

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีวิสาหกิจชุมชนหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้รูปแบบการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีวิสาหกิจชุมชนหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานีวิสาหกิจชุมชนหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสถิตินักท่องเที่ยวในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549 มีจำนวน 17,079 คน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 5% โดยใช้สูตรของ Taro Yamane¹ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

¹Taro Yamane, อ้างถึงใน สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 12 (กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพ็ญฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546), น. 141-142.

เมื่อ	n	คือ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	N	คือ	จำนวนประชากร
	e	คือ	ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม
ฉะนั้น	n	=	$\frac{17,079}{1+17,079 (0.05)^2}$
		=	399.97
		≈	400 ตัวอย่าง

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 400 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวนักเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ทำการเก็บแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามที่กำหนดไว้

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานประกอบการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสถานีกเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.1 เพศของนักท่องเที่ยวยที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
แผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีกะตกรหลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.1.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
แผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.1.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.1.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
แผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
แผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานีกะตกรหลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกันไป

สมมติฐานที่ 2.2.1 เพศของนักท่องเที่ยวยาวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
ชีวิต ของสถานที่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.2.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสัปดาห์
ที่ดี ของสถานที่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.2.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวยุคที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีกะศตรหลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.2.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
วิธีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีกะทรหลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.2.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ
วิธีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีกะทรหลวงอ่างทอง

สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานที่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกะชาตรหลวงอ่างขาง แตกต่างขา

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีกะโหลกอย่างขาว

สมมติฐานที่ 2.3.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกาชาดหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานศึกษาที่กระทรวงมหาดไทย

สมมติฐานที่ 2.3.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวยาวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานศึกษาประเภทโรงเรียน

สมมติฐานที่ 2.3.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีกาชาดหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานศึกษาตัวอย่าง

สมมติฐานที่ 2.3.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการห่วงอ่าาง

สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.4.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.4.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.4.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 2.4.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3.1 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปรอิสระ คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3.2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปรอิสระ คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดีของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3.3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปรอิสระ คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3.4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ตัวแปรอิสระ คือ ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง คำถามในแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) แบบมีตัวเลือก และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) ซึ่งคำถามในแบบสอบถามจะครอบคลุมและสอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ในสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

การแบ่งกลุ่มและการวัดค่าของตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย คำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวในสถานี่ เกษตรหลวงอ่างขาว

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
 - เพศชาย
 - เพศหญิง
2. อายุ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
 - น้อยกว่า 21 ปี
 - 21-30 ปี
 - 31-40 ปี
 - 41-50 ปี
 - มากกว่า 50 ปี
3. ระดับการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ
 - มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า
 - ปวช./ปวส.
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ
 - นิสิต /นักศึกษา
 - รับราชการ
 - พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - พนักงานบริษัทเอกชน
 - ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 - อื่น ๆ

5. รายได้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

น้อยกว่า 10,001 บาท

10,001-15,000 บาท

15,001-20,000 บาท

20,001-25,000 บาท

มากกว่า 25,000 บาท

6. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวในสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ

บุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน พี่น้อง

สิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

วิทยุ โทรทัศน์

อินเทอร์เน็ต

โฆษณาของบริษัททัวร์

สื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง

อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง โดยแบ่งระดับความต้องการเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด 5 คะแนน

มาก 4 คะแนน

ปานกลาง 3 คะแนน

น้อย 2 คะแนน

น้อยที่สุด 1 คะแนน

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด}-\text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความต้องการข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความต้องการข้อมูลข่าวสารน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความต้องการข้อมูลข่าวสารปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความต้องการข้อมูลข่าวสารมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความต้องการข้อมูลข่าวสารมากที่สุด

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง

3.1 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขางจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล โดยแบ่งเป็น

เคย

ไม่เคย

3.2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ด้านรูปแบบและด้านเนื้อหาสื่อ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด 5 คะแนน

พึงพอใจมาก 4 คะแนน

พึงพอใจปานกลาง 3 คะแนน

พึงพอใจน้อย 2 คะแนน

พึงพอใจน้อยที่สุด 1 คะแนน

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด}-\text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา โดยศึกษาแนวทางของคำถามจากแบบสอบถามของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย แล้วนำมาประยุกต์ให้เข้ากับสมมติฐาน ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลักสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ความถูกต้อง (Validity) และความน่าเชื่อถือได้ (reliability) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้สร้างข้อคำถามจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และศึกษาแบบอย่างคำถามของงานวิจัยที่ผ่านมาแล้ว ซึ่งมี

ความใกล้เคียงกับตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา และนำมาดัดแปลงให้สอดคล้องกับทฤษฎีและแนวความคิดของงานวิจัยฉบับนี้ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ ทำการตรวจสอบเนื้อหาและภาษาที่ใช้ รวมทั้งโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) หาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (reliability) เมื่อได้สร้างแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนใช้จริง (Pre-Test) กับกลุ่มคนที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบว่าคำถามแต่ละข้อแต่ละตอนนั้น สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ มีรูปแบบเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษารั้งนี้หรือไม่ เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขให้ครอบคลุมชัดเจน และมีความเชื่อถือได้ โดยการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามประกอบด้วย

แบบสอบถามในส่วนของการต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่มีการให้คะแนนแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating Scale) ดังนั้นจึงใช้วิธีการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตามวิธีของ Cronbach² โดยการหาสัมประสิทธิ์อัลฟา (α = Coefficient Alpha) โดยมีสูตรการหาความเชื่อมั่นดังนี้

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[\frac{1 - \sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด

$\sum S_i^2$ คือ จำนวนข้อความของแบบสอบถามทั้งหมดที่ใช้วัด

S_i^2 คือ ค่าความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้จากแต่ละข้อ

N คือ ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อจากผู้ตอบแต่ละคน

1. คำถามเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

$$\text{Reliability Coefficients} = 0.900$$

2. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

$$\text{สื่อสิ่งพิมพ์} \quad \text{Reliability Coefficients} = 0.865$$

$$\text{สื่อวีซีดี} \quad \text{Reliability Coefficients} = 0.915$$

²เพ็ญแข แสงแก้ว, การวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 3 (กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541), น. 116.

สื่ออินเทอร์เน็ต	Reliability Coefficients	=	0.897
สื่อบุคคล	Reliability Coefficients	=	0.874

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวในสถานีกะหรดหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระยะเวลาในการเก็บ 2 เดือน คือระหว่างเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามและบันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ ทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/FW (Statistical Package for the Social Science for Windows) โดยใช้สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบสมมติฐานของการศึกษา 2 ประเภท คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการแสดงค่าข้อมูลเป็นจำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายลักษณะโดยทั่วไปของข้อมูลที่เกิดขึ้นจากกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางและข้อความเชิงบรรยาย ดังนี้

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว ใช้วิเคราะห์โดยการหาจำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตารางแจกแจงความถี่

- ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีกะหรดหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์โดยการหา จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตารางแจกแจงความถี่

- พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีกะหรดหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์โดยการหา จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตารางแจกแจงความถี่

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์โดยการหา จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตารางแจกแจงความถี่

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม ได้แก่ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใด จะใช้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD Procedure เพื่อพิจารณาว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกันบ้าง และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment Correlation) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานที่ 2.1.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.1.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.1.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.1.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานที่ 2.2.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.2.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.2.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.2.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.3 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานที่ 2.3.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.3.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.3.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.3.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานี่เกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test Groups)

สมมติฐานที่ 2.4.2 อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.4.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.4.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2.4.5 รายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง แตกต่างกัน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA)

สมมติฐานที่ 3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

สมมติฐานที่ 3.1 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

สมมติฐานที่ 3.2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อวีซีดี ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

สมมติฐานที่ 3.3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

สมมติฐานที่ 3.4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)