

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
ภาพพิมพ์, 2540.

\_\_\_\_\_. การวิเคราะห์: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2541.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร.  
ไทยวัฒนาพานิช, 2517.

\_\_\_\_\_. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

ธนวดี บุญลือ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน  
จำกัด ภาพพิมพ์, 2539.

\_\_\_\_\_. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
บริษัท ด่านสุทธาการพิมพ์ จำกัด, 2547.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2533.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. “ทัศนคติและการเปลี่ยนทัศนคติ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรม  
ผู้บริโภค. หน่วยที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.
- พีระ จิระโสภณ. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี  
การสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2529.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2534.
- \_\_\_\_\_. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: โครงการตำราภาควิชา  
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. “ทัศนคติกับพฤติกรรมการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนวิชา  
พฤติกรรมการ. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2546.
- ราชบัณฑิตยสถาน. รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน, 2547.
- \_\_\_\_\_. รายงานประจำปี 2547. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน, 2548.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2532.
- สมควร กวียะ. สื่อมวลชนดลชีวิต. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แก้วน้ำ, 2540.
- สุรัตน์ ตริสุกุล. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา, 2548.

อรุณี ประภาหอมเศรษฐี. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2530.

อรวรรณ ปิลาธนโอบาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546.

### วิทยานิพนธ์

กรกนก นิลดำ. “ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข้อความสั้น (SMS)  
ที่ปรากฏในรายการข่าวที่น่าเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

จรัสลักษณ์ ผลบริบูรณ์เจริญ. “ภาพลักษณ์ของบริษัทจัดหางานเอกชนกับการใช้บริการของผู้หางาน.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ดวงพร ใจจันทร์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติ เกี่ยวกับการประกัน  
สังคมของผู้ประกันตนระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ดวงศ์ชล ลิ้มรัตน์. “การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของ  
เปียร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์,  
2542.

ณัฐนันต์ ประชาอนุวงศ์. “ทัศนคติและความพึงพอใจของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อ  
ตำรวจนครบาล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ  
บัณฑิตย์, 2542.

ธนาพงษ์ จันทร์สอน. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของ  
ผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูพีซี 8.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ และพฤติกรรมกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 17 พ.ย. พ.ศ. 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคดึกทางสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และไอทีวี).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

รุ่งกานต์ ฉัตรวีระชัยกิจ. “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมในการใช้บริการ และทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

พัชรา เพียรตินันทวิมล. “การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

মনকাঙ্গ সিংহপাণি. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านเวปไซด์ ไรต์ เวบ (WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐภาคใต้.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ศุภัญญา นานนิตธาตา. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สุกัลย์ ตั้งนรินทร์สรานญ. “การเปิดรับข่าวสารพฤติกรรมใช้บริการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุชาติ วรรณะมานี. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ECOTOURISM) กับ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักศึกษามหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

สุมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์. “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.

อารีย์ เลขานนท์. “ทัศนคติของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและมติชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อัจฉราภณี สามิภักดิ์. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยของเยาวชนทั้งในระบบ/นอกระบบ การศึกษา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

### เอกสารอื่น ๆ

ดารา ทีปะपाल. “เอกสารการสอน พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior).” สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ, 2542. (อัดสำเนา)

### Books

Allport, G.W. A Handbook of Social Psychology. Worcester: Clark University Press, 1935.

Fishbein, Martin, and Ajzen, Icek. Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. New York: Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Littlejohn, Stephen W. Theories of Human Communication. 6<sup>th</sup> Ed. New Mexico: Wadsworth Publishing Company, 1999.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Communication Theory. Englewood Cliff. New Jersey: Prentice Hall. Inc., 1979.

Merill, John C., and Lownstein, Raph L. Media, Messages and Men: New Perspectives in Communication. New York: David McKay Company Inc., 1971.

Newcomb, T.M. Social Psychology. New York: Dryder Press, 1954.

Nunnary, J.C. "Attitude Scales." In Test and Measurement. New York: McGraw-Hill Book Co, 1958.

Rogers, Everett M. communication Strategies for Family Planning. New York: The Free Press, 1973.

Schiffman, Lein G., and Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behavior. 2<sup>nd</sup> Ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1982.

Schramm, Wilbur Lang. Mass Communication: a Book of Reading. Urbana: University of Illinois Press, 1949.

Yamane, Taro. Elementary Sampling Theory. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall 1967.

### ข้อมูลจาก เว็บไซต์

สำนักงานอุดมศึกษา. “จำนวนประชากร.” <<http://www.mua.go.th/default1.html>>.

2 มกราคม 2549.

ราชบัณฑิตยสถาน. “ประวัติ ผลงาน และการบริหารองค์กร.”

<<http://www.royin.go.th/th/home>>. 30 กรกฎาคม 2549.