

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 3.1 | แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามกลุ่มที่ศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัยและจำนวนกลุ่มเป้าหมาย | 53 |
| 3.2 | แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ | 63 |
| 4.1 | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย จำแนกตามเพศ | 74 |
| 4.2 | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย จำแนกตามชั้นปี | 74 |
| 4.3 | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย จำแนกตามสาขาวิชา | 75 |
| 4.4 | แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย จำแนกตามรายได้ | 75 |
| 4.5 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความรู้ด้านหน้าที่หลักของราชบัณฑิตยสถานของกลุ่มเป้าหมาย | 76 |
| 4.6 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความรู้ด้านกิจกรรมทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถานของกลุ่มเป้าหมาย | 77 |
| 4.7 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความรู้ด้านผลงานทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถานของกลุ่มเป้าหมาย | 77 |
| 4.8 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในการใช้ประเภทบริการทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน | 78 |
| 4.9 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายด้านความบ่อยครั้งในการใช้บริการทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน | 79 |
| 4.10 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จากสื่อเฉพาะกิจ | 80 |
| 4.11 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารแผ่นพับ | 81 |
| 4.12 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารราชบัณฑิตยสถาน | 81 |
| 4.13 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อจดหมายข่าวราชบัณฑิตยสถาน | 82 |
| 4.14 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน | 83 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.15 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อบุคคล | 83 |
| 4.16 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถานจากสื่อมวลชน | 84 |
| 4.17 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จากสื่อโทรทัศน์ | 84 |
| 4.18 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จากสื่อวิทยุ | 85 |
| 4.19 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถานจากสื่อหนังสือพิมพ์ | 86 |
| 4.20 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จากสื่อวิทยุ | 86 |
| 4.21 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จากสื่อ Internet | 87 |
| 4.22 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จากสื่ออื่น ๆ | 88 |
| 4.23 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับทัศนคติในด้านการให้บริการทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน | 89 |
| 4.24 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับทัศนคติในด้านผลงานทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน | 91 |
| 4.25 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ด้านความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามเพศ | 94 |
| 4.26 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ด้านความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามเพศ | 94 |
| 4.27 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ด้านความรู้เกี่ยวกับผลงานทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามเพศ | 95 |
| 4.28 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ด้านความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามชั้นปี | 96 |
| 4.29 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ด้านความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามชั้นปี | 97 |

| | | |
|------|---|-----|
| 4.45 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับ ข่าวสารทางวิชาการจากสื่อ เกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามเพศ..... | 111 |
| 4.46 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับ ข่าวสารทางวิชาการจากสื่อ เกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามชั้นปี..... | 112 |
| 4.47 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับ ข่าวสารทางวิชาการจากสื่อ เกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตาม สาขาวิชา..... | 113 |
| 4.48 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับ ข่าวสารทางวิชาการจากสื่อ เกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามรายได้ | 114 |
| 4.49 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารใช้บริการทาง วิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามเพศ | 115 |
| 4.50 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารใช้บริการทาง วิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามชั้นปี | 116 |
| 4.51 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารใช้บริการทาง วิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามสาขาวิชา | 116 |
| 4.52 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารใช้บริการทาง วิชาการของราชบัณฑิตยสถาน จำแนกตามรายได้ | 117 |
| 4.53 | แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทัศนคติที่มีต่อการให้บริการ ทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถานกับพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารทาง วิชาการเกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถาน | 118 |
| 4.54 | แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทัศนคติที่มีต่อผลงานทาง วิชาการของราชบัณฑิตยสถานกับพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารทางวิชาการ เกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถาน | 119 |
| 4.55 | แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทัศนคติที่มีต่อการให้บริการ ทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถานกับพฤติกรรมกาารใช้บริการทางวิชาการของ ราชบัณฑิตยสถาน | 120 |
| 4.56 | แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทัศนคติที่มีต่อผลงานทาง วิชาการของราชบัณฑิตยสถานกับพฤติกรรมกาารใช้บริการทางวิชาการของ ราชบัณฑิตยสถาน | 121 |
| 4.57 | ผลการทดสอบสมมติฐาน | 122 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 5.1 | สรุปผลการศึกษาทัศนคติของนิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อการให้บริการทางวิชาการและผลงานทางวิชาการ ของราชบัณฑิตยสถาน | 129 |
|-----|--|-----|