัยที่ได้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตอนที่ 2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานีวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.1-4.6 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	178	44.5
หญิง	222	55.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เพศหญิง มีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 และเพศชาย มีจำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 21 ปี	70	17.5
21-30 ปี	150	37.5
31-40 ปี	68	17.0
41-50 ปี	71	17.8
มากกว่า 50 ปี	41	10.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 กับกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	68	17.0
ปวช./ปวส.	42	10.5
ปริญญาตรี	229	57.3
สูงกว่าปริญญาตรี	61	15.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

สังเกตได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและมีอายุ 21-30 ปี (จากตารางที่ 4.2) เนื่องมาจากช่วงเวลาที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น เป็นช่วงเวลาของการปิดภาคการศึกษา จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวพร้อมกับครอบครัวและกลุ่มเพื่อน นอกจากนี้ยังมีนักศึกษาที่เดินทางมากับคณะอาจารย์เพื่อเข้ามาศึกษาในงานในสถานประกอบการหรือหน่วยงานอีกด้วย

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	121	30.3
รับราชการ	72	18.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	6.2
พนักงานบริษัทเอกชน	47	11.8
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	77	19.3
อื่น ๆ เช่น เกษียณอายุราชการ แม่บ้าน เกษตรกร ฯลฯ	58	14.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิต นักศึกษามากที่สุด มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมา คือ กลุ่มอาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มอาชีพรับราชการ มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 กลุ่มอาชีพอื่น ๆ เช่น เกษียณอายุราชการ แม่บ้าน เกษตรกร ฯลฯ มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,001 บาท	157	39.3
10,001-15,000 บาท	74	18.5
15,001-20,000 บาท	31	7.7
20,001-25,000 บาท	37	9.2
มากกว่า 25,000	101	25.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,001 บาท มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ถัดมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ถัดมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และกลุ่มที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
ก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้อง	283	70.8
สิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	125	31.3
วิทยุ โทรทัศน์	100	25.0
อินเทอร์เน็ต	91	22.7
โฆษณาของบริษัททัวร์	25	6.2
สื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง	54	13.5
แหล่งข้อมูลอื่น ๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเชียงใหม่	38	9.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.6 ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารก่อนการเดินทางท่องเที่ยวในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และคำตอบที่มากที่สุด คือ เปิดรับข่าวสารก่อนการเดินทางท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 31.3 เปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มที่เปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 22.7 เปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นร้อยละ 13.5 กลุ่มที่เปิดรับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9.5 และร้อยละ 6.2 เปิดรับข่าวสารจากสื่อโฆษณาของบริษัททัวร์

จากข้อมูลข้างต้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้อง มากที่สุด เนื่องจากสื่อบุคคลกลุ่มนี้มีความเป็นกันเองในการพูดคุย และบางคนก็เคย

เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขางแล้ว ทำให้ผู้ฟังเกิดความเชื่อถือและยอมรับความคิดเห็นของผู้พูดได้ง่ายขึ้น นักท่องเที่ยวยังเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารได้ละเอียดและหลากหลาย โดยเฉพาะนิตยสารที่สามารถสร้างความสนใจด้วยการจัดรูปแบบที่ดี มีสีสันเกิดความสวยงาม

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ที่นำเสนอสารคดีเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษาในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งสถานีสื่อต่าง ๆ ได้นำโครงการในพระราชดำริและโครงการหลวงมาจัดทำเป็นสารคดีเทิดพระเกียรติ ทำให้นักท่องเที่ยวได้เห็นความสวยงามของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขาง ประกอบกับความมีชื่อเสียงของโครงการหลวงในการผลิตสินค้าด้านการเกษตรที่มีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขาง ซึ่งเป็นสถานีวิจัยแห่งหนึ่งของโครงการหลวง ส่วนสื่ออื่น ๆ นั้นมีอิทธิพลน้อยเพราะสื่อเหล่านั้นมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารน้อยและไม่มีความต่อเนื่อง เช่นเดียวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขางที่นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับข่าวสารน้อย เนื่องมาจากการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขางยังไม่ทั่วถึง

ตอนที่ 2

ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขาง

ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ ความต้องการที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขาง ในเรื่อง ข้อมูลทั่วไปของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขาง ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีกษัตริย์หลวงอ่างขาง โดยนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.7 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเด็นข้อมูลข่าวสาร	ระดับความต้องการ					Total (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ ต้องการ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
<u>ข้อมูลทั่วไปของสถานี</u> <u>เกษตรหลวงอ่างขาง</u>							3.86 (0.63)	มาก
ข้อมูลสถานที่ตั้ง และ ช่องทางการติดต่อกับ สถานีเกษตรหลวง อ่างขาง	80 (20.0)	200 (50.0)	100 (25.0)	16 (4.0)	4 (1.0)	400 (100.0)	3.84 (0.82)	มาก
ข้อมูลด้านการคมนาคม (เช่น เส้นทาง และวิธีการ เดินทาง)	103 (25.8)	158 (39.5)	107 (26.8)	29 (7.2)	3 (0.7)	400 (100.0)	3.82 (0.92)	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย (เช่น ค่าธรรมเนียมผ่าน ประตู ค่าที่พัก ค่าอาหาร)	58 (14.5)	168 (42.0)	142 (35.5)	28 (7.0)	4 (1.0)	400 (100.0)	3.62 (0.85)	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับประเภท กิจกรรมทางการเกษตร ในสถานีเกษตรหลวง อ่างขาง	102 (25.5)	162 (40.5)	103 (25.8)	27 (6.7)	6 (1.5)	400 (100.0)	3.82 (0.94)	มาก
ข้อมูลสภาพภูมิอากาศ	132 (33.0)	177 (44.3)	75 (18.8)	13 (3.2)	3 (0.7)	400 (100.0)	4.06 (0.85)	มาก
ข้อมูลแผนที่จุดเยี่ยมชม ต่าง ๆ ภายในสถานี เกษตรหลวงอ่างขาง	109 (27.3)	193 (48.3)	82 (20.5)	13 (3.2)	3 (0.7)	400 (100.0)	3.98 (0.82)	มาก
ข้อมูลอื่น ๆ เช่น ของฝาก จากสถานีเกษตรหลวง อ่างขาง	17 (27.0)	16 (25.5)	22 (35.0)	4 (6.3)	4 (6.2)	63 (100.0)	3.60 (1.14)	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข้อมูลข่าวสาร	ระดับความต้องการ					Total (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ ต้องการ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
<u>ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว</u> <u>เชิงเกษตรในสถานี่เกษตร</u> <u>หลวงอ่างขา</u>							3.68 (0.80)	มาก
การพาไปชมผลผลิตทาง การเกษตรที่มีให้ชมใน แต่ละเดือน	79 (19.7)	183 (45.8)	106 (26.5)	24 (6.0)	8 (2.0)	400 (100.0)	3.75 (0.91)	มาก
การพาไปชมวิธีทำเกษตร กรรมปลอดสารเคมี (ไฮโดรโพนิคส์)	78 (19.5)	170 (42.5)	115 (28.8)	29 (7.2)	8 (2.0)	400 (100.0)	3.70 (0.93)	มาก
การพาไปศึกษาวิธีการ ปลูก การขยายพันธุ์ การดูแลแปลงเกษตร	75 (18.7)	175 (43.8)	109 (27.3)	32 (8.0)	9 (2.2)	400 (100.0)	3.69 (0.94)	มาก
การพาไปชมกระบวนการ คัดบรรจุผลผลิตของ สถานี่เกษตรหลวง อ่างขา	80 (20.0)	169 (42.3)	114 (28.5)	29 (7.2)	8 (2.0)	400 (100.0)	3.71 (0.93)	มาก
การพาไปชมการสาธิต ขั้นตอนการผลิตชา	81 (20.2)	147 (36.8)	123 (30.8)	38 (9.5)	11 (2.7)	400 (100.0)	3.62 (0.99)	มาก
การพาไปซื้อพันธุ์ไม้ชนิด ต่าง ๆ ในสถานี่เกษตร หลวงอ่างขา	78 (19.5)	158 (39.5)	119 (29.8)	38 (9.5)	7 (1.7)	400 (100.0)	3.66 (0.99)	มาก
ข้อมูลกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การทำปุ๋ย การกำจัด แมลง	9 (18.0)	15 (30.0)	18 (36.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.48 (1.02)	มาก
รวม							3.77 (0.64)	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.64 และเมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียดด้านข้อมูลทั่วไป กับด้านข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง พบว่า

ในด้านความต้องการข้อมูลทั่วไป ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.63 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมา คือ ข้อมูลแผนที่จุดเยี่ยมชมต่าง ๆ ภายในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ข้อมูลสถานที่ตั้งและช่องทางการติดต่อกับสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ข้อมูลด้านการคมนาคม เช่น เส้นทาง และวิธีการเดินทางเท่ากับข้อมูลเกี่ยวกับประเภทกิจกรรมทางการเกษตรในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เช่น ค่าธรรมเนียมผ่านประตู ค่าที่พัก ค่าอาหาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ตามลำดับ

ในด้านความต้องการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และมีค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80 โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการพาไปชมผลผลิตทางการเกษตรที่มีให้ชมในแต่ละเดือน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 รองลงมา คือ การพาไปชมกระบวนการคัดบรรจุผลผลิตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ใกล้เคียงกับการพาไปชมวิธีทำเกษตรกรรมปลอดสารเคมี (ไฮโดรโพนิคส์) และการพาไปศึกษาวิธีการปลูก การขยายพันธุ์ การดูแลแปลงเกษตร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และ 3.69 ตามลำดับ การพาไปซื้อพันธุ์ไม้ชนิดต่าง ๆ ในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และการพาไปชมการสาธิตขั้นตอนการผลิตชา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ทั้งด้านข้อมูลทั่วไปและด้านข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางในระดับมาก เนื่องมาจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ นั้นยังมีน้อยและไม่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับข้อมูลยังไม่ละเอียดเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3
พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขาง

พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขาง ได้แก่ การเปิดข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจ ต่อ สื่อแผ่นพับ สื่อวีซีดี สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ซึ่งจะแสดงผลโดยนำเสนอเป็นจำนวนและ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.8-4.13 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม的开รับ
 ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อประชาสัมพันธ์
 ของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขาง

สื่อประชาสัมพันธ์	เปิดรับ	ร้อยละ
สื่อแผ่นพับ	325	81.3
สื่อวีซีดี	137	34.2
สื่ออินเทอร์เน็ต	188	47.0
สื่อบุคคล	188	47.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.8 ในด้านพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขาง กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และ คำตอบที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบ คือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อแผ่นพับ ของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.3 รองลงมา คือ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 47.0 และ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวีซีดี คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง
จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	สื่อแผ่นพับ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อวีซีดี จำนวน (ร้อยละ)	สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน (ร้อยละ)	สื่อบุคคล จำนวน (ร้อยละ)
<u>เพศ</u>				
ชาย	148 (45.5)	63 (46.0)	78 (41.5)	93 (49.5)
หญิง	177 (54.5)	74 (54.0)	110 (58.5)	95 (50.5)
รวม	325 (100.0)	137 (100.0)	188 (100.0)	188 (100.0)
<u>อายุ</u>				
น้อยกว่า 21 ปี	58 (17.9)	25 (18.3)	37 (19.7)	33 (17.6)
21-30 ปี	123 (37.9)	60 (43.8)	78 (41.5)	75 (39.9)
31-40 ปี	51 (15.6)	15 (10.9)	24 (12.8)	29 (15.4)
41-50 ปี	54 (16.6)	23 (16.8)	35 (18.6)	31 (16.5)
มากกว่า 50 ปี	39 (12.0)	14 (10.2)	14 (7.4)	20 (10.6)
รวม	325 (100.0)	137 (100.0)	188 (100.0)	188 (100.0)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	สื่อแผ่นพับ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อวีซีดี จำนวน (ร้อยละ)	สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน (ร้อยละ)	สื่อบุคคล จำนวน (ร้อยละ)
<u>ระดับการศึกษา</u>				
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	61 (18.8)	34 (24.8)	34 (18.1)	29 (15.4)
ปวช./ปวส.	39 (12.0)	19 (13.9)	10 (5.3)	17 (9.0)
ปริญญาตรี	184 (56.6)	72 (52.6)	115 (61.2)	111 (59.1)
สูงกว่าปริญญาตรี	41 (12.6)	12 (8.7)	29 (15.4)	31 (16.5)
รวม	325 (100.0)	137 (100.0)	188 (100.0)	188 (100.0)
<u>อาชีพ</u>				
นิสิต/นักศึกษา	100 (30.8)	48 (35.0)	69 (36.7)	58 (30.8)
รับราชการ	55 (16.9)	20 (14.6)	34 (18.1)	37 (19.7)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20 (6.2)	11 (8.1)	16 (8.5)	17 (9.0)
พนักงานบริษัทเอกชน	35 (10.8)	8 (5.8)	19 (10.1)	13 (6.9)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	69 (21.2)	27 (19.7)	27 (14.4)	30 (16.0)
อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน รับจ้าง เกษตรกร ฯลฯ	46 (14.1)	23 (16.8)	23 (12.2)	33 (17.6)
รวม	325 (100.0)	137 (100.0)	188 (100.0)	188 (100.0)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	สื่อแผ่นพับ จำนวน (ร้อยละ)	สื่อวีซีดี จำนวน (ร้อยละ)	สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน (ร้อยละ)	สื่อบุคคล จำนวน (ร้อยละ)
<u>รายได้</u>				
น้อยกว่า 10,001 บาท	129 (39.7)	62 (45.3)	82 (43.6)	73 (38.8)
10,001-15,000 บาท	62 (19.1)	32 (23.4)	39 (20.7)	36 (19.2)
15,001-20,000 บาท	22 (6.7)	5 (3.6)	8 (4.3)	14 (7.5)
20,001-25,000 บาท	28 (8.6)	9 (6.6)	14 (7.5)	19 (10.1)
มากกว่า 25,000	84 (25.9)	29 (21.1)	45 (23.9)	46 (24.4)
รวม	325 (100.0)	137 (100.0)	188 (100.0)	188 (100.0)

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำนวน 325 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ไกล่เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 เป็นนิสิตนักศึกษา มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 ไกล่เคียงกับกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9

กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำนวน 137 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ

52.6 เป็นนิสิตนักศึกษา มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และมีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกษตรหลวงอ่างทอง จำนวน 188 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 เป็นนิสิตนักศึกษามีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และมีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคล ของสถานีกษตรหลวงอ่างทองจำนวน 188 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 เป็นนิสิตนักศึกษา 58 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความพึงพอใจต่อสื่อผ่านพับของสถานีกษตรหลวงอ่างทอง

สื่อผ่านพับ	ระดับความพึงพอใจ					Total (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
การจัดรูปแบบ สวยงาม น่าสนใจ	73 (22.5)	158 (48.6)	90 (27.7)	4 (1.2)	-	325 (100.0)	3.92 (0.74)	มาก
จำนวนภาพที่มีในแผ่นพับ	19 (5.7)	125 (38.5)	160 (49.3)	21 (6.5)	-	325 (100.0)	3.44 (0.70)	มาก
ความสอดคล้องของ ข้อความและภาพใน แผ่นพับ	35 (10.8)	158 (48.6)	119 (36.6)	13 (4.0)	-	325 (100.0)	3.66 (0.72)	มาก
ขนาดและลักษณะตัว อักษรในแผ่นพับ	32 (9.8)	164 (50.5)	121 (37.2)	7 (2.2)	1 (0.3)	325 (100.0)	3.67 (0.69)	มาก
ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับมี ความครบถ้วน	27 (8.3)	158 (48.6)	120 (36.9)	20 (6.2)	-	325 (100.0)	3.59 (0.73)	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

สื่อแผ่นพับ	ระดับความพึงพอใจ					Total	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับมี ความถูกต้องชัดเจน	35 (10.8)	185 (56.8)	98 (30.2)	7 (2.2)	-	325 (100.0)	3.76 (0.66)	มาก
ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับมี ความหลากหลาย	29 (8.9)	158 (48.6)	118 (36.3)	20 (6.2)	-	325 (100.0)	3.60 (0.74)	มาก
ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับ ทำให้สามารถเข้าใจขั้น ตอนและการดำเนินงาน ของสถานีเกษตรหลวง อ่างช้าง	30 (9.2)	151 (46.5)	123 (37.9)	18 (5.5)	3 (0.9)	325 (100.0)	3.58 (0.77)	มาก
ข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับทำ ให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับ ผลผลิตทางการเกษตรของ สถานีเกษตรหลวงอ่างช้าง	35 (10.8)	135 (41.5)	124 (38.2)	27 (8.3)	4 (1.2)	325 (100.0)	3.52 (0.84)	มาก
ข้อมูลที่ได้จากแผ่นพับ สามารถนำไปใช้ในชีวิต ประจำวันได้	30 (9.2)	110 (33.9)	150 (46.2)	31 (9.5)	4 (1.2)	325 (100.0)	3.40 (0.83)	ปาน กลาง
ข้อมูลอื่น ๆ เช่น ข้อมูล ความเป็นมาของโครงการ หลวง ฯลฯ	5 (19.2)	9 (34.6)	11 (42.3)	1 (3.9)	-	26 (100.0)	3.69 (0.84)	มาก
รวม							3.62 (0.54)	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างช้างในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการจัดรูปแบบสวยงามและน่าสนใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมา คือ พึงพอใจข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับมีความถูกต้องชัดเจน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.76 พึงพอใจในระดับมากของขนาดและลักษณะตัวอักษรในแผ่นพับ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67
ใกล้เคียงกับพึงพอใจในความสอดคล้องของข้อความและภาพในแผ่นพับ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจข้อมูลที่ได้ในแผ่นพับ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.40 เนื่องจากลักษณะของสื่อแผ่นพับนั้นเหมาะกับการให้ข้อมูลเพียงเล็กน้อย เพื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางได้ ซึ่งไม่ใช่การให้ข้อมูลที่ละเอียดเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี

ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สื่อวีซีดี	ระดับความพึงพอใจ					Total	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
เทคนิคการนำเสนอและ การดำเนินเรื่องในวีซีดี น่าสนใจ	5 (3.6)	62 (45.0)	60 (43.5)	10 (7.2)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.43 (0.71)	มาก
ภาพในวีซีดีมีความคมชัด	12 (8.7)	61 (44.2)	43 (31.1)	20 (14.5)	2 (1.5)	138 (100.0)	3.44 (0.90)	มาก
เสียงผู้บรรยายประกอบใน วีซีดีมีความเหมาะสม	11 (8.0)	57 (41.3)	48 (34.8)	18 (13.0)	4 (2.9)	138 (100.0)	3.38 (0.92)	ปาน กลาง
ความยาวของวีซีดีในการ นำเสนอ	8 (5.8)	51 (37.0)	55 (39.8)	19 (13.8)	5 (3.6)	138 (100.0)	3.28 (0.90)	ปาน กลาง
ความสอดคล้องระหว่าง ภาพกับเนื้อหาในวีซีดี	9 (6.5)	61 (44.2)	52 (37.7)	12 (8.7)	4 (2.9)	138 (100.0)	3.43 (0.85)	มาก
เนื้อหาในวีซีดีมี รายละเอียดครบถ้วน	5 (3.6)	60 (43.5)	62 (44.9)	10 (7.3)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.42 (0.71)	มาก
เนื้อหาในวีซีดีถูกต้อง ชัดเจน	9 (6.5)	66 (47.9)	54 (39.1)	8 (5.8)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.54 (0.74)	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

สื่อวีซีดี	ระดับความพึงพอใจ					Total	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
เนื้อหาในวีซีดีมีความ หลากหลาย	11 (8.0)	59 (42.7)	56 (40.6)	11 (8.0)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.49 (0.79)	มาก
เนื้อหาในวีซีดีใช้คำศัพท์ ภาษา สำนวนเหมาะสม	7 (5.1)	68 (49.2)	51 (37.0)	11 (8.0)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.50 (0.75)	มาก
เนื้อหาในวีซีดีให้ความรู้ เกี่ยวกับประวัติความเป็น มาของสถานีเกษตรหลวง อ่างขาง	20 (14.5)	75 (54.3)	31 (22.5)	11 (8.0)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.74 (0.83)	มาก
เนื้อหาในวีซีดีให้ความ เข้าใจโครงการและผลงาน วิจัยของสถานีเกษตรหลวง อ่างขาง	14 (10.1)	56 (40.7)	53 (38.4)	14 (10.1)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.49 (0.84)	มาก
เนื้อหาในวีซีดีให้ความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการคั บบรรจุ การขนส่งและการ แปรรูปผลผลิตทางการ เกษตร	11 (8.0)	63 (45.7)	46 (33.3)	17 (12.3)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.48 (0.84)	มาก
ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จากวีซีดีสามารถนำไปใช้ ในชีวิตประจำวันได้	9 (6.5)	60 (43.5)	56 (40.6)	12 (8.7)	1 (0.7)	138 (100.0)	3.46 (0.78)	มาก
ข้อมูลอื่น ๆ เช่น ข้อมูลการ เดินทางไปยังโครงการ หลวงที่อยู่ใกล้เคียงกัน	-	6 (30.0)	11 (55.0)	3 (15.0)	-	20 (100.0)	3.15 (0.67)	ปาน กลาง
รวม							3.47 (0.62)	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาในวีซีดีให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 รองลงมา พึงพอใจในระดับมากที่เนื้อหาในวีซีดีถูกต้องชัดเจน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 พึงพอใจเนื้อหาในวีซีดีใช้คำศัพท์ ภาษา สำนวนเหมาะสมในระดับมากเช่นกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ใกล้เคียงกับพึงพอใจเนื้อหาในวีซีดีมีความหลากหลาย กับพึงพอใจเนื้อหาในวีซีดีให้ความเข้าใจโครงการและผลงานวิจัยของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.49

สำหรับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในระดับปานกลาง ได้แก่ เสียงผู้บรรยายประกอบในวีซีดีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และความยาวของวีซีดีในการนำเสนอมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 และ ข้อมูลอื่น ๆ เช่น ข้อมูลการเดินทางไปยังโครงการหลวงที่อยู่ใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สื่ออินเทอร์เน็ต	ระดับความพึงพอใจ					Total	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
อินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจเชิญชวนให้สืบค้นข้อมูล	20 (10.6)	58 (30.9)	80 (42.6)	29 (15.4)	1 (0.5)	188 (100.0)	3.36 (0.89)	ปานกลาง
การสืบค้นข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีความสะดวก รวดเร็ว	18 (9.6)	77 (41.0)	81 (43.0)	9 (4.8)	3 (1.6)	188 (100.0)	3.52 (0.80)	มาก
สามารถแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาได้เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง	11 (5.9)	57 (30.3)	88 (46.8)	22 (11.7)	10 (5.3)	188 (100.0)	3.20 (0.91)	ปานกลาง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

สื่ออินเทอร์เน็ต	ระดับความพึงพอใจ					Total (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมี ความครบถ้วน	8 (4.3)	75 (39.9)	68 (36.1)	33 (17.6)	4 (2.1)	188 (100.0)	3.27 (0.87)	ปาน กลาง
เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมี ความถูกต้อง ชัดเจน	21 (11.1)	77 (41.0)	72 (38.3)	18 (9.6)	-	188 (100.0)	3.54 (0.82)	มาก
เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมี ความหลากหลาย	13 (6.9)	76 (40.4)	67 (35.7)	31 (16.5)	1 (0.5)	188 (100.0)	3.37 (0.86)	ปาน กลาง
เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตให้ ความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยของ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	11 (5.8)	71 (37.8)	76 (40.4)	25 (13.3)	5 (2.7)	188 (100.0)	3.31 (0.87)	ปาน กลาง
เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตให้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ เดินทาง ที่พักและ สิ่งอำนวยความสะดวกใน สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	24 (12.8)	74 (39.4)	66 (35.1)	23 (12.2)	1 (0.5)	188 (100.0)	3.52 (0.89)	มาก
เนื้อหาในกระดานสนทนา สามารถให้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องของสถานี เกษตรหลวงอ่างขาง	7 (3.7)	74 (39.4)	82 (43.6)	24 (12.8)	1 (0.5)	188 (100.0)	3.33 (0.77)	ปาน กลาง
เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตทำให้ ทราบเกี่ยวกับปฏิทินท่องเที่ยว ของของสถานีเกษตร หลวงอ่างขาง	15 (8.0)	79 (42.1)	70 (37.2)	20 (10.6)	4 (2.1)	188 (100.0)	3.43 (0.87)	มาก
ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจาก อินเทอร์เน็ตสามารถนำไป ใช้ในชีวิตประจำวันได้	33 (17.6)	67 (35.6)	59 (31.4)	27 (14.4)	2 (1.0)	188 (100.0)	3.54 (0.98)	มาก
ข้อมูลอื่น ๆ เช่น มีส่วนของ การค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์	-	4 (28.6)	6 (42.9)	4 (28.5)	-	14 (100.0)	3.00 (0.78)	ปาน กลาง
รวม							3.40 (0.65)	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ในด้านเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต มีความถูกต้อง ชัดเจน และข้อมูลข่าวสารในที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมา คือ การสืบค้นข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีความสะดวก รวดเร็ว และ เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตให้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.52 พึงพอใจเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต ทำให้ทราบเกี่ยวกับปฏิทินท่องเที่ยวของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในด้านเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมีความหลากหลาย ใกล้เคียงกับพึงพอใจอินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจเชิญชวนให้สืบค้นข้อมูล คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และ 3.36 พึงพอใจเนื้อหาในกระดานสนทนาสามารถให้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 ใกล้เคียงกับพึงพอใจเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตให้ความรู้ เกี่ยวกับงานวิจัยของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 พึงพอใจเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตมีความครบถ้วน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 และพึงพอใจที่สามารถแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาได้เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20

ตารางที่ 4.13
แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล
ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สื่อบุคคล	ระดับความพึงพอใจ					Total (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ เฉลี่ย
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)			
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการให้บริการข้อมูลได้รวดเร็ว	19 (10.1)	97 (51.6)	56 (29.8)	7 (3.7)	9 (4.8)	188 (100.0)	3.59 (0.90)	มาก
เจ้าหน้าที่ที่สามารถตอบข้อสงสัยต่าง ๆ ในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ได้ครบถ้วน	21 (11.2)	94 (50.0)	50 (26.6)	23 (12.2)	-	188 (100.0)	3.60 (0.84)	มาก
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการโน้มน้าวใจนักท่องเที่ยว	16 (8.5)	85 (45.2)	57 (30.3)	19 (10.1)	11 (5.9)	188 (100.0)	3.40 (0.99)	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ และเป็นกันเองในการให้ข้อมูล	44 (23.4)	97 (51.6)	31 (16.4)	5 (2.7)	11 (5.9)	188 (100.0)	3.84 (1.01)	มาก
ข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่มีความถูกต้องชัดเจน ตรงตามความต้องการ	20 (10.6)	111 (59.1)	35 (18.6)	20 (10.6)	2 (1.1)	188 (100.0)	3.68 (0.84)	มาก
ข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	20 (10.6)	82 (59.0)	58 (18.6)	25 (10.6)	3 (1.2)	188 (100.0)	3.48 (0.91)	มาก
ข้อมูลอื่น ๆ ที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ เช่น คำแนะนำแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียง	1 (7.1)	4 (28.6)	7 (50.0)	2 (14.3)	-	14 (100.0)	3.29 (0.83)	ปานกลาง
รวม							3.60 (0.79)	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ในด้านเจ้าหน้าที่มีความสุภาพและเป็นกันเองในการให้ข้อมูล คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมา คือ พึงพอใจข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ที่มีความถูกต้อง ชัดเจน ตรงตามความต้องการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 สำหรับความพึงพอใจเจ้าหน้าที่สามารถตอบข้อสงสัยต่าง ๆ ในสถานีเกษตรหลวงอ่างขางได้ครบถ้วน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ใกล้เคียงกับพึงพอใจที่เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการให้ข้อมูลได้รวดเร็ว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 พึงพอใจข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการโน้มน้าวใจในระดับปานกลางเท่านั้น คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน
สถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างได้ตอบข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ
ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
<u>ความต้องการข้อมูลทั่วไปของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง</u>	
- ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างละเอียด เช่น ที่พัก อาหาร ฯลฯ	10
- ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืช การตัดป่ายี่สิบต้นไม้	5
- ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว จุดชมวิว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับชาวเขาที่อยู่บริเวณรอบ ๆ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	4
- ข้อมูลเกี่ยวกับเวลาเปิดปิดของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	2
- ข้อมูลเกี่ยวกับของฝากของที่ระลึก	2
- ปฏิทินท่องเที่ยวและสิ่งที่น่าสนใจตามฤดูกาลของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	2
รวม	25
<u>ความต้องการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง</u>	
- การจัดกิจกรรมในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) เช่น การเข้าค่ายพร้อมกับให้ความรู้ด้านการเกษตร ฯลฯ	4
- การพาไปเยี่ยมชมหมู่บ้าน และการส่งเสริมอาชีพแก่ชาวเขา	2
- การแปรรูปผลผลิต เช่น การทำเครื่องดื่ม การทำชา ฯลฯ	2
- มีมัคคุเทศก์ประจำในแต่ละจุดของแหล่งท่องเที่ยวในสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	2
- การปฏิบัติตัวเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี	1
- การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	1
รวม	12

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
<u>สื่อแผ่นพับ</u>	
- ต้องการให้ข้อมูลในแผ่นพับมีความละเอียดมากขึ้น	11
- แผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางควรมีการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ	5
- แผ่นพับควรมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง	2
- ควรมีการดูแผ่นพับอยู่เสมอให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผ่นพับด้วย	1
รวม	19
<u>สื่อวีซีดี</u>	
- ควรจัดทำวีซีดีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำหน่ายหรือเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2
- ควรทำวีซีดีนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานีเกษตรหลวงอ่างขางโดยเฉพาะ	2
รวม	4
<u>สื่ออินเทอร์เน็ต</u>	
- ข้อมูลในเว็บไซต์ควรมีความละเอียดครบถ้วน	10
- ข้อมูลในเว็บไซต์ควรมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง	3
- ไม่ทราบว่าเว็บไซต์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	1
- ควรมีเนื้อหาด้านนิเวศวิทยาลงในเว็บไซต์	1
- ควรมีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางกับเว็บไซต์อื่นๆ	1
รวม	16
<u>สื่อบุคคล</u>	
- สถานีเกษตรหลวงอ่างขางควรจัดเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำพันธุ์พืชให้กับนักท่องเที่ยว	10
- เจ้าหน้าที่ควรมีความรวดเร็วในการให้บริการมากกว่านี้	1
รวม	11

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
<u>การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง</u>	
- ควรให้มีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นในสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสารการท่องเที่ยว การจัดบูธ ฯลฯ	38
- ควรให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	11
- ในการประชาสัมพันธ์ควรดึงดูดเด่นของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางมานำเสนอ เช่น สถานี่เกษตรหลวงอ่างขางมีอากาศเย็นแม้ในช่วงฤดูร้อน	7
- ควรมีการประชาสัมพันธ์โดยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะครอบครัว การท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ฯลฯ	5
- มีการจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง	5
- มีการประชาสัมพันธ์ร่วมกับโครงการหลวงอื่น ๆ ที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวเดียวกัน	2
- มีการจัดห้องนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง	1
- มีศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	1
รวม	70

จากตารางที่ 4.14 กลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลทั่วไปของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างละเอียด เช่น ที่พัก อาหาร มีจำนวน 10 คน ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืช การตัดป่ายี่ชื้อต้นไม้ มีจำนวน 5 คน ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว จุดชมวิว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับชาวเขาที่อยู่บริเวณรอบ ๆ สถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง มีจำนวน 4 คน

กลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) เช่น การเข้าค่ายพร้อมกับให้ความรู้ด้านการเกษตร จำนวน 4 คน

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสื่อแผ่นพับของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ดังนี้ ต้องการให้ข้อมูลในแผ่นพับมีความละเอียดมากขึ้น มีจำนวน 11 คน แผ่นพับของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางควรมีการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ มีจำนวน 5 คน กลุ่มตัวอย่างให้ข้อ

เสนอแนะในการจัดทำสื่อวีซีดีของสถานีกะตกรหลวงอ่างขางดังนี้ ควรจัดทำวีซีดีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีกะตกรหลวงอ่างขางจำหน่าย หรือเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีจำนวน 2 คน ควรทำวีซีดีนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานีกะตกรหลวงอ่างขางโดยเฉพาะ มีจำนวน 2 คน

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกะตกรหลวงอ่างขางดังต่อไปนี้ ข้อมูลเว็บไซต์ควรมีความละเอียดครบถ้วน มีจำนวน 10 คน ข้อมูลในเว็บไซต์ควรมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง 3 คน กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะสื่อบุคคลดังนี้ สถานีกะตกรหลวงอ่างขางควรจัดเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำพันธุ์พืชให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังให้ข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีกะตกรหลวงอ่างขางในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ควรให้มีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นในสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร การท่องเที่ยว การจัดบูธ ฯลฯ มีจำนวน 38 คน ควรให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง มีจำนวน 11 คน และในการประชาสัมพันธ์ควรดึงดูดเด่นของสถานีกะตกรหลวงอ่างขางมาเสนอ เช่น สถานีกะตกรหลวงอ่างขางมีอากาศเย็นแม้ในช่วงฤดูร้อน มีจำนวน 7 คน

ตอนที่ 5

การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยทำการทดสอบ

ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของนักท่องเที่ยวในสถานีกะตกรหลวงอ่างขาง ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใด จะใช้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD Procedure

ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีกะตกรหลวงอ่างขาง ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใด จะใช้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD Procedure

ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment Correlation)

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig. t
ชาย	178	3.74	0.63	-1.005	0.316
หญิง	222	3.80	0.65		

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่า Sig. t ของความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามเพศ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า เพศชายและเพศหญิงมีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

H_0 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 21 ปี	70	3.78	0.49	0.154	0.961
21-30 ปี	150	3.74	0.65		
31-40 ปี	68	3.78	0.65		
41-50 ปี	71	3.79	0.71		
มากกว่า 50 ปี	41	3.80	0.72		
รวม	400	3.77	0.64		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยงซึ่งจำแนกตามกลุ่มอายุ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	68	3.71	0.61	0.753	0.521
ปวช./ปวส.	42	3.68	0.68		
ปริญญาตรี	229	3.79	0.60		
สูงกว่าปริญญาตรี	61	3.83	0.81		
รวม	400	3.77	0.64		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
นิสิต/นักศึกษา	121	3.79	0.54	1.362	0.238
รับราชการ	72	3.86	0.56		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	3.66	0.70		
พนักงานบริษัทเอกชน	47	3.58	0.74		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	77	3.76	0.74		
อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน เกษตรกร	58	3.83	0.70		
รวม	400	3.77	0.64		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มอาชีพ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว
จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 10,001 บาท	157	3.80	0.59	2.341	0.055
10,001-15,000 บาท	74	3.77	0.59		
15,001-20,000 บาท	31	3.98	0.53		
20,001-25,000 บาท	37	3.87	0.53		
มากกว่า 25,000	101	3.63	0.80		
รวม	400	3.77	0.64		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มรายได้ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการหลวงอ่างขาว ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.1 ดังนี้

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ
ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig. t
ชาย	148	3.60	0.54	-0.536	0.592
หญิง	177	3.63	0.53		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่า Sig. t ของความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยว ซึ่งจำแนกตามเพศ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.2 อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.2 ดังนี้

H_0 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ
ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำแนกอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 21 ปี	58	3.68	0.52	1.098	0.358
21-30 ปี	123	3.63	0.51		
31-40 ปี	51	3.63	0.53		
41-50 ปี	54	3.48	0.63		
มากกว่า 50 ปี	39	3.63	0.48		
รวม	325	3.62	0.53		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยงซึ่งจำแนกตามกลุ่มอายุ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ
ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	61	3.72	0.50	2.934	0.034*
ปวช. /ปวส.	39	3.68	0.63		
ปริญญาตรี	184	3.61	0.52		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.41	0.52		
รวม	325	3.62	0.53		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยง ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยง โดยจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกษตรหลวงอ่างช้างของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับ
การศึกษาในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	คะแนน เฉลี่ย ($\bar{X}$)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า 3.72	ปวช./ ปวส. 3.68	ปริญญา ตรี 3.61	สูงกว่า ปริญญาตรี 3.41
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3.72		0.04	0.10	0.30*
ปวช./ปวส.	3.68			0.07	0.27*
ปริญญาตรี	3.61				0.20*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.41				

* ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ
ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการศึกษารายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อ
แผ่นพับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้กลุ่มตัวอย่าง
ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส. และ
กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีก
ษตรหลวงอ่างช้างมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 2.1.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
นิสิต/นักศึกษา	100	3.71	0.47	2.721	0.020*
รับราชการ	55	3.60	0.52		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	3.31	0.46		
พนักงานบริษัทเอกชน	35	3.50	0.54		
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	69	3.56	0.58		
อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน เกษตรกร	46	3.73	0.58		
รวม	325	3.62	0.53		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มอาชีพ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามกลุ่มอาชีพเป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ
ในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	นิสิต/ นักศึกษา 3.71	รับราชการ 3.60	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ 3.33	พนักงาน บริษัทเอกชน 3.50	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว 3.56	อื่น ๆ 3.73
นิสิต/นักศึกษา	3.71		0.11	0.38*	0.21*	0.15	-0.02
รับราชการ	3.60			0.27*	0.10	0.04	-0.13
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.33				-0.17	-0.23	-0.40
พนักงานบริษัท เอกชน	3.50					-0.06	-0.23
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.56						-0.17
อื่น ๆ	3.73						

* ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกกลุ่มอาชีพรายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

สมมติฐานที่ 2.1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ
ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 10,001 บาท	129	3.73	0.49	4.876	0.001*
10,001-15,000 บาท	62	3.60	0.56		
15,001-20,000 บาท	22	3.48	0.54		
20,001-25,000 บาท	28	3.74	0.40		
มากกว่า 25,000	84	3.44	0.58		
รวม	325	3.62	0.53		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มรายได้ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามกลุ่มรายได้เป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้
ในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	คะแนน เฉลี่ย ($\bar{x}$)	น้อยกว่า 10,001 บาท 3.73	10,001- 15,000 บาท 3.60	15,001 - 20,000 บาท 3.48	20,001 - 25,000 บาท 3.74	มากกว่า 25,000 บาท 3.44
น้อยกว่า 10,001 บาท	3.73		0.13	0.25*	-0.01	0.29*
10,001-15,000 บาท	3.60			0.12	0.14	0.16
15,001-20,000 บาท	3.48				-0.26	0.04
20,001-25,000 บาท	3.74					0.30*
มากกว่า 25,000 บาท	3.44					

* ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกกลุ่มรายได้รายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.1 ดังนี้

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี
ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig. t
ชาย	63	3.31	0.69	-2.748	0.007*
หญิง	74	3.60	0.53		

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า Sig. t ของความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามเพศ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจะพบว่า เพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีมากกว่าเพศชาย

สมมติฐานที่ 2.2.2 อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.2 ดังนี้

H_0 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี
ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 21 ปี	25	3.59	0.59	2.601	0.039*
21-30 ปี	60	3.54	0.52		
31-40 ปี	15	3.56	0.58		
41-50 ปี	23	3.11	0.87		
มากกว่า 50 ปี	14	3.39	0.51		
รวม	137	3.47	0.62		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยงซึ่งจำแนกตามกลุ่มอายุ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยงโดยจำแนกตามกลุ่มอายุเป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ
ในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	น้อยกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี
น้อยกว่า 21 ปี	3.59		0.05	0.03	0.48*	0.20
21-30 ปี	3.54			-0.02	0.43*	0.15
31-40 ปี	3.56				0.45*	0.17
41-50 ปี	3.11					-0.28
มากกว่า 50 ปี	3.39					

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกกลุ่มอายุรายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปีถึง 40 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41-50 ปี

สมมติฐานที่ 2.2.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี
ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	34	3.43	0.64	1.332	0.267
ปวช./ปวส.	19	3.22	0.79		
ปริญญาตรี	72	3.54	0.58		
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.52	0.49		
รวม	137	3.47	0.62		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.4 อาชีพของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี
ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
นิสิต/นักศึกษา	48	3.61	0.53	1.527	0.186
รับราชการ	20	3.47	0.70		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	3.06	1.02		
พนักงานบริษัทเอกชน	8	3.37	0.48		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	27	3.41	0.60		
อื่น ๆ เช่น ลูกจ้างชั่วคราว	23	3.46	0.54		
รวม	137	3.47	0.62		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยงซึ่งจำแนกตามกลุ่มอาชีพ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี
ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 10,001 บาท	62	3.55	0.58	1.899	0.114
10,001-15,000 บาท	32	3.39	0.60		
15,001-20,000 บาท	5	3.86	0.39		
20,001-25,000 บาท	9	3.63	0.28		
มากกว่า 25,000	29	3.26	0.79		
รวม	137	3.47	0.62		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มรายได้ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกััน

สมมติฐานที่ 2.3.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกััน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3.1 ดังนี้

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกััน

ตารางที่ 4.34

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig. t
ชาย	78	3.36	0.71	-0.625	0.533
หญิง	110	3.42	0.60		

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ค่า Sig. t ของความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยว ซึ่งจำแนกตามเพศ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย และยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ซึ่งแสดงว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.2 อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3.2 ดังนี้

H_0 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 21 ปี	37	3.76	0.54	5.038	0.001*
21-30 ปี	78	3.38	0.59		
31-40 ปี	24	3.13	0.56		
41-50 ปี	35	3.22	0.75		
มากกว่า 50 ปี	14	3.42	0.71		
รวม	188	3.40	0.65		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยงซึ่งจำแนกตามกลุ่มอายุ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยง โดยจำแนกตามกลุ่มอายุเป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีกะทรหลวงอ่างช้างของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ
ในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	น้อยกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี
น้อยกว่า 21 ปี	3.76		0.38*	0.63*	0.54*	0.34
21-30 ปี	3.38			0.25	0.16	-0.04
31-40 ปี	3.13				-0.09	-0.29
41-50 ปี	3.22					-0.20
มากกว่า 50 ปี	3.42					

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.36 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกกลุ่มอายุรายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกะทรหลวงอ่างช้างมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-50 ปี

สมมติฐานที่ 2.3.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	34	3.43	0.71	3.372	0.020*
ปวช. /ปวส.	10	3.37	0.68		
ปริญญาตรี	115	3.48	0.59		
สูงกว่าปริญญาตรี	29	3.06	0.70		
รวม	188	3.40	0.65		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยง ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยง โดยจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีกษตรหลวงอ่างช้างของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับ
การศึกษาในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	คะแนน เฉลี่ย ($\bar{x}$)	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า 3.43	ปวช./ปวส. 3.37	ปริญญาตรี 3.48	สูงกว่า ปริญญาตรี 3.06
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3.43		0.05	-0.05	0.37*
ปวช./ปวส.	3.37			-0.11	0.31
ปริญญาตรี	3.48				0.42*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.06				

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.38 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการศึกษารายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกษตรหลวงอ่างช้างมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 2.3.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวยาวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพของนักท่องเที่ยวยาวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักท่องเที่ยวยาวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
นิสิต/นักศึกษา	69	3.55	0.58	1.705	0.136
รับราชการ	34	3.22	0.71		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	3.24	0.63		
พนักงานบริษัทเอกชน	19	3.25	0.70		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	27	3.36	0.73		
อื่น ๆ เช่น ศิลปินอิสระ	23	3.47	0.53		
รวม	188	3.40	0.65		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวยาวซึ่งจำแนกตามกลุ่มอาชีพ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย และยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ซึ่งแสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวยาวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 10,001 บาท	82	3.52	0.62	4.780	0.001*
10,001-15,000 บาท	39	3.48	0.50		
15,001-20,000 บาท	8	2.90	0.80		
20,001-25,000 บาท	14	3.60	0.66		
มากกว่า 25,000	45	3.13	0.67		
รวม	188	3.40	0.65		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มรายได้ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามกลุ่มรายได้เป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีกษตรหลวงอ่างขาวของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้
ในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}$)	น้อยกว่า 10,001 บาท 3.52	10,001- 15,000 บาท 3.48	15,001 - 20,000 บาท 2.90	20,001- 25,000 บาท 3.60	มากกว่า 25,000 บาท 3.13
น้อยกว่า 10,001 บาท	3.52		0.04	0.62*	-0.08	0.39*
10,001-15,000 บาท	3.48			0.58*	0.12	0.35*
15,001-20,000 บาท	2.90				0.70	0.23
20,001-25,000 บาท	3.60					0.47*
มากกว่า 25,000 บาท	3.13					

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.41 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกกลุ่มรายได้รายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท ถึง 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกษตรหลวงอ่างขาวมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,001 บาท ถึง 15,000 บาท กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกษตรหลวงอ่างขาวมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท

สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4.1 ดังนี้

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล
ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig. t
ชาย	93	3.70	0.67	1.803	0.073
หญิง	195	3.50	0.89		

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ค่า Sig. t ของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามเพศ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.2 อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4.2 ดังนี้

H_0 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 21 ปี	33	4.02	0.45	5.187	0.001*
21-30 ปี	75	3.62	0.75		
31-40 ปี	29	3.56	0.59		
41-50 ปี	31	3.16	1.01		
มากกว่า 50 ปี	20	3.57	0.93		
รวม	188	3.60	0.79		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยงซึ่งจำแนกตามกลุ่มอายุ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อายุของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยงโดยจำแนกตามกลุ่มอายุเป็นรายคู่ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณโดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ดังตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
ต่อสื่อบุคคลของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ
ในกลุ่มต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	คะแนนเฉลี่ย ($\bar{X}$)	น้อยกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี
น้อยกว่า 21 ปี	4.02		0.40*	0.46*	0.86*	0.45*
21-30 ปี	3.62			0.06	0.46*	0.05
31-40 ปี	3.56				0.40*	-0.01
41-50 ปี	3.16					-0.41
มากกว่า 50 ปี	3.57					

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.44 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกกลุ่มอายุรายคู่แล้ว พบคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 21- 40 ปี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41- 50 ปี

สมมติฐานที่ 2.4.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อ
 สื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4.3 ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของ
 สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของ
 สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล
 ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	29	3.70	0.83	2.097	0.102
ปวช./ปวส.	17	3.75	0.52		
ปริญญาตรี	111	3.64	0.75		
สูงกว่าปริญญาตรี	31	3.28	0.96		
รวม	188	3.60	0.79		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยงซึ่ง
 จำแนกตามระดับการศึกษา มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน
 ทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่
 แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4.4 ดังนี้

H_0 : อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล
ของสถานีกะทรหลวงอ่างขางจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
นิสิต/นักศึกษา	58	3.72	0.69	1.439	0.212
รับราชการ	37	3.31	0.94		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	3.52	0.82		
พนักงานบริษัทเอกชน	13	3.60	0.82		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	30	3.69	0.70		
อื่น ๆ เช่น รับจ้าง	33	3.66	0.79		
รวม	188	3.60	0.79		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยวยังจำแนกตามกลุ่มอาชีพ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีกะทรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4.5 ดังนี้

H_0 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขางจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F Ratio	Sig. F
น้อยกว่า 10,001 บาท	73	3.69	0.72	1.319	0.265
10,001-15,000 บาท	36	3.73	0.66		
15,001-20,000 บาท	14	3.62	0.48		
20,001-25,000 บาท	19	3.44	1.01		
มากกว่า 25,000	46	3.41	0.93		
รวม	188	3.60	0.79		

*ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ค่า Sig. F ของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยวซึ่งจำแนกตามกลุ่มรายได้ มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3.1 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1 ดังนี้

H_0 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

H_1 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตารางที่ 4.48

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ
ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปร	ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ		
ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	n	Pearson Correlation (r)	Sig.(2-tailed)
	325	0.248	0.000**

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) ของความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของนักท่องเที่ยว มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง และสามารถสรุปต่อได้อีกว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ นั่นก็คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับมาก

สมมติฐานที่ 3.2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2 ดังนี้

H_0 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

H_1 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตารางที่ 4.49

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี
ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปร	ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี		
ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	n	Pearson Correlation (r)	Sig.(2-tailed)
	138	0.339	0.000**

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) ของความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของนักท่องเที่ยว มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางทฤษฎี ซึ่งแสดงว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง และสามารถสรุปได้อีกว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี นั่นก็คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีมาก

สมมติฐานที่ 3.3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.3 ดังนี้

H_0 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

H_1 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

ตารางที่ 4.50

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปร	ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต		
ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	n	Pearson Correlation (r)	Sig.(2-tailed)
	188	0.182	0.013*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) ของความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยว มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย ซึ่งแสดงว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง และสามารถสรุปได้อีกว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต นั่นก็คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาก จะมีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตมาก

สมมติฐานที่ 3.4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 3.4 ดังนี้

H_0 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

H_1 : ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตารางที่ 4.51

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสาร
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล
ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปร	ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล		
ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	n	Pearson Correlation (r)	Sig.(2-tailed)
	188	0.113	0.122

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) ของความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของนักท่องเที่ยว มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานทางวิจัย ซึ่งแสดงว่า ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง นั่นก็คือไม่ว่ากลุ่มตัวอย่างจะต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขางมากหรือน้อยก็ จะไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
2.1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ยอมรับ
2.2 <u>นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน</u>	
2.2.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ยอมรับ
2.2.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ยอมรับ
2.2.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.2.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.2.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.3 <u>นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน</u>	
2.3.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.3.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ยอมรับ
2.3.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ยอมรับ
2.3.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.3.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ยอมรับ

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
2.4 <u>นักท่องเที่ยวนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน</u> 2.4.1 เพศของนักท่องเที่ยวนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน 2.4.2 อายุของนักท่องเที่ยวนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน 2.4.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน 2.4.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน 2.4.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน	ปฏิบัติ ยอมรับ ปฏิบัติ ปฏิบัติ ปฏิบัติ
3. ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	
3.1 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง 3.2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง 3.3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง 3.4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	ยอมรับ ยอมรับ ยอมรับ ปฏิบัติ