

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.

ชมพูนุท นุตาคม. สถานภาพ บทบาท และแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ และ  
รัฐวิสาหกิจในยุคสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2546.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: อัสฟ้า พับลิชชิ่ง, 2545.

ปิยรัตน์ อ่องลอบ. การศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2539.

\_\_\_\_\_. แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:  
ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผน  
การประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์, 2543.

\_\_\_\_\_. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

\_\_\_\_\_. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4.  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2540.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล, 2536.

พรทิพย์ วรกีโกคาทร. รายงานการวิจัยเรื่องการใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์.

กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ลักษณะ สตะเวทิน. “การประชาสัมพันธ์กับสถาบันอุดมศึกษา,” ใน กรณีศึกษาการบริหารสถาบันอุดมศึกษา. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย ส่วนฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหาร ทบวงมหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร: ทบวงมหาวิทยาลัย, 2544,.

\_\_\_\_\_. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพ็ญฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2542.

วิจิตร อาวะกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอเอส พรินติ้ง เฮ้าส์ จำกัด, 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2534

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูนความดี. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2543.

วิรัช ภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2545.

สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.

สุพานี สฤษฏ์วานิช. การกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548

เสถียร เหลืองอร่าม. วิทยาการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรเพชรเกษม, 2525.

เสวี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อนันต์ ศรีโสภณ. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช, 2527

อุไรพรรณ เจนวณิชยานนท์. “การบริหารมหาวิทยาลัยเอกชนในยุคการแข่งขันเสรี,” ใน กรณีศึกษาการบริหารสถาบันอุดมศึกษา. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย ส่วนฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหาร ทบวงมหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร: ทบวงมหาวิทยาลัย, 2544.

### บทความ

กองบรรณาธิการ. “University War บทบาทใหม่สถาบันอุดมศึกษา พลิกตำราการตลาด ช่วงชิงความอยู่รอด.” นิตยสาร Hi-Ed (15 มิถุนายน-15 กรกฎาคม 2548):36-38.

### วิทยานิพนธ์

กัลยิมา ไตกะคุณะ. “รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทย ในบริษัทอังกฤษ เยอรมันและฝรั่งเศส ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ทัศนัย สุวรรณชฎ. “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเอกชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ผ่องพรรณ พันเลิศวงศ์สกุล. “แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ประเภทมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (พ.ศ. 2544-พ.ศ. 2554).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พรทิพา ศรีจักรวุฒิศักดิ์. “การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุขพร มาชะสกุลเจริญ. “การศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.

อภินพร กงประเวชนนท์. “การศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.

อัศรา ลิ้มเงิน. “การศึกษาวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

### เอกสารอื่น ๆ

คำคิด ไชยสัจ. “การสื่อสารภายในองค์กร : ศึกษาการดำเนินงานของกองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ปิยรัตน์ อ่องล่อ. “ศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” งานวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์, ธัญญา เชรชฐา, ปิยรัตน์ อ่องล่อ, ปัทมา ชุ่มพิพัฒน์ และ ประไพพิศ มุกิตาเจริญ. “บทบาทงานประชาสัมพันธ์ในยุคสังคมความรู้.” งานวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

มานิดา คำจิ้น. “การสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือน กรณีศึกษาบริษัทชาวไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

## สัมภาษณ์

กอบกุล ปราบประชา, รศ. ผู้อำนวยการสถาบันวิทยบริการ. สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2548.

จันทนา ธีระวัฒน์, ผศ. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป. สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2548.

จิรวัดน์ เหยี่ยวอารีย์. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์. สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2548.

นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์, ผศ.ดร. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. สัมภาษณ์,  
3 เมษายน 2548.

ภัคตรีพิมล เสนีย์. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. สัมภาษณ์, 6 พฤษภาคม 2548.

วิรัช โหตระไวศยะ. ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม  
2548.

สมชัย หิรัญวโรดม, ดร. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 28 เมษายน 2548.

สมภาพ เพชรรัตน์. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2548.

อรุณี อินทรไพโรจน์, ดร. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ. สัมภาษณ์,  
15 พฤษภาคม 2548.

## Books

Cutlip, Scott M., and Center, Allen H. Effective Public Relations. 5<sup>th</sup> Ed. New Jersey :  
Prentice-Hall. Inc., 1978.

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; and Broom, Glen M. Effective Public Relation. 7<sup>th</sup> Ed.  
Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1994.

Grunig, Jame E., and Hunt, Todd. Managing Public Relations. New York: Holt, Rinehart  
and Winston, 1984.

Jefkins, Frank. Effective PR planning. Great Britain: Foto Direct (Printers) Limited, 1980.

Wheelen, Thomas L., and Hunger, David J. The Study of Strategic Management, Strategic Management and Business Policy. New Jersey: Prentice Hall, 2000.

Wilcox, Dennis L.; Ault, Phillip H.; and Agee, Warren K. Public Relations Strategies and Tactics. New York: Longman, 1998.

### **ข้อมูลจากเว็ลด์ ไรต์ เว็บ**

“ข้อมูลนักศึกษาชมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.” <<http://www.oreg.rmutt.ac.th>>, เมษายน 2550