

ภาคผนวก

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้บริหาร ในระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี

1. นโยบายการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีความเหมาะสม สามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัยได้มากน้อยเพียงไร

2. การจัดโครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

3. การดำเนินงานและอำนาจหน้าที่ ของผู้บริหารในงานประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

4. ความต้องการ อุปสรรค และปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คืออะไร

5. ทางออกของปัญหาดังกล่าว คืออะไร

6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6.1 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่

- การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร
- การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- การติดต่อประสานงาน เป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร
- การวิเคราะห์ ศึกษา วิจัยปัญหาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- การจัดกิจกรรม โครงการ สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ขึ้นในองค์กร

6.2 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

- การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรออกสู่สาธารณชน ผ่านสื่อ
แขนงต่าง ๆ

- การสื่อสารทำความเข้าใจกับภายนอก และกลุ่มชุมชน
- การให้ข่าวและการจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน
- การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

7.1 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

7.2 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

7.3 กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรุก

7.4 กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรับ

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดี

1. นโยบายการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความเหมาะสม สามารถตอบสนองภารกิจของคณะได้มากน้อยเพียงใด

2. การจัดโครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

3. งานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ สามารถตอบสนองภารกิจของคณะ ในด้านใดได้บ้าง เรียงลำดับมา 3 ด้าน

4. ความต้องการ อุปสรรค และปัญหาที่เกิดขึ้นในการประชาสัมพันธ์ของคณะคืออะไร

5. ทางออกของปัญหาดังกล่าว คืออะไร

6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6.1 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่

- การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร
- การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- การติดต่อประสานงาน เป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร
- การวิเคราะห์ ศึกษา วิจัยปัญหาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- การจัดกิจกรรม โครงการ สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ขึ้นในองค์กร

6.2 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

- การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรออกสู่สาธารณชน ผ่านสื่อแขนง

ต่าง ๆ

- การสื่อสารทำความเข้าใจกับภายนอก และกลุ่มชุมชน
- การให้ข่าวและการจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน
- การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

7.1 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

7.2 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

7.3 กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรุก

7.4 กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรับ

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการ

นโยบายการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต่อไปนี้

1. มีความเหมาะสม สามารถตอบสนองภารกิจของ มหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงานต่าง ๆ ได้มากน้อยเพียงใด

2. นโยบายในการบริหารจัดการหน่วยงานของท่านเป็นอย่างไร

3. โครงสร้างการทำงานของกองประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน มีความเหมาะสม และมีปัญหา อุปสรรคอะไรบ้าง

4. ทางออกของปัญหาดังกล่าว คืออะไร

5. มีการวางแผนปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง เน้น หรือให้ความสำคัญกับเรื่องอะไร

6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6.1 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่

- การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร
- การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- การติดต่อประสานงาน เป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร
- การวิเคราะห์ ศึกษา วิจัยปัญหาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- การจัดกิจกรรม โครงการ สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ขึ้นในองค์กร

6.2 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

- การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรออกสู่สาธารณชน ผ่านสื่อแขนง

ต่าง ๆ

- การสื่อสารทำความเข้าใจกับภายนอก และกลุ่มชุมชน
- การให้ข่าวและการจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน
- การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

7.1 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

7.2 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

7.3 กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรุก

7.4 กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรับ

แบบสอบถาม

“บทบาทและกลุ่ทำงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยของรัฐ : ศึกษาเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เพื่อการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อความที่ท่านได้กรุณาตอบคำถามในแบบสอบถามนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการศึกษาวิจัยทางการสื่อสาร ซึ่งไม่มีผลเสียหายแก่คณะบุคคลและหน่วยงานใดทั้งสิ้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่าน ตอบแบบสอบถามตามความเห็นที่แท้จริง และขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น จึงขอขอบคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์

3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลุ่ทำงานประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ไม่เกิน 20 ปี

() 21 - 30 ปี

() 31 - 40 ปี

() 41 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า / ปวช.

() อนุปริญญา / เทียบเท่า / ปวส./ปวท.

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

4. คณะที่ศึกษา / สอน / ทำงาน อยู่
- () คณะศิลปศาสตร์ () คณะศึกษาศาสตร์
- () คณะวิศวกรรมศาสตร์ () คณะบริหารธุรกิจ
- () คณะคหกรรมศาสตร์ () คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร
- () คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม () คณะวิทยาศาสตร์
- () คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ () คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- () คณะนาฏศิลป์และดุริยางค์
- () สำนัก สถาบัน ศูนย์ กอง อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ต่อเดือนของท่าน
- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001 - 7,000 บาท
- () 7,001 - 10,000 บาท () 10,001 - 15,000 บาท
- () 15,001 - 20,000 บาท () 20,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

1. ท่านเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่กองประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย
1. เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์					
2. หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน					
3. อักษรตัววิ่ง					
4. วิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75)					
5. ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ					
6. จดสารราชมงคล					
7. เว็บไซต์ขององค์กร					
8. อื่นๆ ระบุ.....					

2. ท่านสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปฏิทินการศึกษา					
2. กิจกรรมนักศึกษา					
3. การเรียนการสอน การสอบ					
4. ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ					
5. สถิติการของนักศึกษา - บุคลากร					
6. ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ					
7. ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย					
8. กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่างๆ					
9. อื่นๆ โปรดระบุ					

3. ท่านมีเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงไร

เหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ					
2. เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่างๆ					
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ					
4. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
5. เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ					
6. เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ					
7. เพื่อนำไปคุยให้ผู้อื่นฟังได้					
8. อื่นๆ โปรดระบุ					

4. ท่านต้องการทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวในเรื่องต่อไปนี้เพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปฏิทินการศึกษา					
2. กิจกรรมนักศึกษา					
3. การเรียนการสอน การสอบ					
4. ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ					
5. สถิติการของนักศึกษา - บุคลากร					
6. ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ					
7. ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย					
8. กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ					

5. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข่าวสารมากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคย
1. เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์					
2. หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน					
3. อักษรตัววิ่ง					
4. วิทยุชุมชนของราชมงคล (fm.107.75)					
5. ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ					
6. จุลสารราชมงคล					
7. เว็บไซต์ขององค์กร					

6. ท่านคิดว่างานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกในเรื่องใดบ้าง และมากน้อยเพียงใด

เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปฏิทินการศึกษา					
2. กิจกรรมนักศึกษา					
3. การเรียนการสอน การสอบ					
4. ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ					
5. สวัสดิการของนักศึกษา - บุคลากร					
6. ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ					
7. ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย					
8. กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. ท่านมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงไร

1. การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย
1. การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ได้แก่					
1.1 นโยบายการศึกษา					
1.2 กิจกรรมนักศึกษา					
1.3 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร					
1.4 ด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน					

1. การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย
3. การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่					
2.1 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์					
2.2 หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน					
2.3 อักษรตัววิ่ง					
2.4 วิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75)					
2.5 ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ					
2.6 จุลสารราชมงคลณบุรี					
2.7 เว็บไซต์ขององค์กร					
2.8 บอร์ดประชาสัมพันธ์					
4. การรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯทั้งหมดแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคุณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ถูกยุบไป					
5. ให้คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับงานประชาสัมพันธ์ส่วนกลางด้วย					

2. การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษา ด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ					
2. ให้ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์แก่คณะผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ					

3. การติดต่อ ประสานงาน เป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไป ของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ					
2. มีบริการ call center สำหรับติดต่อ จากภายนอกเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ					
3. การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่าง คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปี					

4. การชี้แจง แก้ไขปัญหาป้องกันความ เข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. จัดการชี้แจง หรือรับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์ เกิดขึ้นในองค์กร					
2. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความ สามัคคี ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิด ขึ้นในองค์กร					

5. การวิเคราะห์ ศึกษา วิจัยปัญหา ด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. การทำวิจัยด้านงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนงาน ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ต่อไป เช่น ความต้องการของตลาด แรงงาน, ศิษย์เก่า, ศิษย์ปัจจุบัน					

6. การจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตใจนักประชาสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม					
2. จัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอ					

3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. ท่านมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงไร

1. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนผ่านสื่อมวลชน แขนงต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
ประเภทสื่อ					
- วิทยุ – โทรทัศน์					
- สิ่งพิมพ์					
- สื่อสมัยใหม่ (ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ)					
ประเภทข่าว					
- นโยบายการศึกษา					
- กิจกรรมนักศึกษา					
- งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร					
- ด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน					

2. การสื่อสาร ทำความเข้าใจ กับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
กลุ่มเป้าหมาย					
- นักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ					
- ผู้ปกครอง					
- กลุ่มชุมชนรอบๆมหาวิทยาลัยฯ					
- ศิษย์เก่า					
- กลุ่มตลาดแรงงานที่รับบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยฯเข้าทำงาน					

3. การจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับ สื่อมวลชน	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. การอำนวยความสะดวกเมื่อสื่อมวลชน เข้ามาขอข้อมูล หรือถ่ายทำข่าว ประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยฯ					
2. การจัดงาน thanks press เป็น ประจำทุกปี					

ตอนที่ 4 **ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี**

1. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับ กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร ของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไปนี้

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนัก ศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของ ศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯสู่ส ธารณชนอย่างสม่ำเสมอ					
2. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูล การศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยฯ กับ ครูแนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ					

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
3. สร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบๆ มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง					
4. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ					

2. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับ กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไปนี้

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. สร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายใน องค์กรให้มีประสิทธิภาพ					
2. ส่งเสริมและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด					
3. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนาหรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น					
4. นำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้น					
5. สนับสนุนให้มีการจัดอบรมหลักสูตรประชาสัมพันธ์ให้กับคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในทุกระดับ					

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือน

น.ส.ประอรพิชญ์ คัจฉวัฒนา

ผู้วิจัย