

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	9
วัตถุประสงค์การวิจัย	9
สมมติฐานการวิจัย	10
ขอบเขตการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
แนวคิดการสื่อสารในองค์กร	13
แนวคิดเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต	17
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร.....	22
ทฤษฎีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	25
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	31
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38

กรอบแนวความคิดในการวิจัย	42
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
ประชากรในการวิจัย	43
กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	43
การสุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	45
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	47
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	48
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	51
4. ผลการวิจัย	62
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	62
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	66
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	69
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	70
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่มีต่อระบบอินเทอร์เน็ต.....	72
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	74
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	110
สรุปผลการวิจัย.....	111
อภิปรายผลการวิจัย.....	115
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต	122
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	122

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม	125
ข. รูปตัวอย่างระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในบริษัท ซีเมนส์ จำกัด (ประเทศไทย)	130
บรรณานุกรม	139
ประวัติการศึกษา	145