

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรีซ สืบสนธิ. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

กรีซ สืบสนธิ. วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ชวรัตน์ เขิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527.

ธงชัย สันติวงษ์ และ ชนาธิป สันติวงษ์. องค์กรกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. "ความสำคัญของผู้รับสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

พีระ จิระโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." ใน เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

เมตตา วิวัฒนานุกูล. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

เมตตา วิวัฒนานุกูล, พัชณี เสงี่ยมรยา และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วาสนา สุขกระสานติ. โลกของคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สมยศ นาวิกการ. การติดต่อสื่อสารขององค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา, 2546.

เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารภายในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

วิทยานิพนธ์

กัลยิมา โตกะคุณะ. “รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศสในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา เขียววิทย์การ. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จรินทร์ ธนาศิลป์กุล. “การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

จารุมนต์ ใช้ไหวพริบ. “พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระบบเครือข่ายนนทรีของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2543.

จิตรา เอื้อจิตร์บำรุง. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร
 ยาแก้ปวดลดไข้ที่โฆษณาผ่านสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.”
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์. “พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรง
 ไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นิชดา เตรียมชัยศรี. “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร
 ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).”
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

เนาวรัตน์ เกิดกาญจน์. “การสื่อสารในองค์กรกับการยอมรับระบบคุณภาพ ISO 9000.”
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

มารีญา ไชยเศรษฐ์. “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต
 กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่ประเทศไทยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
 กงทัพบกช่อง 5.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุดัตรา ไข่ไหวพริบ. “การใช้เครือข่ายสารสนเทศภายในองค์กรของพนักงานกลุ่มบริษัทแทค.”
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.

หรรษา วงศ์ธรรมกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่าย
 อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อรพิน จิรวัดมนศิริ. “การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท
 ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.”
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์, 2541.

อุทัยรัตน์ สุทธิบุญรัตน์. “การเปิดรับข่าวสารด้านการส่งเสริมทันตสุขภาพของผู้มารับบริการ
ทันตกรรมที่คลินิกทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกสารอื่น ๆ

พรรณทิพา รักกุล. “รูปแบบการติดต่อสื่อสารของบุคลากรภายในองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณี :
กองสารนิเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ระวิกานต์ รัตนกุล. “พฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบ
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร : กรณีศึกษาพนักงานกลุ่ม
ระบบส่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ศิริกุล ปัญญาติติก. “การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในองค์กร :
กรณีศึกษาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุกัญญา ลัทธิกุล. “อินเทอร์เน็ตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของกลุ่มบริษัทยูคอม.”
สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2544.

สุจิตรา อัมยงค์. “การใช้สารสนเทศเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ต่อการสื่อสารในองค์กร :
กรณีศึกษา บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อรอุมา ศรีรัตน์. “การประชาสัมพันธ์ภายในโดยใช้ระบบอินทราเน็ต (Intranet) : ศึกษากรณี
กลุ่มบริษัท คิง พาวเวอร์.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการได้รับประโยชน์ในข่าวสาร จากสื่อ
ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานในองค์กร : กรณีศึกษา เครือเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

Books

Atkin, Charles K. “Instrumental Utilities and Information Seeking.” In New Model for
Mass Communication Research. Beverly Hill: Sage Publications, 1973.

Bass, Bernard M., and Ryterband, Edward C. Organizational Psychology.
Second Edition. Massachusetts: Allyn and Bacon, 1979.

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and
Glenwave, 1978.

Cassata, Mary B., and Asnte, Molefi K. Mass Communication. New York: Macmillan
Publishing Co., Inc., 1979.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory.
New York: Prentice Hall, 1979.

McLuhan, Herbert Marshall. Understanding Media, the Extensions of Man. New York:
McGraw Hill, 1964.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory : An Introduction. Third Edition. London:
Sage Publications, 1994.

Rogers, Everett M. Communication in Organizations. New York: Free Press, 1976.

Rosengren, Karl Erick. "Used and Gratifications : A paradigm Outlined." In The Used of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills: Sage Publications, 1974.

Schramm, Wilbur Lang. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1971.

Wenner, Lawrence A. "The Nature of New Gratifications." In Media Gratifications Research Current Perspectives. Beverly Hill: Sage Publications, 1985.

Wimmer, Roger D., and Dominick, Joseph R. Mass media research : an introduction. California: Wadsworth, 1997.

Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis. Third Edition. New York: Harper & Raw, 1973.

Article

Kaye, Barbara K., and Johnson, Thomas J. "Online and in the know: uses and gratifications of the web for political information." Journal of Broadcast & Electronic Media (March 2002):56.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บ

บริษัท ซีเมนส์ จำกัด. <<https://intranet.siemens.co.th>>. 8 กันยายน 2549.

บริษัท ซีเมนส์ จำกัด. <<http://www.siemens.com>>. 8 กันยายน 2549.