

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	5
วัตถุประสงค์วิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	6
คำนิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวความคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะประชากรศาสตร์	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	12
ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	27
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	36
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

3. วิธีการวิจัย.....	50
ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย.....	50
วิธีเลือกกลุ่มเป้าหมาย	51
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	56
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	57
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
กรรมวิธีทางข้อมูล	62
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4. ผลการวิจัย	73
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย.....	73
ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับราชบัณฑิตยสถานของกลุ่มเป้าหมาย.....	76
ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน	78
ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางวิชาการของราชบัณฑิตยสถาน	80
ตอนที่ 5 ทักษะคนที่ติดต่อราชบัณฑิตยสถาน	88
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ	93
ตอนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน	93
5. สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	126
สรุปผลการวิจัย.....	127
อภิปรายผลการวิจัย.....	130
ข้อเสนอแนะทั่วไป	145
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	147

ภาคผนวก.....	148
บรรณานุกรม	155
ประวัติการศึกษา.....	162