

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง บทบาทและกลยุทธิงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยของรัฐ ศึกษาเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) กลุ่มผู้บริหาร 3 ระดับ ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี จำนวน 3 ท่าน กลุ่มผู้บริหารระดับคณบดี จำนวน 3 ท่าน และกลุ่มผู้บริหารระดับปฏิบัติการด้านงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ท่าน ทั้งหมด รวม 9 ท่าน โดยใช้แนวคำถามแบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) แล้วจึงนำมาประมวลเนื้อหาเชิงพรรณนา โดยกำหนดแนวทางการศึกษาในเรื่องต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. นโยบายงานประชาสัมพันธ์
2. โครงสร้างงานประชาสัมพันธ์
3. การดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน
4. บทบาทงานประชาสัมพันธ์
5. กลยุทธิงานประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) รวม 3 กลุ่ม จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหาร ในระดับ อธิการบดี และรองอธิการบดี ได้แก่
 - 1.1 ผศ.ดร.นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - 1.2 นายสมภพ เพชรรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
 - 1.3 ผศ.จันทนา ธีระวัฒน์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป
2. กลุ่มผู้บริหาร ในระดับ คณบดี ได้แก่
 - 2.1 นางจิรวัดณ์ เจริญอารีย์ คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
 - 2.2 นางภัทรวรรณ พิมล เสนีย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.3 ดร.สมชัย หิรัญวโรดม คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
3. กลุ่มปฏิบัติการ หัวหน้ากอง สำนัก ที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่
- 3.1 นายวิรัช โหตระไวศยะ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
- 3.2 ดร.อรุณี อินทรไพโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- 3.3 รศ.กอบกุล ปราบประชา ผู้อำนวยการสถาบันวิทยบริการ

ตารางที่ 4.1

แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่มที่มีต่อนโยบายงานประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

นโยบายงานประชาสัมพันธ์	ระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี (3 ท่าน)	ระดับ คณบดี (3 ท่าน)	ระดับ ปฏิบัติการ (3 ท่าน)
- เน้นนโยบายงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3	2	3
- ดำเนินนโยบายงานประชาสัมพันธ์ลงสู่กลุ่มชุมชน	2	2	1
- ดำเนินนโยบายงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน และความก้าวหน้าทางวิชาการ ของแต่ละคณะให้กลุ่มเป้าหมายทราบอย่างสม่ำเสมอ	1	3	1
- ให้ความสำคัญทั้งงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กรควบคู่กันไป	2	3	2
- วางนโยบายการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	2	3	3
- เน้นนโยบายสื่อมวลชนสัมพันธ์	1	0	3

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริหารระดับอธิการบดี รองอธิการบดี ทั้งหมดต่างเห็นตรงกันว่า ควรเน้นการดำเนินนโยบายงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากที่สุด (3) รองลงมาจึงเป็นการดำเนินนโยบายงานประชาสัมพันธ์ลงสู่กลุ่มชุมชน (2) ให้ความสำคัญทั้งงานประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกองค์กรควบคู่กันไป (2) และดำเนินนโยบายการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (2) ในขณะที่มีความเห็นว่า การดำเนินนโยบายสื่อมวลชนสัมพันธ์ (1) และนโยบายงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน และความก้าวหน้าทางวิชาการ ของแต่ละคณะให้กลุ่มเป้าหมายทราบ อย่างสม่ำเสมอ (1) ควรให้ความสำคัญน้อยที่สุด

รศ.ดร.นายุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ ได้ขยายความในประเด็นดังกล่าวว่า

การเน้นการดำเนินนโยบายงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก ในที่นี้นั้นหมายรวมทั้งนโยบายงานประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกองค์กร โดยงานประชาสัมพันธ์ภายในขององค์กร กำหนดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของสื่อในภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยไปยังบุคลากรทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะ เป็นภารกิจด้านการอำนวยความสะดวก การสอน การสร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ที่มีประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนการริเริ่มโครงการอบรมความรู้ในด้านต่าง ๆ ลงสู่ชุมชน เพื่อเป็นการบริการทางวิชาการลงสู่กลุ่มชุมชน ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้มีการพัฒนาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นกันกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กรให้เน้นนโยบายการเผยแพร่ข่าวที่สื่อถึงภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย ผ่านทางสื่อมวลชนทุกแขนง โดยการส่งข่าว หรือให้ข้อมูลข่าวนี้ กองประชาสัมพันธ์ต้องทำการติดต่อ นำเสนอกับสื่อมวลชนโดยตรง เพื่อให้แน่ใจว่าข่าวนั้นถึงมือสื่อมวลชน¹

กลุ่มผู้บริหารระดับคนบดี ทั้งหมดต่างมีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินนโยบายสื่อมวลชนสัมพันธ์ และนโยบายงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน และความก้าวหน้าทางวิชาการ ของแต่ละคณะให้กลุ่มเป้าหมายทราบ อย่างสม่ำเสมอ (3) ให้ความสำคัญทั้งงานประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกองค์กรควบคู่กันไป (3) และดำเนินนโยบายการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (3) ให้มากที่สุด รองลงมาจึงเป็นการเน้นนโยบายงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก (2) และนโยบายงานประชาสัมพันธ์ลงสู่กลุ่มชุมชน (2) ในขณะที่ไม่มีใครกล่าวถึงการดำเนินนโยบายสื่อมวลชนสัมพันธ์ (0) เลย

ผศ.ดร.สมชัย หิรัญวโรดม ได้กล่าวถึงความคิดเห็นดังกล่าวว่า

ตั้งแต่องค์กรของเราได้รับการเปลี่ยนฐานะ หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของแต่ละคณะก็จะถูกยุบไป โดยโอนงานที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ไปอยู่ในหน้าที่ รับผิดชอบ ของกองประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ซึ่งด้วยสาเหตุนี้ ยิ่งต้องทำให้กองประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับการติดต่อประสานงานกับทางคณะ หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยหลักก็เพื่อขอข้อมูล ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ การจัดกิจกรรมนักศึกษา การจัดโครงการ สัมมนา อบรม ความรู้สู่ชุมชน โดยเฉพาะข่าวหลักสูตรการเรียนการสอน ซึ่งเมื่อมีการเปลี่ยนฐานะ องค์กร ย่อมส่งผลให้หลักสูตรการเรียนการสอนของบางคณะ หรือบางภาควิชา

¹สัมภาษณ์ นายุทธ สงค์ธนาพิทักษ์, ผศ.ดร., อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 3 เมษายน 2548.

เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำมาเขียนข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้
อย่างทันเวลา ไม่ปล่อยให้ข่าวนั้นกลายเป็นข่าวล่าช้าไป²

ขณะที่กลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการ ทั้งหมดต่างมีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญ
สำคัญกับ การดำเนินนโยบายงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก (3) นโยบายการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
แห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และนโยบายสื่อมวลชนสัมพันธ์ (3) มากที่สุด รองลงมาจึงเป็นการให้
ความสำคัญทั้งงานประชาสัมพันธ์ภายใน และภายนอกองค์กรควบคู่กันไป (2) ในขณะที่การดำเนิน
นโยบายงานประชาสัมพันธ์ลงสู่กลุ่มชุมชน (1) และนโยบายงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียน
การสอน และความก้าวหน้าทางวิชาการ ของแต่ละคณะให้กลุ่มเป้าหมายทราบ อย่างสม่ำเสมอ (1)
เป็นนโยบายที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

นายวิรัช โหตระไวศยะ ได้ขยายความการกำหนดนโยบายงานประชาสัมพันธ์ของ
มหาวิทยาลัยฯ ว่า

งานประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในปัจจุบัน
มีกองประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์
ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด โดยมีหน่วยงานสนับสนุนอีก 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนัก
เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่รับหน้าที่ ดูแล บริหารจัดการ เว็บไซต์ขององค์กรเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ และสถาบันวิทยบริการ ที่มีหน้าที่หลักในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่
มหาวิทยาลัยสามารถผลิตเองได้ และเป็นแหล่งข้อมูลของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งทั้ง 3
หน่วยงานนี้จะทำงานแบบสอดคล้องประสานกัน โดยในส่วนของนโยบายจะเป็นในรูปแบบ
ของการบริหาร จัดการ สื่อประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานนั้น ๆ มีอำนาจหน้าที่ รับผิดชอบ
ให้มีประโยชน์สูงสุด เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
โดยเฉพาะการสื่อสารให้ทราบถึงปณิธานในการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้าน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเป็นหลัก³

นอกจากนั้น ดร.อรุณี อินทรไพโรจน์ ยังขยายความถึงนโยบายเชิงรุกในการพัฒนา
สื่อเว็บไซต์ขององค์กร ให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ด้วยว่า

เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะ สื่อเว็บไซต์ เป็นช่องทาง
การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงบุคคลในทุกเพศทุกวัย ดังนั้น ทางสำนักเทคโนโลยี
สารสนเทศ จึงตระหนักถึงประสิทธิภาพในจุดนี้ และมุ่งกำหนดนโยบายการพัฒนา

²สัมภาษณ์ สมชัย หิริญวโรตม, ผศ.ดร., คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2 เมษายน 2548.

³สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

เว็บไซต์ขององค์กรเป็นนโยบายหลัก โดยได้วางแผนการดำเนินงานว่า จะมีการร่วมมือกับกองประชาสัมพันธ์นำข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้เขียนและเรียบเรียงเรียบร้อยแล้วนำมาขึ้นเป็นหัวข้อบนหน้าเว็บไซต์ โดยจะออกแบบให้มีความน่าสนใจ ทันสมัยและในขณะเดียวกันก็จะทำการ update ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ⁴

ตารางที่ 4.2

แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่มที่มีต่อโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

โครงสร้างงานประชาสัมพันธ์	ระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี (3 ท่าน)	ระดับ คณบดี (3 ท่าน)	ระดับ ปฏิบัติการ (3 ท่าน)
- หน่วยงานประชาสัมพันธ์ มีสถานะเป็น “กอง” และมีสายการบังคับบัญชาขึ้น	3	0	3
- ควรมีดำเนินงานในลักษณะการประสานงานกับทางคณะให้มากขึ้น	2	3	2
- กำหนดให้งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดอยู่ในส่วนกลาง ทำให้ดำเนินงานได้ไม่ทั่วถึง	2	2	1
- ควรคงฝ่ายประชาสัมพันธ์ไว้ในบางคณะที่มีกิจกรรมทางวิชาการให้เผยแพร่ค่อนข้างมาก	0	3	2

จากผลการศึกษาปรากฏว่า กลุ่มผู้บริหารในระดับอธิการบดี และรองอธิการบดีทั้งหมดเห็นตรงกันว่าควรกำหนดให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ มีสถานะเป็น “กอง” และมีสายการบังคับบัญชาขึ้น (3) มากที่สุด รองลงมาจึงเป็นการดำเนินงานในลักษณะการประสานงานกับทางคณะให้มากขึ้น (2) และการกำหนดให้งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดอยู่ในส่วนกลาง ทำให้ดำเนินงานได้ไม่ทั่วถึง (2) ในขณะที่ไม่มีใครกล่าวถึงโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ที่ให้คงฝ่ายประชาสัมพันธ์ไว้ในบางคณะที่มีกิจกรรมทางวิชาการให้เผยแพร่ค่อนข้างมาก เลย (0)

นายสมภพ เพชรรัตน์ ได้ขยายความ ความคิดเห็นในส่วนของโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรว่า

⁴สัมภาษณ์ อรุณี อินทรไพโรจน์, ดร., ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 15 พฤษภาคม 2548.

ตามโครงสร้างที่สภามหาวิทยาลัยได้วางไว้ งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ จะจัดตั้งเป็นเพียงแค่ ฝ่าย สังกัดอยู่ในกองกลางเท่านั้น แต่เนื่องจากทางสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณะผู้บริหารมีความเห็นตรงกันว่า งานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนงานที่มีความสำคัญกับองค์กรทุกองค์กร โดยเฉพาะองค์กรของเรา ซึ่งเป็นองค์กรที่เพิ่งได้รับการเปลี่ยนแปลงสถานะ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อให้ภายนอกทราบถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ รวมทั้งต้องเร่งดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบันในทุกด้าน ประกอบกับทางมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดหน้าที่รับผิดชอบให้กับกองประชาสัมพันธ์ดูแลงานประชาสัมพันธ์ของคณะและหน่วยงาน ที่อยู่ในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ ทั้งหมด หน้าที่รับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์จึงเพิ่มมากขึ้นด้วย ดังนั้น จึงมีการกำหนดให้ กองประชาสัมพันธ์ ขึ้นตรงกับสำนักงานอธิการบดี โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป เป็นผู้กำกับ ดูแล ให้งานประชาสัมพันธ์ดำเนินไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งเป็นการกำหนดสายการบังคับบัญชาที่ค่อนข้างสั้น และไม่ซับซ้อน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานและตัดสินใจในกิจการที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดีทั้งหมด มีความเห็นตรงกันว่าควรมีดำเนินงานในลักษณะการประสานงานกับทางคณะให้มากขึ้น (3) และควรคงฝ่ายประชาสัมพันธ์ไว้ในบางคณะที่มีกิจกรรมทางวิชาการให้เผยแพร่ค่อนข้างมาก (3) รองลงมาจึงเห็นว่า การกำหนดให้งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดอยู่ในส่วนกลาง ทำให้ดำเนินงานได้ไม่ทั่วถึง (2) ในขณะที่ไม่มีใครกล่าวถึงการกำหนดให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ มีสถานะเป็น “กอง” และมีสายการบังคับบัญชาสั้น เลย (1)

นางสาวจิรวัดณ์ เจริญอารีย์ ได้กล่าวถึงโครงสร้างหน้าที่รับผิดชอบของกองประชาสัมพันธ์ต่อทางคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ว่า

ในส่วนของคุณคณะต่าง ๆ ก่อนที่จะมีการเปลี่ยนฐานะจากสถาบัน เป็น มหาวิทยาลัย นั้น แต่ละคณะจะมีฝ่ายประชาสัมพันธ์อยู่ ทั้งนี้เพื่อประสานงานแจ้งข้อมูล ข่าวสารของคุณคณะไปยังกองประชาสัมพันธ์ แต่ในปัจจุบันฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคุณคณะนั้นถูกยุบแล้วโอนงานประชาสัมพันธ์ในส่วนของคุณคณะทั้งหมดให้มาเป็นของกองประชาสัมพันธ์แทน ส่งผลให้ในกรณีที่ทางคณะมีข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ก็ต้องไปแจ้งให้กองประชาสัมพันธ์ทราบเอง ซึ่งในบางครั้งก็เกิดความยุ่งยาก ในการประสานงานบ้าง ดังนั้นทางคณะจึงอยากให้กองประชาสัมพันธ์ กำหนดโครงสร้างความรับผิดชอบในการติด

⁵สัมภาษณ์ สมภพ เพชรรัตน์, รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 24 เมษายน 2548.

ต่อประสานงานกับทางคณะให้มีความชัดเจน และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ แต่อย่างไรก็ตามในอีกทางหนึ่ง อยากนำเสนอว่า อยากให้กำหนดให้งานประชาสัมพันธ์ในส่วนของคุณะ ยังคงมีอยู่ได้ โดยเฉพาะในส่วนของบางคณะที่มีภาควิชา สาขาวิชาต่าง ๆ มาก ส่งผลให้มีข้อมูลกิจกรรม งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์มากตามไปด้วย เช่นนี้ถ้ามีฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์คณะก็จะทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูล ตรงนี้แล้วค่อยประสานงานกับกองประชาสัมพันธ์อีกครั้งก็ได้⁶

สำหรับกลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการ มีความเห็นตรงกันว่า การกำหนดให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ มีสถานะเป็น “กอง” และมีสายการบังคับบัญชาสั้น มีความสำคัญมากที่สุด (3) รองลงมาเห็นว่าควรมีดำเนินงานในลักษณะการประสานงานกับทางคณะให้มากขึ้น (2) และควรคงฝ่ายประชาสัมพันธ์ไว้ในบางคณะที่มีกิจกรรมทางวิชาการให้เผยแพร่ค่อนข้างมาก (2) ในขณะที่เห็นว่าการกำหนดให้งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดอยู่ในส่วนกลาง ทำให้ดำเนินงานได้ไม่ทั่วถึง (1) มีความสำคัญน้อยที่สุด

นายวิรัช โหตระไวศยะ กล่าวถึง โครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ว่า

กองประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานขนาดเล็กที่มีบุคลากรทั้งสิ้น 12 คน โดยแบ่งออกเป็นฝ่ายข่าว ซึ่งมีหน้าที่หลักในการติดต่อขอข้อมูลจากคณะ และ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำมาทำข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และวางแผนงานประชาสัมพันธ์ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว และฝ่ายธุรการ ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการเอกสาร และการเงิน ทั้งนี้ การกำหนดให้งานประชาสัมพันธ์มีสถานะเป็น “กอง” และกำหนดให้มีสายการบังคับบัญชาสั้น ไม่ซับซ้อนนั้น มีส่วนทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์คล่องตัว และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอำนาจในการตัดสินใจเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ นอกจากนั้น ยังมีความเหมาะสมกับหน้าที่ รับผิดชอบที่กองประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการต่อคณะ หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดของมหาวิทยาลัยทั้งหมดเพิ่มขึ้นดังที่กลุ่มผู้บริหารทั้ง 2 กลุ่มกล่าวไปแล้วด้วย⁷

⁶สัมภาษณ์ จีรวัดมนี เจริญญารีย์, คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 24 เมษายน 2548.

⁷สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

ตารางที่ 4.3

แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค
ของงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดี (3 ท่าน)	ระดับ คณบดี (3 ท่าน)	ระดับ ปฏิบัติการ (3 ท่าน)
- งบประมาณไม่เพียงพอ	3	2	3
- การบริหารจัดการ ภายหลังข่าวประชาสัมพันธ์ได้เผยแพร่ ออกไป ยังไม่มีประสิทธิภาพ	2	3	2
- การติดต่อประสานงานระหว่างคณะหน่วยงาน กับกองประชาสัมพันธ์	1	3	1
- เจ้าของผลงานวิจัย ไม่ให้ข้อมูลข่าวมาเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ เพราะกลัวปัญหาด้านลิขสิทธิ์	0	1	1
- บุคลากรลาออก หรือโยกย้ายค่อนข้างบ่อยทำให้การดำเนิน งานไม่ต่อเนื่อง	0	0	3

จากการศึกษา กลุ่มผู้บริหารในระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดี ทั้งหมดเห็นตรงกันว่า ปัญหาที่สำคัญที่สุดของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คือ งบประมาณการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ไม่เพียงพอ (3) รองลงมา คือ การบริหารจัดการภายหลังข่าวประชาสัมพันธ์ได้เผยแพร่ออกไป ยังไม่มีประสิทธิภาพ (2) ในขณะที่ปัญหาที่เกี่ยวกับการติดต่อประสานงานระหว่างคณะ หน่วยงาน กับกองประชาสัมพันธ์ มีการให้ความสำคัญน้อยที่สุด (1) และปัญหาด้านเจ้าของผลงานวิจัย ไม่ให้ข้อมูลข่าวมาเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เพราะกลัวปัญหาด้านลิขสิทธิ์ (0) และการที่บุคลากรลาออก หรือโยกย้ายค่อนข้าง บ่อยทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง (0) เป็นปัญหาที่กลุ่มผู้บริหารในระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดีไม่ได้กล่าวถึง

ผศ.จันทนา ธีระวัฒน์ ได้กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ว่า คณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพราะตระหนักดีว่า งานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนงานที่มีหน้าที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งการจะดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บรรลุผลนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์ในการดำเนินการ แต่ด้วยมหาวิทยาลัยของเรา ประกอบด้วยหน่วยงาน คณะ ในสังกัดจำนวนมาก การจัดสรรงบประมาณจึงต้องกระจายออกไปอย่างทั่วถึง ทำให้งบประมาณที่นำมาใช้ในส่วนของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อาจไม่เพียงพอ ในจุดนี้ ทางมหาวิทยาลัยพยายามจะจัดสรรเงินผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยมา

เป็นงบประมาณเพิ่มเติมส่วนหนึ่งก่อน ประกอบกับทางกองประชาสัมพันธ์ต้องมีการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นรูปธรรมด้วย เพราะการวางแผนนี้เอง จะทำให้ทราบถึงการใช้งบประมาณในการดำเนินงานอย่างชัดเจน ส่งผลให้ตรวจสอบและบริหารจัดการงบประมาณที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ได้มากที่สุดด้วย^๑

กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดี ทั้งหมดต่างเห็นตรงกันว่า การบริหารจัดการภายหลังข่าวประชาสัมพันธ์ได้เผยแพร่ออกไป ยังไม่มีประสิทธิภาพ (3) และการติดต่อประสานงานระหว่างคณะหน่วยงาน กับกองประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหาหลักที่ควรให้ความสำคัญในการแก้ไข มากที่สุด (3) รองลงมา คือ ปัญหาด้านงบประมาณการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ (2) ในขณะที่ ปัญหาด้านเจ้าของผลงานวิจัย ไม่ให้ข้อมูลข่าวมาเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เพราะกลัวปัญหาด้านลิขสิทธิ์ เป็นปัญหาที่ควรให้ความสำคัญน้อยที่สุด (1) และปัญหาด้านที่บุคลากรลาออก หรือโยกย้ายค่อนข้าง บ่อยทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง (0) เป็นปัญหาที่กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดีไม่ได้กล่าวถึง

นางภัทรีพิมล เสนีย์ ได้ขยายความในส่วนของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ว่า

คณะต่าง ๆ มักพบปัญหาหลังจากที่ข่าวประชาสัมพันธ์ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ได้เผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชน คือ จะมีผู้สนใจติดต่อกลับมายังเจ้าของผลงานเป็นจำนวนมาก และบางทีก็ติดต่อกับเจ้าของผลงานไม่ได้เพราะเจ้าของผลงานไม่อยู่ หรือไปสอน อาจารย์ผู้อื่นก็ต้องมารับเรื่องไว้แทน ซึ่งแน่นอนว่าย่อมไม่ทราบรายละเอียดของผลงาน ดังนั้น ถ้าเกิดเหตุการณ์เช่นนี้บ่อย ๆ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานจะค่อย ๆ เสื่อมหาย อย่างแน่นอน ดังนั้น จึงควรมีการจัดตั้ง หน่วยงานที่จะมารับผิดชอบเป็นสื่อกลางในการรับเรื่องจากผู้สนใจตรงนี้ก่อน แล้วค่อยดำเนินการประสานกับเจ้าของผลงานให้ติดต่อกลับไปอีกครั้งหนึ่ง นอกจากนั้น ทางคณะยังต้องการให้กองประชาสัมพันธ์ดำเนินงานในด้านการติดต่อ ประสานงานกับทางคณะให้สม่ำเสมอมากขึ้น เพื่อนำข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะไปเขียนข่าว เพราะมีหลายครั้งที่ทางคณะมีข้อมูลข่าวที่ต้องการประชาสัมพันธ์ แต่ด้วยงานในหน้าที่ที่มีมากทำให้ไม่สะดวกจะติดต่อไปยังกองประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข่าว จนบ่อยครั้งทำให้ข่าวนั้นไม่ได้รับการเผยแพร่ไปอย่างน่าเสียดาย ในจุดนี้จึงอยากให้กองประชาสัมพันธ์ช่วยทำหน้าที่ในการติดต่อ ประสานงานด้วย^๑

^๑สัมภาษณ์, จันทนา ธีระวัฒน์, ผศ., รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 19 เมษายน 2548.

^๑สัมภาษณ์ ภัทรีพิมล เสนีย์, คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6 พฤษภาคม 2548.

ในด้านกลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติ ทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่า ปัญหาด้านงบประมาณที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ (3) และด้านที่บุคลากรลาออก หรือโยกย้ายค่อนข้าง บ่อยทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง (3) มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ ปัญหาด้านการบริหารจัดการ ภายหลังจากประชาสัมพันธ์ได้เผยแพร่ออกไป ยังไม่มีประสิทธิภาพ (2) ในขณะที่ปัญหาด้านการติดต่อประสานงานระหว่างคณะ หน่วยงาน กับกองประชาสัมพันธ์ (1) และเจ้าของผลงานวิจัย ไม่ให้ข้อมูลข่าวมาเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เพราะกลัวปัญหาด้านลิขสิทธิ์ เป็นปัญหาที่กลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการพูดถึงน้อยที่สุด (1)

นายวิรัช โหตระไวศยะ ได้กล่าวถึง ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ว่า ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หรือไม่ว่าจะงานใดก็ตาม แนนอนว่าถ้าในหน่วยงานได้บุคลากรที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ เช่นนี้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้นย่อมบรรลุจุดมุ่งหมายโดยเร็ว แต่ปัญหาที่มักจะเกิดขึ้น คือ มักจะเกิดการโยกย้าย ลาออกจากตำแหน่งบ่อยครั้ง สาเหตุหลัก เพราะบุคลากรมีความรู้สึกไม่มั่นคงในหน้าที่การงาน อย่างตำแหน่งสำคัญ ๆ ในส่วนของกองประชาสัมพันธ์ เช่น ผู้สื่อข่าวประจำกองประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีหน้าที่เขียนข่าว จัดการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ตลอดจนติดต่อประสานงานกับนักข่าวของสื่อต่าง ๆ นั้น ยังคงมีสถานะเป็นลูกจ้างชั่วคราวเท่านั้น ทำให้เกิดการลาออกจากตำแหน่งอยู่ตลอดเวลา การทำงานจึงไม่มีความต่อเนื่อง เพราะงานเขียนข่าว จำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์และความรู้ ความชำนาญค่อนข้างสูง รวมทั้งต้องอาศัยความคุ้นเคยกับทั้งเจ้าของผลงาน ไม่ว่าจะเป็นคณาจารย์, นักศึกษา หรือนักข่าวจากสื่อต่าง ๆ ดังนั้น คงเป็นการดีถ้าทางมหาวิทยาลัยจะมีการจัดสรรตำแหน่งพนักงานของรัฐ ให้กับลูกจ้างชั่วคราวในตำแหน่งนี้ เช่นกันกับ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันวิทยบริการที่ประสบกับปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากรเป็นช่วง ๆ เช่นกัน¹⁰

นอกจากนั้น รศ.ดร.กอบกุล ปราบประชา ยังกล่าวเสริมถึงประเด็นดังกล่าวว่า เมื่อมีการประเมินผลการดำเนินงานในบางครั้งก็พบว่า อุปสรรคใหญ่ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลับเป็นการที่บุคลากรภายในองค์กรเอง ไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร สาเหตุหนึ่งอาจมาจากบุคลากรภายในองค์กรยังคงมีความเข้าใจ และทัศนคติต่องานประชาสัมพันธ์ที่ไม่ดีนัก ตรงนี้ นับเป็นบทบาทของงานประชาสัมพันธ์ที่จะปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้กับบุคลากรตรงนี้ได้

¹⁰สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

โดยอาจทำผ่านการจัดกิจกรรม การสัมมนา ให้ความรู้ด้านประโยชน์ของงาน
ประชาสัมพันธ์ขึ้นอย่างสม่ำเสมอ¹¹

ตารางที่ 4.4

แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อบทบาทงานประชาสัมพันธ์
ภายในองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	ระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดี (3 ท่าน)	ระดับ คณบดี (3 ท่าน)	ระดับ ปฏิบัติการ (3 ท่าน)
- ให้ความสำคัญกับการแจ้งข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัยมากขึ้น	3	3	3
- เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้บริหาร และ บุคลากรภายในองค์กร	3	2	2
- พัฒนาระบบการติดต่อประสานงานภายในองค์กรให้มีประ สิทธิภาพ	1	3	2
- จัดกิจกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้บริหาร และประชาคม ภายในองค์กรได้พบปะกัน	2	1	3
- ทำการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	1	1	2

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริหารระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดี ทั้งหมดมีความ
เห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านให้ความสำคัญกับการแจ้งข่าวสาร
ผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมากขึ้น (3) และการเป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับ
กลุ่มผู้บริหาร และบุคลากรภายในองค์กร (3) รองลงมา คือ การจัดกิจกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่ม
ผู้บริหาร และประชาคมภายในองค์กรได้พบปะกัน (2) ในขณะที่บทบาทด้านพัฒนาระบบการติด
ต่อประสานงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (1) และการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหาที่เกิดขึ้น
ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (1) เป็นบทบาทที่กลุ่มผู้บริหารระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดี
กล่าวถึงน้อยที่สุด

รศ.ดร.นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ ได้กล่าวถึงบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรว่า

¹¹ สัมภาษณ์ กอบกุล ปราบประชา, รศ., ผู้อำนวยการสถาบันวิทยบริการ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 20 พฤษภาคม 2548.

บทบาทการแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์นับเป็นบทบาทหลักที่กองประชาสัมพันธ์ ควรให้ความสนใจ และดำเนินการอย่างจริงจัง โดยทำการเสนอข่าวสู่กลุ่มบุคลากรในเนื้อหาต่าง ๆ สอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ในขณะที่เดียวกันต้องมีการนำเสนอทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มบุคลากรด้วย นอกจากนี้ยังอยากให้เห็นการดำเนินการในบทบาทด้านการเป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรภายในองค์กร โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารในทุกระดับ เพราะกลุ่มผู้บริหารนี่เอง ที่มีโอกาสในการติดต่อ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กรมากที่สุด ดังนั้น จึงต้องให้คำแนะนำ และปลูกฝังจิตใจนักประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กลุ่มผู้บริหารสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านที่ได้ออกไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กรนั่นเอง¹²

กลุ่มผู้บริหารระดับคณบดี ทั้งหมดมีความคิดเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการแจ้งข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมากขึ้น (3) และการพัฒนาระบบการติดต่อประสานงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (3) มากที่สุด รองลงมา คือ บทบาท การเป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้บริหาร และบุคลากรภายในองค์กร (2) ในขณะที่เห็นว่า บทบาทการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (1) และ การจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้บริหาร และประชาคมภายในองค์กรได้พบปะกัน (1) เป็นบทบาทที่กลุ่มผู้บริหารระดับคณบดีกล่าวถึงน้อยที่สุด

นางสาวจิวรัตน์ เจริญอารีย์ ได้ขยายความ ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรว่า

เมื่อโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ในส่วนของคณะเปลี่ยนแปลงไป โดยถูกยุบหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในระดับคณะแล้ว ทำให้ทางคณะต้องการให้กองประชาสัมพันธ์เพิ่มบทบาทในการติดต่อประสานงานกับทางคณะให้สม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น เพราะบางครั้งด้วยภารกิจของทางคณะที่มีมาก ทำให้ทางคณะไม่ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์ไปยังกองประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ข่าวประชาสัมพันธ์ในบางเรื่องไม่ได้รับการนำเสนอไปอย่างน่าเสียดาย นอกจากนี้บทบาทในการแจ้งข่าวสารภายในองค์กร ทางคณะเห็นว่า ควรมีการเพิ่มสื่อที่จะใช้ในการเผยแพร่ข่าวให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอยากเห็นกองประชาสัมพันธ์เพิ่มจุดติดต่อรับข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับเผยแพร่ผ่านทาง

¹² สัมภาษณ์ นายนุท สงค์ธนาพิทักษ์, ผศ.ดร., อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 3 เมษายน 2548.

สื่อมวลชนให้มีหลายจุดมากยิ่งขึ้นด้วย เพราะจากการสังเกต พบว่า กลุ่มบุคลากรให้ความสนใจอ่านข่าวตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ดังกล่าวค่อนข้างมาก¹³

กลุ่มผู้บริหารระดับปฏิบัติการ ทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการแจ้งข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมากขึ้น (3) และการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้บริหาร และประชาคมภายในองค์กรได้พบปะกัน (3) มากที่สุด รองลงมาคือ บทบาทการพัฒนากระบวนการติดต่อประสานงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (2) และบทบาทการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (2) ตลอดจนบทบาท การเป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้บริหาร และบุคลากรภายในองค์กร (2) นายวิรัช โหตระไวศยะ ได้กล่าวถึงบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรว่า

กองประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินบทบาทการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมออยู่แล้ว โดยได้กระทำผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเดิม และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เช่น สื่อเว็บไซต์ หรือบอร์ดข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ในขณะเดียวกัน เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร ได้รู้จักกัน และสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้กับบุคลากร กองประชาสัมพันธ์จึงมีการจัดกิจกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสได้พบปะสังสรรค์กันอย่างสม่ำเสมอด้วย นอกจากนี้ กองประชาสัมพันธ์ยังได้ตระหนักถึงบทบาทในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหา ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละเรื่องด้วย ว่ามีความสำคัญกับการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น¹⁴

¹³สัมภาษณ์ จีรวัดน์ เจริญอารีย์, คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 24 เมษายน 2548.

¹⁴สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

ตารางที่ 4.5
แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อบทบาทงานประชาสัมพันธ์
ภายนอกองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทบาทงานประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร	ระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี (3 ท่าน)	ระดับ คณบดี (3 ท่าน)	ระดับ ปฏิบัติการ (3 ท่าน)
- ควรส่งข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อมวลชนสม่ำเสมอ	3	3	3
- เพิ่มการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2	2	2
- พัฒนารูปแบบการใช้สื่อกับกลุ่มชุมชน ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น	2	1	1
- จัดแถลงข่าวและให้ข้อมูลข่าวกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ	1	0	1
- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	1	1	2

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริหารในระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี มีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ (3) รองลงมา คือ บทบาทด้านพัฒนารูปแบบการใช้สื่อกับกลุ่มชุมชน ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น (2) และการเพิ่มการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (2) ในขณะที่บทบาทในด้านการจัดแถลงข่าวและให้ข้อมูลข่าวกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ (1) และการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (1) เป็นบทบาทที่กลุ่มผู้บริหารในระดับอธิการบดี และรองอธิการบดีให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ผศ.จันทนา ธีระวัฒน์ ได้กล่าวถึงบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรว่า

การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ออกสู่ภายนอกเป็นส่วนงานที่กองประชาสัมพันธ์ดำเนินการ และประสบประสิทธิผลเป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ที่ให้การตอบรับ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ของเราค่อนข้างสม่ำเสมอ ซึ่งอยากให้กองประชาสัมพันธ์ดำเนินการในบทบาทส่วนนี้อย่างจริงจังต่อไป นอกจากนั้น การสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มชุมชน ก็เป็นอีกบทบาทหนึ่งที่ยอยากให้กองประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญ เนื่องจากกลุ่มชุมชนนั้นก็คือกลุ่มเป้าหมายหลัก ที่ถูกกำหนดไว้ในภารกิจของมหาวิทยาลัยใน

ด้านการบริการทางวิชาการสู่กลุ่มชุมชนนั่นเอง โดยอยากให้กองประชาสัมพันธ์ ดำเนินบทบาทการพัฒนารูปแบบการใช้สื่อกับกลุ่มชุมชนให้หลากหลายยิ่งขึ้นด้วย¹⁵

กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดี มีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ (3) รองลงมา คือ บทบาทด้านการเพิ่มการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (2) ในขณะที่การพัฒนาแบบการใช้สื่อกับกลุ่มชุมชน ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น (1) และการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (1) ควรให้ความสำคัญน้อยที่สุด และบทบาทด้านการจัดแถลงข่าว และให้ข้อมูลข่าวกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ (0) ไม่มีการกล่าวถึงเลย

นางภัทรีพิมล เสนีย์ ได้กล่าวถึงบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรว่า

นอกจากบทบาทการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชนที่ กองประชาสัมพันธ์ดำเนินการอยู่แล้ว อยากให้กองประชาสัมพันธ์เพิ่มการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้แก่ สื่อเว็บไซต์ที่กลุ่มเป้าหมายของเรานิยมเปิดรับด้วย อย่างเช่นเว็บไซต์ www.sanook.com เป็นต้น¹⁶

กลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการ ทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ (3) รองลงมา คือ บทบาทด้านการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (2) และการเพิ่มการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (2) ในขณะที่บทบาทด้านการพัฒนาแบบการใช้สื่อกับกลุ่มชุมชน ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น (1) และการจัดแถลงข่าวและให้ข้อมูลข่าวกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ (1) เป็นบทบาทที่กลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการกล่าวถึงน้อยที่สุด

นายวิรัช โหตระไวศยะ ได้กล่าวถึงบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรว่า

การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชน เป็นบทบาทที่กองประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการมาโดยตลอด โดยทำการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในเนื้อหาที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยฯ เป็นหลัก ในขณะเดียวกัน ก็ได้ดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ไปยังสื่อมวลชนให้ครบทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็น สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับผลตอบแทนจากทางสื่อมวลชนค่อนข้างดี โดยต่อไปได้วางแผนว่าจะทำการส่งข่าวไปยังสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้แก่ เว็บไซต์ที่กำลังเป็นที่นิยม

¹⁵สัมภาษณ์, จันทนา ธีระวัฒน์, ผศ., รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 19 เมษายน 2548.

¹⁶สัมภาษณ์ ภัทรีพิมล เสนีย์, คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6 พฤษภาคม 2548.

ของคนทั่วไปด้วย เพื่อเป็นการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมในทุกรูปแบบของสื่อมวลชน นอกจากนั้นทางกองประชาสัมพันธ์ยังได้ให้ความสำคัญกับบทบาทการสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน หรือการดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ด้วย เนื่องจากทางกองประชาสัมพันธ์ตระหนักดีว่า การที่ข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยได้รับเผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ นั้น เป็นเพราะสัมพันธ์ไมตรีที่ดีกับทางสื่อมวลชนที่กองประชาสัมพันธ์ได้สานต่อมาเป็นเวลานาน ดังนั้น ทางกองประชาสัมพันธ์จึงให้ความสำคัญกับบทบาทการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ไม่แพ้บทบาทอื่นด้วย โดยการทำงานจะออกมาในรูปแบบของการอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน เมื่อสื่อมวลชนต้องการข้อมูลหรือมาถ่ายทำรายการที่มหาวิทยาลัยฯ หรือการจัดกิจกรรม thanks press เป็นประจำทุกปี¹⁷

ตารางที่ 4.6

แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายในและภายนอกองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์	ระดับอิทธิกรบดี และรองอิทธิกรบดี (3 ท่าน)	ระดับ คณบดี (3 ท่าน)	ระดับปฏิบัติ การ (3 ท่าน)
<u>กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร</u>			
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร	3	2	2
- สนับสนุน และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากร	2	2	2
- เร่งสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรทุกกลุ่ม	2	3	3
- สร้างทัศนคติและความเข้าใจที่ดีต่อองค์กร เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร	3	2	2
<u>กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร</u>			
- เสนอข่าวไปยังสื่อมวลชนทุกประเภท	3	3	3
- สร้างสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มชุมชน	2	2	2
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	1	0	3

¹⁷ สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริหารในระดับอธิการบดี และรองอธิการบดี ทั้งหมดต่างเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรในด้านการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร (3) และการสร้างทัศนคติและความเข้าใจที่ดีต่อองค์กร เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร (3) มากที่สุด รองลงมาคือ กลยุทธ์การสนับสนุน และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากร (2) และการเร่งสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรทุกกลุ่ม (2)

รศ.ดร.นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ ได้กล่าวถึงกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรว่า อยากให้กองประชาสัมพันธ์ ให้ความสำคัญกับการดำเนินกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการกำหนดกลวิธีการประชาสัมพันธ์ที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีให้กับบุคลากร เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร อย่างการเพิ่มการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ภายในมหาวิทยาลัย ก็ถือเป็นรูปแบบหนึ่งของสื่อแบบเดิมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มบุคลากร โดยเฉพาะการเพิ่มการติดข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับเผยแพร่ทางสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้วย นับเป็นไอเดียที่ดี ที่จะช่วยกระตุ้นให้บุคลากรรู้สึกภาคภูมิใจ และมีทัศนคติที่ดีกับองค์กร นอกจากนั้นเพื่อเปิดโอกาสให้คณะผู้บริหาร ได้พบปะสื่อสารกับบุคลากร กองประชาสัมพันธ์ควรหาโอกาสจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นอย่างสม่ำเสมอด้วย และในด้านของการประยุกต์นำสื่อใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ก็นับเป็นเรื่องที่หน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรควรริเริ่มทำ¹⁸

กลุ่มผู้บริหารระดับคณบดี ทั้งหมดต่างเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินกลยุทธ์ด้านการเร่งสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรทุกกลุ่ม (3) มากที่สุด รองลงมาส่งเสริมการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร (2), การสนับสนุน และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากร (2) ตลอดจนกลยุทธ์การสร้างทัศนคติและความเข้าใจที่ดีต่อองค์กร เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร (2)

ผศ.ดร.สมชัย หิรัญวโรดม ได้กล่าวถึงกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ว่า

ในส่วนของการสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรทุกกลุ่ม อยากให้เน้นสื่อเว็บไซต์ เพราะเป็นสื่อที่บุคลากรภายในองค์กรส่วนใหญ่ มีความคุ้นเคยกันอยู่แล้ว

¹⁸สัมภาษณ์ นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์, ผศ.ดร., อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 3 เมษายน 2548.

ทั้งยังเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วด้วย ดังนั้น การรณรงค์ให้บุคลากรเปิดรับสื่อเว็บไซต์ภายในองค์กร จึงไม่น่ายาก นอกจากนั้น ด้วยมหาวิทยาลัยฯ มีหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมาก ดังนั้น การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและครอบคลุม จึงจำเป็นต้องมีการสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ไว้ตามหน่วยงานต่าง ๆ ด้วย เพื่อเป็นหูเป็นตาแจ้งข้อมูลข่าวสารมายังกองประชาสัมพันธ์¹⁹

กลุ่มผู้บริหารระดับปฏิบัติการทั้งหมด ต่างมีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการเร่งสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรทุกกลุ่ม (3) มากที่สุด รองลงมา จึงเป็นกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร (2) การสนับสนุน และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากร (2) และการสนับสนุน และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากร (2)

นายวิรัช โหตระไวศยะ กล่าวถึงกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรว่า

สำหรับการวางกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เราเน้นการสื่อสาร ทำความเข้าใจ และสร้างทัศนคติที่ดี โดยเฉพาะในด้านงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ กลุ่มผู้บริหารของมหาวิทยาลัยไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูง คณบดี และผู้อำนวยการหน่วยงานต่าง ๆ จนถึงพนักงาน เจ้าหน้าที่ ที่สังกัดอยู่ตามคณะ หน่วยงาน ดังนั้น ในขั้นต้นจึงจำเป็นต้องอย่างหนึ่งที่กลุ่มบุคลากรเหล่านี้ จะต้องได้มีโอกาสพบปะเพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน การส่งเสริมการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร จึงเป็นกลไกหนึ่ง ที่จะสร้างบรรยากาศที่ดีภายในองค์กรให้เกิดขึ้นได้ประกอบกับการเร่งสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ไว้ตามหน่วยงานต่าง ๆ ก็ถือเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน โดยการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในที่นี้ก็คือการปลูกฝังจิตใจนักประชาสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นกับบุคลากรภายในองค์กรทุกกลุ่มนั่นเอง²⁰

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริหารในระดับอธิการบดี และรองอธิการบดีทั้งหมด ต่างเห็นตรงกันควรให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์การนำเสนอข่าวไปยังสื่อมวลชนทุกประเภท (3) มากที่สุด รองลงมาคือกลยุทธ์การสร้างสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มชุมชน (2) ในขณะที่กลยุทธ์การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ควรให้ความสำคัญ (1) น้อยที่สุด

¹⁹สัมภาษณ์ สมชัย หิรัญวโรดม, ผศ.ดร., คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2 เมษายน 2548.

²⁰สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

ผศ.จันทนา ธีระวัฒน์ ได้กล่าวถึงกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร ว่า การนำเสนอข่าวไปยังสื่อมวลชนนั้น ควรมีการดำเนินการส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนทุกประเภท อย่างครอบคลุมในเชิงรุก โดยการเขียนข่าว ถ่ายภาพที่เกี่ยวข้อง และ write ลงในแผ่นซีดี ซึ่งการทำเช่นนี้เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชนให้สามารถนำข่าวที่ส่งไปนั้นลงเผยแพร่ได้เลย ในขณะเดียวกัน ข่าวที่นำเสนอออกไปก็ต้องมีความครอบคลุมในเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลักด้วย ไม่ว่าจะเป็นข่าวด้านนโยบายการเรียนการสอน, ข่าวงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ข่าวด้านโครงการอบรมความรู้สู่ชุมชน และข่าวกิจกรรมนักศึกษา นอกจากนี้ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มชุมชน²¹

กลุ่มผู้บริหารในระดับคณบดี ทั้งหมดต่างเห็นตรงกันว่าควรให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์การนำเสนอข่าวไปยังสื่อมวลชนทุกประเภท (3) มากที่สุด รองลงมาคือกลยุทธ์การสร้างสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มชุมชน (2) ในขณะที่กลยุทธ์การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (0) ไม่ได้กล่าวถึงเลย

นางภัทรีพิมล เสนีย์ ได้กล่าวถึงการวางกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร ว่า อยากให้กองประชาสัมพันธ์ดำเนินกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ในส่วนของการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนทุกประเภท พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับเนื้อหาข่าวที่เผยแพร่ออกไปนั้น ต้องมีความครอบคลุม และสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยที่สมควรถูกสื่อออกไปด้วย โดยเฉพาะเนื้อหาในด้านหลักสูตรการเรียนการสอนของแต่ละคณะ ที่แน่นอนว่าเมื่อโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไป หลักสูตรการเรียนการสอนบางหลักสูตรก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนไปด้วย ดังนั้นจึงควรมีการกำหนดกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข่าวเหล่านี้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด²²

นอกจากนั้น นางสาวจิรวัดน์ เจริญอารีย์ ยังได้กล่าวเพิ่มเติมถึงกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ในการสร้างสื่อในรูปแบบใหม่ ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มชุมชนว่า

จริง ๆ แล้ว สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มชุมชนได้ดีนั้น ควรเป็นสื่อที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน เช่น การส่งข่าว หรือสื่อสารด้วยวิธีต่าง ๆ ไปยังผู้นำชุมชน หรือบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดของกลุ่มชุมชน หรือ การจัดรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ออกวิ่งเพื่อ

²¹ สัมภาษณ์, จันทนา ธีระวัฒน์, ผศ., รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 19 เมษายน 2548.

²² สัมภาษณ์ ภัทรีพิมล เสนีย์, คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6 พฤษภาคม 2548.

ประกาศข่าวประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะข่าวการจัดโครงการอบรม ความรู้สู่ชุมชนที่แต่ละคณะจะมีการจัดขึ้นเป็นประจำ เป็นต้น²³

กลุ่มผู้บริหารในระดับปฏิบัติการ ทั้งหมดมีความเห็นตรงกันว่า ควรให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์การนำเสนอข่าวไปยังสื่อมวลชนทุกประเภท (3) และกลยุทธ์การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (3) มากที่สุด รองลงมาคือกลยุทธ์ด้านการสร้างสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มชุมชน (2)

นายวิรัช โหตระไวศยะ ได้กล่าวถึงการวางกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร ว่า

สำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่กองประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ อยู่นั้นจะเน้นการเผยแพร่ข่าวไปยัง สื่อวิทยุ-โทรทัศน์, และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นหลัก โดยล่าสุดทางกองประชาสัมพันธ์ได้เริ่มมีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ทาง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มมากขึ้น โดยวิธีการนำเสนอจะเป็นไปในแบบเชิงรุก คือทางกองจะมีผู้สื่อข่าวที่จะทำหน้าที่ ในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ ซึ่งเมื่อเขียนข่าวเสร็จก็จะนำเนื้อหาข่าว รูปภาพประกอบ write ลงแผ่นซีดี และส่งทางไปรษณีย์ หรือทาง e-mail ให้กับทาง สื่อมวลชน ซึ่งเป็นหนทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วด้วย นอกจากนี้ ทางกองประชาสัมพันธ์ยังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีกับสื่อมวลชน เพราะทางกองประชาสัมพันธ์ ตระหนักดีว่าข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับเผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชนส่วนใหญ่ เป็นการได้รับการเผยแพร่ โดยไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ดังนั้น กองประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีไว้กับสื่อมวลชน อย่างต่อเนื่องด้วย²⁴

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชาคมภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนงคลธัญบุรี ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) รวม 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มอาจารย์
2. กลุ่มพนักงาน เจ้าหน้าที่
3. กลุ่มนักศึกษา

²³สัมภาษณ์ จีรวัดมนั เจริญอารีย์, คณบดีคณะคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมนงคลธัญบุรี, 24 เมษายน 2548.

²⁴สัมภาษณ์ วิรัช โหตระไวศยะ, ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมนงคลธัญบุรี, 8 พฤษภาคม 2548.

โดยผลการวิจัยเชิงปริมาณสามารถนำเสนอแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.7

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามเพศ อายุ
ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และรายได้ครอบครัวต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไป		อาจารย์		พนักงาน		นักศึกษา	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	37	52.9	17	24.3	39	27.9
	หญิง	33	47.1	53	75.7	101	72.1
	รวม	70	100.0	70	100.0	140	100.0
อายุ	ไม่เกิน 20 ปี	-	-	-	-	98	70
	21-30 ปี	-	-	12	17.1	42	30
	31-40 ปี	33	47.1	49	70.0	-	-
	41 ปี ขึ้นไป	37	52.8	9	12.8	-	-
	รวม	70	100.0	70	100.0	140	100.0
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ เทียบเท่า/ปวช.	0	0.0	0	0.0	8	5.7
	อนุปริญญา/เทียบเท่า/ ปวส./ปวท.	0	0.0	27	38.6	24	17.1
	ปริญญาตรี	6	8.6	40	57.1	106	75.7
	สูงกว่าปริญญาตรี	64	91.4	3	4.3	2	1.4
	รวม	70	100.0	70	100.0	140	100.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป		อาจารย์		พนักงาน		นักศึกษา	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ ต่อ เดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-	-	-	-	81	57.8
	5,001-7,000 บาท	-	-	10	14.2	48	34.2
	7,001-10,000 บาท	11	7.7	26	37.1	11	7.8
	10,001-15,000 บาท	39	27.3	28	40.0	-	-
	15,001-20,000 บาท	12	17.1	6	8.5	-	-
	20,000 บาทขึ้นไป	8	11.4	-	-	-	-
	รวม	70	100.0	70	100.0	140	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มีเพศชายมากที่สุด ร้อยละ 52.9 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 47.1 ส่วนใหญ่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 52.8 รองลงมามีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 47.1 มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 27.3

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด ร้อยละ 75.7 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 24.3 ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 70.0 รองลงมามีอายุ 40 ปี ร้อยละ 12.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 40.0

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด ร้อยละ 72.1 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 27.9 ส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 70.0 รองลงมามีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 30.0 กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 57.8

ตารางที่ 4.8
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ พนักงาน และ
นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
จำแนกตามคณะที่ทำงานหรือศึกษาอยู่

คณะที่ทำงาน สอน หรือศึกษาอยู่	อาจารย์		พนักงาน		นักศึกษา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะศิลปศาสตร์	4	2.8	2	2.1	9	6.3
คณะวิศวกรรมศาสตร์	9	6.3	6	4.2	14	9.8
คณะคหกรรมศาสตร์	7	4.9	3	2.1	18	12.6
คณะนาฏศิลป์และดุริยางค์	2	1.4	1	0.7	4	2.8
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3	2.1	2	1.4	8	5.6
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	3	2.1	1	0.7	3	2.1
คณะศึกษาศาสตร์	4	2.8	2	1.4	7	4.9
คณะบริหารธุรกิจ	9	6.3	3	2.1	25	17.5
คณะศิลปกรรม	5	3.5	1	0.7	6	4.2
คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร	7	4.9	6	4.2	14	9.8
คณะวิทยาศาสตร์	7	4.9	3	2.1	16	11.2
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	8	5.6	5	3.5	10	7.0
วช. ปทุมธานี	2	1.4	2	1.4	6	4.2
สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	10	7.0	-	-
กองคลัง	-	-	8	5.6	-	-
กองการเจ้าหน้าที่	-	-	15	10.5	-	-
รวม	70	100.0	70	100.0	140	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างใน 3 กลุ่ม คือ อาจารย์ พนักงานและนักศึกษา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์กำลังสอนอยู่ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ มากที่สุด ร้อยละ 6.3 รองลงมา คือ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร้อยละ 5.6 และคณะคหกรรมศาสตร์ ร้อยละ 4.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานทำงานอยู่ในกองการเจ้าหน้าที่ มากที่สุด ร้อยละ 10.5 รองลงมา คือ กองคลัง ร้อยละ 5.6 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี การเกษตร ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากำลังศึกษาอยู่ที่คณะบริหารธุรกิจมากที่สุด ร้อยละ 17.5 รองลงมา คือ คณะมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 12.6 และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.9

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	2.2	2.7	2.9	2.7	ปานกลาง
2. หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน	2.4	2.5	2.3	2.4	ต่ำ
3. อักษรตัววิ่ง	2.0	2.1	2.5	2.3	ต่ำ
4. วิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75)	2.1	2.1	2.6	2.4	ต่ำ
5. ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ	2.8	2.8	3.2	3.0	ปานกลาง
6. จุลสารราชมงคล	2.7	2.8	2.5	2.6	ปานกลาง
7. เว็บไซต์ขององค์กร	<u>3.1</u>	<u>3.3</u>	<u>3.3</u>	<u>3.3</u>	ปานกลาง
รวม	2.5	2.6	2.8	2.7	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่เป็นเว็บไซต์ขององค์กรมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.1 รองลงมาคือ ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ ค่าเฉลี่ย 2.8 และน้อยที่สุด คือ อักษรตัววิ่ง ค่าเฉลี่ย 2.0

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่เป็นเว็บไซต์ขององค์กรมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.3 รองลงมา คือ จุลสารราชมงคล ค่าเฉลี่ย 2.8 และน้อยที่สุด คือ อักษรตัววิ่งและวิทยุชุมชน ค่าเฉลี่ย 2.0

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่เป็นเว็บไซต์ขององค์กรมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.3 รองลงมา คือ ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ ค่าเฉลี่ย 3.2 และน้อยที่สุด คือ หนังสือเวียน จดหมายเวียน ค่าเฉลี่ย 2.3

ตารางที่ 4.10

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับเอกสาร ข่าวประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	4	21	30	15	2.2	ต่ำ
	(0.0%)	(5.7%)	(30.0%)	(42.9%)	(21.4%)		
พนักงาน	0	0	55	11	4	2.7	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(78.6%)	(15.7%)	(5.7%)		
นักศึกษา	5	29	64	26	16	2.9	ปาน กลาง
	(3.6%)	(20.7%)	(45.7%)	(18.6%)	(11.4%)		

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า พนักงานและนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่อาจารย์มีระดับการเปิดรับระดับต่ำ

ตารางที่ 4.11
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	8	23	26	13	2.4	
	(0.0%)	(11.4%)	(32.9%)	(37.1%)	(18.6%)		
พนักงาน	0	0	40	24	6	2.5	
	(0.0%)	(0.0%)	(57.1%)	(34.3%)	(8.6%)		
นักศึกษา	0	17	49	35	39	2.3	
	(0.0%)	(12.1%)	(35.0%)	(25.0%)	(27.9%)		

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียนมากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.12
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่ออักษรตัววิ่งของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับอักษรตัววิ่ง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	2	17	33	18	2.0	ต่ำ
	(0.0%)	(2.9%)	(24.3%)	(47.1%)	(25.7%)		
พนักงาน	0	0	10	55	5	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(14.3%)	(78.6%)	(7.1%)		
นักศึกษา	0	19	48	56	17	2.3	ต่ำ
	(0.0%)	(13.6%)	(34.3%)	(40.0%)	(12.1%)		

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่ออักษรตัววิ่งมากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.3 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงานและนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.13
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อวิทยุชุมชนของราชมงคล
(FM.107.75) ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับวิทยุชุมชน ของราชมงคล (FM.107.75)	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	8	7	32	21	2.1	ต่ำ
	(2.9%)	(11.4%)	(10.0%)	(45.7%)	(30.0%)		
พนักงาน	0	0	17	41	12	2.1	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(24.3%)	(58.6%)	(17.1%)		
นักศึกษา	4	23	60	25	28	2.6	ปาน กลาง
	(2.9%)	(16.4%)	(42.9%)	(17.9%)	(20.0%)		

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75) มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.1 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษามีระดับการเปิดรับระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.14
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศ
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับโปสเตอร์ ป้ายประกาศ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	12	32	24	2	2.8	ปาน กลาง
	(0.0%)	(17.1%)	(45.7%)	(34.3%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	0	53	17	0	2.8	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(75.7%)	(24.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	51	63	23	1	3.2	ปาน กลาง
	(1.4%)	(36.4%)	(45.0%)	(16.4%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงานและนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อจุลสารราชมงคล
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับจุลสาร ราชมงคล	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	12	32	24	2	2.7	ปาน กลาง
	(0.0%)	(17.1%)	(45.7%)	(34.3%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	0	53	17	0	2.8	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(75.7%)	(24.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	51	63	23	1	2.5	ต่ำ
	(1.4%)	(36.4%)	(45.0%)	(16.4%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อจุลสารราชมงคลมากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษามีระดับการเปิดรับระดับต่ำ

ตารางที่ 4.16
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับเว็บไซต์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	17	33	14	2	3.1	ปานกลาง
	(5.7%)	(24.3%)	(47.1%)	(20.0%)	(2.9%)		
พนักงาน	2	24	38	6	0	3.3	ปานกลาง
	(2.9%)	(34.3%)	(54.3%)	(8.6%)	(0.0%)		
นักศึกษา	5	45	80	8	2	3.3	ปานกลาง
	(3.6%)	(32.1%)	(57.1%)	(5.7%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเว็บไซต์ขององค์กรมากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์พนักงาน และ นักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.17

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยการสนใจติดตาม
ประเภทข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสนใจติดตามประเภทข่าว ประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. ปฏิทินการศึกษา	3.3	2.6	3.4	3.2	ปานกลาง
2. กิจกรรมนักศึกษา	3.3	2.8	<u>3.6</u>	3.3	ปานกลาง
3. การเรียนการสอน การสอบ	3.4	2.5	3.5	3.2	ปานกลาง
4. ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ	<u>3.7</u>	3.3	3.3	3.4	ปานกลาง
5. สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร	3.0	3.8	3.1	3.3	ปานกลาง
6. ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ	3.6	<u>4.0</u>	3.5	<u>3.7</u>	สูง
7. ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.3	3.4	3.2	3.3	ปานกลาง
8. กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนา ของคณะต่าง ๆ	3.5	3.3	3.2	3.3	ปานกลาง
รวม	3.4	3.2	3.3	3.3	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์จะสนใจติดตามประเภทข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่เป็นผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาคือ ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 3.63 และน้อยที่สุด คือ สวัสดิการนักศึกษา-บุคลากร ค่าเฉลี่ย 3.00

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานจะสนใจติดตามประเภทข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เป็นความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมาคือ สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร ค่าเฉลี่ย 3.81 และน้อยที่สุด คือ การเรียนการสอน ค่าเฉลี่ย 2.54

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จะสนใจติดตามประเภทข่าวประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เป็นกิจกรรมนักศึกษา มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมาคือ การเรียนการสอน การสอบ ค่าเฉลี่ย 3.51 และน้อยที่สุด คือ สวัสดิการ ของนักศึกษา-บุคลากร ค่าเฉลี่ย 3.09

ตารางที่ 4.18

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภท
ปฏิทินการศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว ปฏิทินการศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	8	15	39	8	0	3.3	ปาน กลาง
	(11.4%)	(21.4%)	(55.7%)	(11.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	46	20	4	2.6	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(65.7%)	(28.6%)	(5.7%)		
นักศึกษา	8	49	69	14	0	3.4	ปาน กลาง
	(5.7%)	(35.0%)	(49.3%)	(10.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวปฏิทินการศึกษา มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และพนักงาน ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับ ค่าเฉลี่ยการสนใจอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงาน มีระดับการเปิดรับในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.19
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์
ประเภทกิจกรรมนักศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว กิจกรรมนักศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	18	45	3	0	3.3	ปาน กลาง
	(5.7%)	(25.7%)	(64.3%)	(4.3%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	2	55	13	0	2.8	ปาน กลาง
	(0.0%)	(2.9%)	(78.6%)	(18.6%)	(0.0%)		
นักศึกษา	9	69	53	9	0	3.6	สูง
	(6.4%)	(49.3%)	(37.9%)	(6.4%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวกิจกรรมนักศึกษา มากที่สุดคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยการสนใจอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษามีระดับการเปิดรับระดับสูง

ตารางที่ 4.20
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์
ประเภทการเรียนการสอน การสอบ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว การเรียนการสอน การสอบ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	10	15	37	8	0	3.4	ปาน กลาง
	(14.3%)	(21.4%)	(52.9%)	(11.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	5	32	29	4	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(7.1%)	(45.7%)	(41.4%)	(5.7%)		
นักศึกษา	13	51	71	5	0	3.5	สูง
	(9.3%)	(36.4%)	(50.7%)	(3.6%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวการเรียนการสอน การสอบมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์มีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยในการสนใจอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่นักศึกษามีระดับการเปิดรับระดับสูง

ตารางที่ 4.21

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทผลงาน
งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	40	24	2	0	3.7	สูง
	(5.7%)	(57.1%)	(34.3%)	(2.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	26	42	2	0	3.3	ปาน กลาง
	(0.0%)	(37.1%)	(60.0%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	4	53	61	22	0	3.3	ปาน กลาง
	(2.9%)	(37.9%)	(43.6%)	(15.7%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์
ใหม่ๆ มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และ
นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับ
ค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับสูง ขณะที่นักศึกษาและพนักงาน มีระดับการสนใจอยู่ในระดับ
ปานกลาง

ตารางที่ 4.22

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทสวัสดิการ
ของนักศึกษา-บุคลากรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว สวัสดิการของนักศึกษา- บุคลากร	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	17	24	25	0	3.0	ปาน กลาง
	(5.7%)	(24.3%)	(34.3%)	(35.7%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	57	13	0	0	3.8	สูง
	(0.0%)	(81.4%)	(18.6%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	3	39	72	20	6	3.1	ปาน กลาง
	(2.1%)	(27.9%)	(51.4%)	(14.3%)	(4.3%)		

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวสวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน มีระดับการสนใจอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.23

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทความเปลี่ยนแปลง
ความก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าและชื่อ เสียงของมหาวิทยาลัยฯ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	8	32	26	4	8	3.6	สูง
	(11.4%)	(45.7%)	(37.1%)	(5.7%)	(11.4%)		
พนักงาน	3	67	0	0	0	4.0	สูง
	(4.3%)	(95.7%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	7	69	50	14	0	3.5	สูง
	(5.0%)	(49.3%)	(35.7%)	(10.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ย พบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการสนใจอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.24

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภท
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว ความเคลื่อนไหวของ บุคลากรในมหาวิทยาลัย	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	27	26	13	0	3.3	ปาน กลาง
	(5.7%)	(38.6%)	(37.1%)	(18.6%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	31	39	0	0	3.4	สูง
	(0.0%)	(44.3%)	(55.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	5	38	71	26	0	3.2	ปาน กลาง
	(3.6%)	(27.1%)	(50.7%)	(18.6%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของบุคลากร
ในมหาวิทยาลัย มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.3 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์
และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยในการสนใจอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน มีระดับการสนใจอยู่
ในระดับสูง

ตารางที่ 4.25

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทกิจกรรม
ทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

การสนใจติดตามข่าว กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของ คณะต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	8	28	26	8	0	3.5	สูง
	(11.4%)	(40.0%)	(37.1%)	(11.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	21	49	0	0	3.3	ปาน กลาง
	(0.0%)	(30.0%)	(70.0%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	3	53	53	29	2	3.2	ปาน กลาง
	(2.1%)	(37.9%)	(37.9%)	(20.7%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่สนใจติดตามข่าวกิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยในการสนใจอยู่ในระดับสูง ขณะที่นักศึกษาและพนักงาน มีระดับการสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.26

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ	3.6	4.2	3.3	3.6	สูง
2. เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติ ต่าง ๆ	2.7	3.1	3.0	3.0	ปานกลาง
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	3.0	2.6	3.1	3.0	ปานกลาง
4. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	2.6	2.6	3.1	2.9	ปานกลาง
5. เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ	2.2	2.4	3.0	2.6	ปานกลาง
6. เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของ บุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ	3.2	3.5	3.3	3.3	ปานกลาง
7. เพื่อนำไปคุยให้ผู้อื่นฟังได้	2.6	3.0	3.2	3.0	ปานกลาง
รวม	2.8	3.1	3.1	3.0	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มีเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมาคือ เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 3.2 และน้อยที่สุด คือ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ ค่าเฉลี่ย 2.2

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.2 รองลงมาคือ เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 3.5 และน้อยที่สุด คือ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ ค่าเฉลี่ย 2.4

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน

มหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.3 รองลงมาคือ เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 3.3 และน้อยที่สุด คือ เพื่อทราบกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 3.0

ตารางที่ 4.27

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อรับทราบข่าวสาร เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิด ขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6 (8.6%)	27 (38.6%)	37 (52.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3.6	สูง
พนักงาน	20 (28.6%)	41 (58.6%)	9 (12.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.2	สูง
นักศึกษา	3 (2.1%)	45 (32.1%)	81 (57.9%)	9 (6.4%)	2 (1.4%)	3.3	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับอยู่ในระดับสูง ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.28

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อทราบกฎระเบียบ
และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	6	31	25	4	2.7	ปาน กลาง
	(5.7%)	(8.6%)	(44.3%)	(35.7%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	18	42	10	0	3.1	ปาน กลาง
	(0.0%)	(25.7%)	(60.0%)	(14.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	1	29	79	29	2	3.0	ปาน กลาง
	(.7%)	(20.7%)	(56.4%)	(20.7%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติ
ต่าง ๆ มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และ
อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน
และนักศึกษามีระดับค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.29

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้
ทางวิชาการ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทางวิชาการ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	17	31	18	2	3.0	ปาน กลาง
	(2.9%)	(24.3%)	(44.3%)	(25.7%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	3	40	25	2	2.6	ปาน กลาง
	(0.0%)	(4.3%)	(57.1%)	(35.7%)	(2.9%)		
นักศึกษา	5	40	62	31	2	3.1	ปาน กลาง
	(3.6%)	(28.6%)	(44.3%)	(22.1%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ มากที่สุด
คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และพนักงาน ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษามี
ระดับค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.30

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	5	31	32	2	2.6	ต่ำ
	(0.0%)	(7.1%)	(44.3%)	(45.7%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	0	40	30	0	2.6	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(57.1%)	(42.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	1	37	83	17	2	3.1	ปานกลาง
	(.7%)	(26.4%)	(59.3%)	(12.1%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.31

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการ
 พักผ่อนหย่อนใจ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อเป็นการพักผ่อน หย่อนใจ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	0	22	38	10	2.2	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(31.4%)	(54.3%)	(14.3%)		
พนักงาน	0	0	26	44	0	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(37.1%)	(62.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	5	30	69	33	3	3.0	ปาน กลาง
	(3.6%)	(21.4%)	(49.3%)	(23.6%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ มากที่สุด
 คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ย
 เท่ากับ 2.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ย
 เหตุผลในการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.32

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อรับทราบ
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ ในการติดตามข่าว
ประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อรับทราบความ เคลื่อนไหวของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยฯ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	25	37	8	0	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(35.7%)	(52.9%)	(11.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	39	28	3	0	3.5	สูง
	(0.0%)	(55.7%)	(40.0%)	(4.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	48	71	12	3	3.3	ปาน กลาง
	(4.3%)	(34.3%)	(50.7%)	(8.6%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.32 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงานอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.33

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปคุย
ให้ผู้อื่นฟังได้ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อนำไปคุยให้ ผู้อื่นฟังได้	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	7	34	25	4	2.6	ปาน กลาง
	(0.0%)	(10.0%)	(48.6%)	(35.7%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	6	61	3	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(8.6%)	(87.1%)	(4.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	43	82	12	3	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(30.7%)	(58.6%)	(8.6%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลเพื่อนำไปคุยให้ผู้อื่นฟังได้ มากที่สุด
คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับพบว่า อาจารย์
พนักงาน และนักศึกษายู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.34

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. ปฏิทินการศึกษา	3.0	2.7	3.4	3.1	ปานกลาง
2. กิจกรรมนักศึกษา	3.4	3.0	<u>3.6</u>	3.4	ปานกลาง
3. การเรียนการสอน การสอบ	3.2	2.6	3.6	3.2	ปานกลาง
4. ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ	<u>3.8</u>	3.2	3.4	3.5	สูง
5. สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร	3.4	3.6	3.5	3.5	สูง
6. ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ	<u>3.8</u>	<u>3.9</u>	3.6	<u>3.7</u>	สูง
7. ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.5	3.6	3.2	3.4	ปานกลาง
8. กิจกรรมทางวิชาการ การจัด สัมมนาของคณะต่าง ๆ	3.6	3.2	3.2	3.3	ปานกลาง
รวม	3.5	3.2	3.4	3.4	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มีความต้องการทราบข่าวสารของสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เกี่ยวกับผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ และความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมาคือ กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ และน้อยที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.0

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความต้องการทราบข่าวสารของสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมาคือ สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร และน้อยที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา ค่าเฉลี่ย 2.7

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีความต้องการทราบข่าวสารของสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่เกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมาคือ การเรียนการสอน การสอบ และน้อยที่สุด คือ กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 3.2

ตารางที่ 4.35

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
ปฏิทินการศึกษา ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร ปฏิทินการศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	13	33	20	0	3.0	ปาน กลาง
	(5.7%)	(18.6%)	(47.1%)	(28.6%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	50	20	0	2.7	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(71.4%)	(28.6%)	(0.0%)		
นักศึกษา	15	37	79	9	0	3.4	สูง
	(10.7%)	(26.4%)	(56.4%)	(6.4%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.35 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับปฏิทินการศึกษา มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.36
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
กิจกรรมนักศึกษา ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร กิจกรรมนักศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	21	42	3	0	3.4	ปาน กลาง
	(5.7%)	(30.0%)	(60.0%)	(4.3%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	8	54	8	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(11.4%)	(77.1%)	(11.4%)	(0.0%)		
นักศึกษา	13	66	56	5	0	3.6	สูง
	(9.3%)	(47.1%)	(40.0%)	(3.6%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.36 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมา คืออาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษายู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.37
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
การเรียนรู้ การสอน การสอบ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร การเรียนรู้การสอน การสอบ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	8	11	36	15	0	3.2	ปาน กลาง
	(11.4%)	(15.7%)	(51.4%)	(21.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	3	34	33	0	2.6	ต่ำ
	(0.0%)	(4.3%)	(48.6%)	(47.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	25	40	65	10	0	3.6	สูง
	(17.9%)	(28.6%)	(46.4%)	(7.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.37 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับการเรียนการสอน การสอบ มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมา คืออาจารย์ 3.2 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนพนักงาน มีระดับการเปิดรับระดับต่ำ ในขณะที่นักศึกษามีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.38

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	9	41	17	3	0	3.8	สูง
	(12.9%)	(58.6%)	(24.3%)	(4.3%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	16	54	0	0	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(22.9%)	(77.1%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	10	52	68	10	0	3.4	สูง
	(7.1%)	(37.1%)	(48.6%)	(7.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.38 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 รองลงมา คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง ขณะที่พนักงานมีอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.39

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
 สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
 เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร สวัสดิการของนักศึกษา- บุคลากร	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	10	23	21	16	0	3.4	ปาน กลาง
	(14.3%)	(32.9%)	(30.0%)	(22.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	43	25	2	0	3.6	สูง
	(0.0%)	(61.4%)	(35.7%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	9	63	60	8	0	3.5	สูง
	(6.4%)	(45.0%)	(42.9%)	(5.7%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.39 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับสวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร มากที่สุด คือพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมา คือนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษา และพนักงานอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.40
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อ เสียงของมหาวิทยาลัย	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	16	29	22	1	2	3.8	สูง
	(22.9%)	(41.4%)	(31.4%)	(1.4%)	(2.9%)		
พนักงาน	3	59	8	0	0	3.9	สูง
	(4.3%)	(84.3%)	(11.4%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	16	51	67	6	0	3.6	สูง
	(11.4%)	(36.4%)	(47.9%)	(4.3%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.40 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 รองลงมา คืออาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา ระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหา ข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.41

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของ บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6	26	35	1	2	3.5	สูง
	(8.6%)	(37.1%)	(50.0%)	(1.4%)	(2.9%)		
พนักงาน	3	33	34	0	0	3.6	สูง
	(4.3%)	(47.1%)	(48.6%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	4	35	91	10	0	3.2	ปาน กลาง
	(2.9%)	(25.0%)	(65.0%)	(7.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.41 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมาคืออาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง ขณะที่นักศึกษามีระดับการเปิดรับระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.42
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่อง
กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสาร กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของ คณะต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	11	24	33	0	2	3.6	สูง
	(15.7%)	(34.3%)	(47.1%)	(0.0%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	20	46	4	0	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(28.6%)	(65.7%)	(5.7%)	(0.0%)		
นักศึกษา	3	28	96	13	0	3.2	ปาน กลาง
	(2.1%)	(20.0%)	(68.6%)	(9.3%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.42 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมทางวิชาการ
การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมาคือ พนักงาน
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ย
พบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง ขณะที่
พนักงาน และนักศึกษา มีระดับการเปิดรับระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.43
ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ
ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	2.4	2.7	2.8	2.7	ปานกลาง
2. หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน	2.5	2.2	2.6	2.5	ต่ำ
3. อักษรตัววิ่ง	2.4	2.2	2.7	2.5	ต่ำ
4. วิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75)	2.5	2.4	2.9	2.7	ปานกลาง
5. ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ	3.0	2.9	3.2	3.1	ปานกลาง
6. จุลสารราชมงคล	3.0	3.1	2.9	3.0	ปานกลาง
7. เว็บไซต์ขององค์กร	3.5	3.8	3.5	3.6	สูง
รวม	2.8	2.7	3.0	2.9	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.43 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มีความคิดเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ เว็บไซต์ขององค์กร ค่าเฉลี่ย 3.5 รองลงมาคือ ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ ค่าเฉลี่ย 3.0 และน้อยที่สุดคือ เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 2.4

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความคิดเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ เว็บไซต์ขององค์กร ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมาคือ จุลสารราชมงคล ค่าเฉลี่ย 3.5 และ น้อยที่สุด คือ หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน และอักษรตัววิ่ง ค่าเฉลี่ย 2.2

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีความคิดเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ เว็บไซต์ขององค์กร ค่าเฉลี่ย 3.5 รองลงมาคือ จุลสารราชมงคล ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ ค่าเฉลี่ย 3.2 และ น้อยที่สุด คือ หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน

ตารางที่ 4.44

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพสื่อเอกสาร ข่าวประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	7	21	28	12	2.4	ต่ำ
	(2.9%)	(10.0%)	(30.0%)	(40.0%)	(17.1%)		
พนักงาน	0	0	51	17	2	2.7	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(72.9%)	(24.3%)	(2.9%)		
นักศึกษา	3	20	78	18	21	2.8	ปาน กลาง
	(2.1%)	(14.3%)	(55.7%)	(12.9%)	(15.0%)		

จากตารางที่ 4.44 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาและพนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.45

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพสื่อหนังสือ เวียน หรือจดหมายเวียน	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	5	23	26	12	2.5	ต่ำ
	(5.7%)	(7.1%)	(32.9%)	(37.1%)	(17.1%)		
พนักงาน	0	0	16	50	4	2.2	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(22.9%)	(71.4%)	(5.7%)		
นักศึกษา	0	21	68	28	23	2.6	ปาน กลาง
	(0.0%)	(15.0%)	(48.6%)	(20.0%)	(16.4%)		

จากตารางที่ 4.45 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าสื่อหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียนมีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.46

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่ออักษรตัววิ่งของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพ สื่ออักษรตัววิ่ง	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	2	33	29	6	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(2.9%)	(47.1%)	(41.4%)	(8.6%)		
พนักงาน	0	0	14	54	2	2.2	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(20.0%)	(77.1%)	(2.9%)		
นักศึกษา	4	20	59	50	7	2.7	สูง
	(2.9%)	(14.3%)	(42.1%)	(35.7%)	(5.0%)		

จากตารางที่ 4.46 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่สื่ออักษรตัววิ่งมีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 รองลงมาคืออาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.47

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อวิทยุชุมชนของราชมงคล
(FM.107.75) ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพสื่อวิทยุ ชุมชนของราชมงคล	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	4	30	32	4	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(5.7%)	(42.9%)	(45.7%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	3	24	43	0	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(4.3%)	(34.3%)	(61.4%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	27	70	37	4	2.9	ปาน กลาง
	(1.4%)	(19.3%)	(50.0%)	(26.4%)	(2.9%)		

จากตารางที่ 4.47 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพสื่อวิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75) มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมา คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.48

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพสื่อ โปสเตอร์ ป้ายประกาศ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	14	38	16	0	3.0	ปาน กลาง
	(2.9%)	(20.0%)	(54.3%)	(22.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	2	56	12	0	2.9	ปาน กลาง
	(0.0%)	(2.9%)	(80.0%)	(17.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	10	25	88	17	0	3.2	ปาน กลาง
	(7.1%)	(17.9%)	(62.9%)	(12.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.48 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศมี
ประสิทธิภาพมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.0 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์
พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ใน
ระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.49

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อจุลสารราชชมงคลธัญบุรีของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพสื่อจุลสาร ราชชมงคลธัญบุรี	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	9	45	14	0	3.0	ปาน กลาง
	(2.9%)	(12.9%)	(64.3%)	(20.0%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	9	56	5	0	3.1	ปาน กลาง
	(0.0%)	(12.9%)	(80.0%)	(7.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	16	81	32	5	2.9	ปาน กลาง
	(4.3%)	(11.4%)	(57.9%)	(22.9%)	(3.6%)		

จากตารางที่ 4.49 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพสื่อจุลสารราชชมงคลธัญบุรี มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.50

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อเว็บไซต์ข่าวประชาสัมพันธ์ของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง

ประสิทธิภาพสื่อเว็บไซต์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	10	25	28	5	2	3.5	สูง
	(14.3%)	(35.7%)	(40.0%)	(7.1%)	(2.9%)		
พนักงาน	5	44	21	0	0	3.8	สูง
	(7.1%)	(62.9%)	(30.0%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	22	38	73	7	0	3.5	สูง
	(15.7%)	(27.1%)	(52.1%)	(5.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.50 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าสื่อเว็บไซต์ขององค์กรมีประสิทธิภาพมากที่สุด คือพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 รองลงมาคือนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.51

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่องานประชาสัมพันธ์
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ควรประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. ปฏิทินการศึกษา	2.4	2.1	3.3	2.8	ปานกลาง
2. กิจกรรมนักศึกษา	3.8	3.4	3.7	3.7	สูง
3. การเรียนการสอน การสอบ	2.5	2.1	3.4	2.8	ปานกลาง
4. ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ใหม่ ๆ	4.4	3.9	3.9	4.0	สูง
5. สถิติการของนักศึกษา-บุคลากร	2.9	3.2	3.4	3.2	ปานกลาง
6. ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยฯ	4.1	3.9	3.9	4.0	สูง
7. ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.4	3.5	3.5	3.4	สูง
8. กิจกรรมทางวิชาการ การจัด สัมมนาของคณะต่าง ๆ	4.2	3.7	3.7	3.8	สูง
รวม	3.5	3.2	3.6	3.5	สูง

จากตารางที่ 4.51 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ มีความคิดเห็นต่องานประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกมากที่สุด คือ ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ย 4.4 รองลงมาคือ กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 4.2 และน้อยที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา ค่าเฉลี่ย 2.4

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความคิดเห็นต่องานประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกมากที่สุด คือ ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมาคือ ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และ

ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 3.9 และน้อยที่สุด คือ การเรียนการสอน การสอบ ค่าเฉลี่ย 2.1

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามีความคิดเห็นต่องานประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกมากที่สุด คือ ผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ และความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมาคือ กิจกรรมนักศึกษา และน้อยที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.3

ตารางที่ 4.52

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง
ปฏิทินการศึกษา ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

ปฏิทินการศึกษาที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0 (0.0%)	10 (14.3%)	15 (21.4%)	38 (54.3%)	7 (10.0%)	2.4	ต่ำ
พนักงาน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (18.6%)	53 (75.7%)	4 (5.7%)	2.1	ต่ำ
นักศึกษา	14 (10.0%)	37 (26.4%)	64 (45.7%)	23 (16.4%)	2 (1.4%)	3.3	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าปฏิทินการศึกษา ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเผยแพร่ออกไปสู่ภายนอกอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.53
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง
กิจกรรมนักศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

กิจกรรมนักศึกษาที่ควรมี การประชาสัมพันธ์ไป สู่ภายนอก	ความคิดเห็น					ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย		
อาจารย์	12	34	21	3	0	3.8	สูง
	(17.1%)	(48.6%)	(30.0%)	(4.3%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	30	31	6	0	3.4	สูง
	(4.3%)	(42.9%)	(44.3%)	(8.6%)	(0.0%)		
นักศึกษา	16	75	41	8	0	3.7	สูง
	(11.4%)	(53.6%)	(29.3%)	(5.7%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.53 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่ากิจกรรมนักศึกษา ควรมีการประชาสัมพันธ์ ไปสู่ภายนอก มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเผยแพร่ออกไปสู่ ภายนอกอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.54

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อนเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง การเรียนการสอน การสอบของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

การเรียนการสอน การสอบที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	10	17	35	6	2.5	ต่ำ
	(2.9%)	(14.3%)	(24.3%)	(50.0%)	(8.6%)		
พนักงาน	0	0	8	58	4	2.1	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(11.4%)	(82.9%)	(5.7%)		
นักศึกษา	19	37	61	21	2	3.4	ปานกลาง
	(13.6%)	(26.4%)	(43.6%)	(15.0%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.54 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าการเรียนการสอน การสอบ ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเผยแพร่ ออกไปสู่ภายนอกอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.55

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง ผลงาน
งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ควร มีการประชาสัมพันธ์ ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	30	36	4	0	0	4.4	สูงมาก
	(42.9%)	(51.4%)	(5.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
พนักงาน	8	49	13	0	0	3.9	สูง
	(11.4%)	(70.0%)	(18.6%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	37	54	46	3	0	3.9	สูง
	(26.4%)	(38.6%)	(32.9%)	(2.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.55 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ
ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกมากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4 รองลงมาคือ
พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา
ระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเผยแพร่ ออก
ไปสู่ภายนอกอยู่ในระดับสูงมาก ขณะที่นักศึกษาและพนักงาน อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.56

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง สวัสดิการ
ของนักศึกษา-บุคลากร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

สวัสดิการของนักศึกษา- บุคลากร ที่ควรมี การประชาสัมพันธ์ ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	12	25	29	0	2.9	ปาน กลาง
	(5.7%)	(17.1%)	(35.7%)	(41.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	17	42	8	0	3.2	ปาน กลาง
	(4.3%)	(24.3%)	(60.0%)	(11.4%)	(0.0%)		
นักศึกษา	13	44	74	7	2	3.4	สูง
	(9.3%)	(31.4%)	(52.9%)	(5.0%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.56 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าสวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากร ควรมี
การประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ
พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับ
ค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเผยแพร่
ออกสู่ภายนอกอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.57

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อนโยบายชาวประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความเปลี่ยนแปลง
ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

ความเปลี่ยนแปลง ความ ก้าวหน้า และชื่อเสียงที่ ควรมีการประชาสัมพันธ์ ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	30	20	16	4	0	4.1	สูง
	(42.9%)	(28.6%)	(22.9%)	(5.7%)	(0.0%)		
พนักงาน	5	54	11	0	0	3.9	สูง
	(7.1%)	(77.1%)	(15.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	37	56	42	5	0	3.9	สูง
	(26.4%)	(40.0%)	(30.0%)	(3.6%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.57 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และ
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.1 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 ตาม
ลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ย
ความคิดเห็นต่อนโยบายประชาสัมพันธ์ที่ควรเผยแพร่ออกไปสู่ภายนอกอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.58

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อนโยบายชาวประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความเคลื่อนไหว
ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรีที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

ความเคลื่อนไหวของ บุคลากรในมหาวิทยาลัย ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6	24	31	9	0	3.4	ปาน กลาง
	(8.6%)	(34.3%)	(44.3%)	(12.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	30	35	2	0	3.5	สูง
	(4.3%)	(42.9%)	(50.0%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	19	30	86	5	0	3.5	สูง
	(13.6%)	(21.4%)	(61.4%)	(3.6%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.58 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน
มหาวิทยาลัย ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5
รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 ตามลำดับ และเมื่อ
พิจารณาระดับค่าเฉลี่ย พบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อนโยบายชาวประชาสัมพันธ์
อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษาและพนักงาน มีระดับการ เปิดรับระดับสูง

ตารางที่ 4.59

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อนโยบายประชาสัมพันธ์ เรื่อง กิจกรรมทางวิชาการ
การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก

กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะ ต่าง ๆ ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ ไปสู่ภายนอก	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	30	25	13	2	0	4.2	สูง
	(42.9%)	(35.7%)	(18.6%)	(2.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	43	24	0	0	3.7	สูง
	(4.3%)	(61.4%)	(34.3%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	23	54	56	7	0	3.7	สูง
	(16.4%)	(38.6%)	(40.0%)	(5.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.59 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่ากิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนา
ของคณะต่าง ๆ ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอกมากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2
รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 ตามลำดับ และเมื่อ
พิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ
นโยบายประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับสูง

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.60

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร

การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. ประเภทข่าว					
- นโยบายการศึกษา	2.9	3.0	3.0	3.0	ปานกลาง
- กิจกรรมนักศึกษา	3.0	3.1	3.3	3.2	ปานกลาง
- งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร	3.5	3.9	3.4	3.5	สูง
- ด้านโครงการอบรมความรู้ และ การให้บริการแก่กลุ่มชุมชน	3.0	2.9	3.2	3.1	ปานกลาง
2. ประเภทสื่อ					
- เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	2.6	2.8	2.9	2.7	ปานกลาง
- หนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน	2.6	2.8	2.9	2.8	ปานกลาง
- อักษรตัววิ่ง	2.6	2.4	2.7	2.6	ต่ำ
- วิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75)	2.4	2.2	2.8	2.6	ปานกลาง
- ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ	2.4	2.3	2.9	2.6	ปานกลาง
- จุลสารราชมงคลธัญบุรี	2.9	2.8	3.2	3.0	ปานกลาง
- เว็บไซต์ขององค์กร	3.0	2.9	2.9	2.9	ปานกลาง
- บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.0	3.4	3.3	3.3	ปานกลาง
3. การรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดแทน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคุณะ และ หน่วยงานต่าง ๆ ที่ถูกยุบไป	3.0	3.5	3.1	3.2	ปานกลาง
4. ให้คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงาน ประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับงาน ประชาสัมพันธ์ส่วนกลางด้วย	2.6	3.0	3.0	2.9	ปานกลาง
รวม	2.9	3.0	3.1	3.0	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.60 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.5 รองลงมาคือ การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านกิจกรรมนักศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.0 และน้อยที่สุดคือ การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.0

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมาคือ การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านกิจกรรมนักศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.1 และน้อยที่สุดคือ การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน ค่าเฉลี่ย 2.9

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.4 รองลงมาคือ การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านกิจกรรมนักศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.3 และน้อยที่สุดคือ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.0

เมื่อพิจารณาจากประเภทสื่อที่ใช้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวผ่านสื่อประเภท บอร์ดประชาสัมพันธ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.0 รองลงมาคือ เว็บไซต์ขององค์กร ค่าเฉลี่ย 3.0 และน้อยที่สุดคือ วิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75) ค่าเฉลี่ย 2.4

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวผ่านสื่อประเภท บอร์ดประชาสัมพันธ์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.5 รองลงมาคือ เว็บไซต์ขององค์กร ค่าเฉลี่ย 3.4 และน้อยที่สุดคือ อักษรตัววิ่ง ค่าเฉลี่ย 2.2

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวผ่านสื่อประเภท เว็บไซต์ขององค์กร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.3 รองลงมาคือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.3 และน้อยที่สุดคือ หนังสือเวียน จดหมายเวียน ค่าเฉลี่ย 2.7

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ภายในองค์กรด้วยการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งหมดแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคุณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ถูกยุบไปเท่ากับ 3.2 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ภายในองค์กรด้วยการให้คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ส่วนกลางด้วย เท่ากับ 2.9 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.61

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษา	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	4	54	12	0	2.9	ปานกลาง
	(0.0%)	(5.7%)	(77.1%)	(17.1%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	68	2	0	2.9	ปานกลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(97.1%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	13	112	15	0	3.0	ปานกลาง
	(0.0%)	(9.3%)	(80.0%)	(10.7%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.61 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษา มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ย

พบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.62

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหว
เกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจ การแจ้งข่าวสารความ เคลื่อนไหวเกี่ยวกับ กิจกรรมนักศึกษา	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	7	50	11	0	3.0	ปาน กลาง
	(2.9%)	(10.0%)	(71.4%)	(15.7%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	7	63	0	0	3.1	ปาน กลาง
	(0.0%)	(10.0%)	(90.0%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	49	81	8	0	3.3	ปาน กลาง
	(1.4%)	(35.0%)	(57.9%)	(5.7%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.62 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.63

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสาร
 ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรของ
 กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการแจ้ง ข่าวสารความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับงานวิจัย สิ่ง ประดิษฐ์ของบุคลากร	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4 (5.7%)	36 (51.4%)	20 (28.6%)	8 (11.4%)	2 (2.9%)	3.5	สูง
พนักงาน	3 (4.3%)	56 (80.0%)	11 (15.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3.9	สูง
นักศึกษา	4 (2.9%)	55 (39.3%)	72 (51.4%)	9 (6.4%)	0 (0.0%)	3.4	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.63 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 รองลงมา คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา ระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรอยู่ในระดับสูง ขณะที่นักศึกษามีระดับการเปิดรับระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.64

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารด้านโครงการ
 อบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชนของกองประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจในการแจ้ง ข่าวสารด้านโครงการ อบรมความรู้ และการให้ บริการแก่กลุ่มชุมชน	ความพึงพอใจ					ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจเลย		
อาจารย์	2	14	34	20	0	3.0	ปาน กลาง
	(2.9%)	(20.0%)	(48.6%)	(28.6%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	15	36	19	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(21.4%)	(51.4%)	(27.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	4	37	85	14	0	3.2	ปาน กลาง
	(2.9%)	(26.4%)	(60.7%)	(10.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.64 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยบทบาทการแจ้งข่าวสารด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.65

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจเอกสาร ข่าวประชาสัมพันธ์	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	6	25	35	2	2.6	ต่ำ
	(2.9%)	(8.6%)	(35.7%)	(50.0%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	5	44	21	0	2.8	ปาน กลาง
	(0.0%)	(7.1%)	(62.9%)	(30.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	4	32	60	37	7	2.9	ปาน กลาง
	(2.9%)	(22.9%)	(42.9%)	(26.4%)	(5.0%)		

จากตารางที่ 4.65 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาและพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.66

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจหนังสือ เวียน หรือจดหมายเวียน	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	10	25	33	2	2.6	ปาน กลาง
	(0.0%)	(14.3%)	(35.7%)	(47.1%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	5	22	41	2	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(7.1%)	(31.4%)	(58.6%)	(2.9%)		
นักศึกษา	0	20	74	36	10	2.7	ปาน กลาง
	(0.0%)	(14.3%)	(52.9%)	(25.7%)	(7.1%)		

จากตารางที่ 4.66 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียนมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียนอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.67
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอักษรตัววิ่งของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจ อักษรตัววิ่ง	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	2	30	32	6	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(2.9%)	(42.9%)	(45.7%)	(8.6%)		
พนักงาน	0	0	14	56	0	2.2	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(20.0%)	(80.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	26	67	37	8	2.8	ปาน กลาง
	(1.4%)	(18.6%)	(47.9%)	(26.4%)	(5.7%)		

จากตารางที่ 4.67 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจคืออักษรตัววิ่งมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 รองลงมาคืออาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอักษรตัววิ่งของกองประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.68
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสาร
ความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษาของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจในบทบาท การแจ้งข่าวสารความ เคลื่อนไหวในด้าน นโยบายการศึกษา	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	0	33	31	6	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(47.1%)	(44.3%)	(8.6%)		
พนักงาน	0	0	18	52	0	2.3	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(25.7%)	(74.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	37	52	44	5	2.9	ปาน กลาง
	(1.4%)	(26.4%)	(37.1%)	(31.4%)	(3.6%)		

จากตารางที่ 4.68 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจคือวิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75) มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.69

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโปสเตอร์ ป้ายประกาศของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจโปสเตอร์ ป้ายประกาศ	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอใจ เลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	8	46	16	0	2.9	ปาน กลาง
	(0.0%)	(11.4%)	(65.7%)	(22.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	54	16	0	2.8	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(77.1%)	(22.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	8	31	83	17	1	3.2	ปาน กลาง
	(5.7%)	(22.1%)	(59.3%)	(12.1%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.69 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และ นักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโปสเตอร์ ป้ายประกาศอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.70

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจุฬาสรรวมของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจจุฬาสรรวม	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0 (0.0%)	15 (21.4%)	37 (52.9%)	18 (25.7%)	0 (0.0%)	3.0	ปานกลาง
พนักงาน	0 (0.0%)	3 (4.3%)	59 (84.3%)	8 (11.4%)	0 (0.0%)	2.9	ปานกลาง
นักศึกษา	2 (1.4%)	31 (22.1%)	66 (47.1%)	39 (27.9%)	2 (1.4%)	2.9	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.70 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อจุฬาสรรวมมากที่สุดคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษามีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจุฬาสรรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.71
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเว็บไซต์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจเว็บไซต์	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	16	31	17	2	3.0	ปานกลาง
	(5.7%)	(22.9%)	(44.3%)	(24.3%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	30	40	0	0	3.4	สูง
	(0.0%)	(42.9%)	(57.1%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	7	40	83	9	1	3.3	ปานกลาง
	(5.0%)	(28.6%)	(59.3%)	(6.4%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.71 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสื่อเว็บไซต์ขององค์กรมากที่สุดคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน มีอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.72

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจบอร์ดประชาสัมพันธ์ของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจบอร์ด ประชาสัมพันธ์	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	16	44	8	2	3.1	ปาน กลาง
	(0.0%)	(22.9%)	(62.9%)	(11.4%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	38	32	0	0	3.5	สูง
	(0.0%)	(54.3%)	(45.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	44	74	14	2	3.3	ปาน กลาง
	(4.3%)	(31.4%)	(52.9%)	(10.0%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.72 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อบอร์ดประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจบอร์ดประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงานมีระดับการเปิดรับระดับสูง

ตารางที่ 4.73

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ
ทั้งหมดแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ถูกยุบไป
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การรับผิดชอบต่อ ประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยฯ ทั้งหมด แทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของคณะ และหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่ถูกยุบไป	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6	10	34	18	2	3.0	ปาน กลาง
	(8.6%)	(14.3%)	(48.6%)	(25.7%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	33	37	0	0	3.5	สูง
	(0.0%)	(47.1%)	(52.9%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	30	81	23	0	3.1	ปาน กลาง
	(4.3%)	(21.4%)	(57.9%)	(16.4%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.73 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการทำงาน ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้วยการรับผิดชอบต่อ งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งหมดแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะ และหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่ถูกยุบไป มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.5 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.1 และ อาจารย์ ค่าเฉลี่ย 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มี ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการรับผิดชอบต่องานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งหมดแทนฝ่าย ประชาสัมพันธ์ของคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ถูกยุบไป อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.74

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้วยการให้คณะ
หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับงานประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การแจ้งข่าวสาร ความ เคลื่อนไหว ด้วยการให้ คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ ควบคู่ไปกับงานประชา สัมพันธ์ส่วนกลาง	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	2	41	27	0	2.6	ปาน กลาง
	(0.0%)	(2.9%)	(58.6%)	(38.6%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	2	66	2	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(2.9%)	(94.3%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	20	96	24	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(14.3%)	(68.6%)	(17.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.74 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์
ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการแจ้ง
ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้วยการให้คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับ
งานประชาสัมพันธ์ส่วนกลางด้วย มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.0 รองลงมาคือ นักศึกษา
ค่าเฉลี่ย 3.0 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ย 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์
พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้วยการ
ให้คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับงานประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง อยู่ใน
ระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.75
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการให้คำแนะนำ
เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร

การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษา ด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ	2.7	3.0	3.1	3.0	ปานกลาง
2. ให้ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์แก่คณะผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ	2.6	2.6	2.9	2.8	ปานกลาง
รวม	2.7	2.8	3.0	2.9	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.75 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ เท่ากับ 3.0 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการให้ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์แก่ คณะผู้บริหาร และบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ เท่ากับ 2.8 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.76

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และ
หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การให้คำปรึกษาด้านการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การทำกิจกรรมของ นักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และ หน่วยงานต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัยฯ	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0 (0.0%)	8 (11.4%)	37 (52.9%)	23 (32.9%)	2 (2.9%)	2.7	ปาน กลาง
พนักงาน	0 (0.0%)	3 (4.3%)	63 (90.0%)	4 (5.7%)	0 (0.0%)	3.0	ปาน กลาง
นักศึกษา	2 (1.4%)	31 (22.1%)	86 (61.4%)	21 (15.0%)	0 (0.0%)	3.1	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.76 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงาน
ประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใน
ด้านการให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการให้คำปรึกษาด้าน
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และ
หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ
พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับ
ค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้คำปรึกษา
ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ
และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.77

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์
แก่คณะผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ ของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การให้ความรู้ด้านงาน ประชาสัมพันธ์แก่ คณะผู้บริหารและ บุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	เลย		
อาจารย์	2	2	41	19	6	2.6	ปาน กลาง
	(2.9%)	(2.9%)	(58.6%)	(27.1%)	(8.6%)		
พนักงาน	0	0	40	30	0	2.6	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(57.1%)	(42.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	22	81	33	2	2.9	ปาน กลาง
	(1.4%)	(15.7%)	(57.9%)	(23.6%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.77 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์
ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการให้
คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการให้ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์
แก่ คณะผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ
2.9 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และ
เมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้
ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์แก่ คณะผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ อยู่ใน
ระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.78
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการติดต่อ ประสานงาน
เป็นสื่อกลางระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร

การติดต่อ ประสานงาน เป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไป ของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ	2.8	2.6	3.0	2.9	ปานกลาง
2. มีบริการ call center สำหรับติดต่อ จากภายนอกเพื่อตอบคำถามเกี่ยว กับข้อมูลของคณะและหน่วยงาน ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ	2.7	2.9	2.9	2.9	ปานกลาง
3. การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่าง คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปี	2.6	2.5	2.9	2.7	ปานกลาง
รวม	2.7	2.7	2.9	2.8	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.78 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงาน
ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใน
ด้านการติดต่อประสานงานเป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ด้วยการเป็น
ศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไปของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ เท่ากับ
2.9 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการติดต่อประสานงาน
เป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ด้วยการมีบริการ call center สำหรับติดต่อ
จากภายนอกเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ เท่ากับ
2.9 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการติดต่อประสานงานเป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปีเท่ากับ 2.7 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.79

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไปของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไปของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6 (8.6%)	4 (5.7%)	31 (44.3%)	29 (41.4%)	0 (0.0%)	2.8	ปานกลาง
พนักงาน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	44 (62.9%)	26 (37.1%)	0 (0.0%)	2.6	ปานกลาง
นักศึกษา	2 (1.4%)	25 (17.9%)	84 (60.0%)	29 (20.7%)	0 (0.0%)	3.0	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.79 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการติดต่อประสานงานเป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ด้วยการเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไปของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลทั่วไปของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.80

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการมีบริการ call center สำหรับติดต่อจากภายนอก เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การมีบริการ call center สำหรับติดต่อจากภายนอกเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	4	39	21	4	2.7	ปานกลาง
	(2.9%)	(5.7%)	(55.7%)	(30.0%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	5	55	10	0	2.9	ปานกลาง
	(0.0%)	(7.1%)	(78.6%)	(14.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	22	85	31	2	2.9	ปานกลาง
	(0.0%)	(15.7%)	(60.7%)	(22.1%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.80 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการติดต่อประสานงานเป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ด้วยการมีบริการ call center สำหรับติดต่อจากภายนอก เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการมีบริการ call center สำหรับติดต่อจากภายนอกเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.81

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง
คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปีของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การจัดกิจกรรมเชื่อม ความสัมพันธ์ระหว่าง คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปี	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	2	2	34	28	4	2.6	ต่ำ
	(2.9%)	(2.9%)	(48.6%)	(40.0%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	0	34	36	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(48.6%)	(51.4%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	20	82	38	0	2.9	ปาน กลาง
	(0.0%)	(14.3%)	(58.6%)	(27.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.81 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการติดต่อประสานงานเป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปี มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง คณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำตลอดปี อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษามีอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.82
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการชี้แจง แก้ไขปัญหา
ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร

การชี้แจง แก้ไขปัญหาป้องกัน ความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. จัดการชี้แจง หรือรับฟังความ คิดเห็นเพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมี วิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กร	2.3	2.1	2.8	2.5	ต่ำ
2. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความ สามัคคี ป้องกันความเข้าใจผิดที่ เกิดขึ้นในองค์กร	2.8	3.1	3.2	3.1	ปานกลาง
รวม	2.5	2.6	3.0	2.8	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.82 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ ภายใต้องค์การ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการชี้แจง แก้ไขปัญหา ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร ด้วยการจัดการชี้แจง หรือรับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กรเท่ากับ 2.5 อยู่ในระดับต่ำ

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายใต้องค์การ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการชี้แจง แก้ไขปัญหา ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความสามัคคี ป้องกัน ความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กรเท่ากับ 3.1 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.83

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้วยการจัดการชี้แจง หรือรับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการจัดการชี้แจง หรือรับฟังความคิดเห็นเพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กร	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	4	14	48	4	2.3	ต่ำ
	(0.0%)	(5.7%)	(20.0%)	(68.6%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	0	9	61	0	2.1	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(12.9%)	(87.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	4	22	70	33	11	2.8	ปานกลาง
	(2.9%)	(15.7%)	(50.0%)	(23.6%)	(7.9%)		

จากตารางที่ 4.83 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการชี้แจงแก้ไขปัญหา ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร ด้วยการจัดการชี้แจง หรือรับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กรมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.8 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.3 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้วยการจัดการชี้แจง หรือรับฟังความคิดเห็นเพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กร อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.84

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความสามัคคี
ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การจัดกิจกรรมเพื่อ สร้างเสริมความสามัคคี ป้องกันความเข้าใจผิดที่ เกิดขึ้นในองค์กร	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ใจเลย		
อาจารย์	4	10	23	31	2	2.5	ต่ำ
	(5.7%)	(14.3%)	(32.9%)	(44.3%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	8	59	3	0	2.6	ต่ำ
	(0.0%)	(11.4%)	(84.3%)	(4.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	37	76	21	0	3.0	ปาน กลาง
	(4.3%)	(26.4%)	(54.3%)	(15.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.84 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการชี้แจงแก้ไขปัญหา ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความสามัคคี ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กรมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความสามัคคี ป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กรอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษามีอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.85
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการวิเคราะห์ ศึกษา
วิจัยปัญหาดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร

การวิเคราะห์ ศึกษา วิจัยปัญหา ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. การทำวิจัยดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนงาน ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ต่อไป เช่น ความต้องการของ ตลาดแรงงาน, ศิษย์เก่า, ศิษย์ปัจจุบัน	2.71	3.39	3.09	3.07	ปานกลาง
รวม	2.71	3.39	3.09	3.07	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.85 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการวิเคราะห์ ศึกษา วิจัยปัญหาดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร ด้วยการทำวิจัยดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยต่อไปเท่ากับ 3.1 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.86

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการทำวิจัยดำเนินงานประชาสัมพันธ
เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนงานประชาสัมพันธของมหาวิทยาลัยต่อไปของ
กองประชาสัมพันธ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การทำวิจัยดำเนินงาน ประชาสัมพันธ เพื่อเป็น ข้อมูลการวางแผนงาน ประชาสัมพันธของ มหาวิทยาลัยต่อไป	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอใจ เลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	2	44	18	4	2.7	ปาน กลาง
	(2.9%)	(2.9%)	(62.9%)	(25.7%)	(5.7%)		
พนักงาน	0	29	39	2	0	3.4	ปาน กลาง
	(0.0%)	(41.4%)	(55.7%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	3	33	77	27	0	3.1	ปาน กลาง
	(2.1%)	(23.6%)	(55.0%)	(19.3%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.86 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ
ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการวิเคราะห์
ศึกษา วิจัยปัญหาดำเนินงานประชาสัมพันธขององค์กร ด้วยการวิจัยดำเนินงานประชาสัมพันธ เพื่อเป็น
ข้อมูลการวางแผนงานประชาสัมพันธของมหาวิทยาลัยต่อไป เช่น ความต้องการของตลาดแรงงาน,
ศิษย์เก่า, ศิษย์ปัจจุบัน มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.1 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า
อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการทำวิจัยดำเนินงานประชาสัมพันธ
เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนงานประชาสัมพันธของมหาวิทยาลัยต่อไปอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.87

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา
เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์

การจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อ เผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตใจ นักประชาสัมพันธ์ ให้เกิดขึ้น ในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม	3.4	3.3	3.4	3.4	ปานกลาง
2. จัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่าง สม่ำเสมอ	3.3	3.2	3.5	3.4	ปานกลาง
รวม	3.4	3.2	3.5	3.4	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.87 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์การ ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตใจนักประชาสัมพันธ์ ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่มเท่ากับ 3.4 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์การ ด้วยการจัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอเท่ากับ 3.4 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.88

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกประชาสัมพันธ์
ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่มของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การจัดกิจกรรมเพื่อ สร้างจิตสำนึกประชา สัมพันธ์ ให้เกิดขึ้นใน กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	8	19	38	5	0	3.4	สูง
	(11.4%)	(27.1%)	(54.3%)	(7.1%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	20	50	0	0	3.3	ปาน กลาง
	(0.0%)	(28.6%)	(71.4%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	13	42	75	10	0	3.4	สูง
	(9.3%)	(30.0%)	(53.6%)	(7.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.88 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกประชาสัมพันธ์ ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่มมากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกประชาสัมพันธ์ ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อยู่ในระดับสูง ขณะที่พนักงานอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.89

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้วยการจัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์
ให้กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การจัดสัมมนานัก ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่ม บุคลากรทุกกลุ่ม อย่าง สม่ำเสมอ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	6	17	40	5	2	3.3	ปาน กลาง
	(8.6%)	(24.3%)	(57.1%)	(7.1%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	12	58	0	0	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(17.1%)	(82.9%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	19	42	68	9	2	3.5	สูง
	(13.6%)	(30.0%)	(48.6%)	(6.4%)	(1.4%)		

จากตารางที่ 4.89 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในด้านการจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการจัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอมากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้วยการจัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมออยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษายู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.90

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
สู่สาธารณชนผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่ สาธารณชนผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
ประเภทสื่อ					
- วิทยุ-โทรทัศน์	3.0	3.0	3.2	3.1	ปานกลาง
- สิ่งพิมพ์	3.3	3.9	3.2	3.5	สูง
- สื่อสมัยใหม่ (ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ)	2.5	2.5	3.1	2.8	ปานกลาง
ประเภทข่าว					
- นโยบายการศึกษา	2.7	3.0	3.0	2.9	ปานกลาง
- กิจกรรมนักศึกษา	3.0	3.0	3.0	3.0	ปานกลาง
- งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร	3.3	3.9	3.2	3.4	ปานกลาง
- ด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้ บริการแก่กลุ่มชุมชน	3.0	2.7	2.9	2.9	ปานกลาง
รวม	3.0	3.1	3.1	3.1	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.90 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์จะมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนทางสื่อสิ่งพิมพ์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.3 รองลงมาคือ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.0 และน้อยที่สุด คือ ทางสื่อสมัยใหม่ (ได้แก่เว็บไซต์ต่าง ๆ) ค่าเฉลี่ย 2.5

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานจะมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนทางสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมา คือ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.0 และน้อยที่สุด คือ ทางสื่อสมัยใหม่ (ได้แก่เว็บไซต์ต่าง ๆ) ค่าเฉลี่ย 2.5

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จะมีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนทางสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.3 รองลงมา คือ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.2 และน้อยที่สุด คือทางสื่อสมัยใหม่ (ได้แก่เว็บไซต์ต่าง ๆ) ค่าเฉลี่ย 3.1

ตารางที่ 4.91

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการ เผยแพร่ข่าวประชา สัมพันธ์สู่สาธารณชน ผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์	ระดับความพึงพอใจ					ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจเลย		
อาจารย์	0	8	51	11	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(11.4%)	(72.9%)	(15.7%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	68	2	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(0.0%)	(97.1%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	7	28	89	15	1	3.2	ปาน กลาง
	(5.0%)	(20.0%)	(63.6%)	(10.7%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.91 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.92

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน
ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการ เผยแพร่ข่าวประชา สัมพันธ์สู่สาธารณชน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	30	28	8	2	3.3	ปาน กลาง
	(2.9%)	(42.9%)	(40.0%)	(11.4%)	(2.9%)		
พนักงาน	6	49	15	0	0	3.9	สูง
	(8.6%)	(70.0%)	(21.4%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	7	43	63	22	5	3.3	ปาน กลาง
	(5.0%)	(30.7%)	(45.0%)	(15.7%)	(3.6%)		

จากตารางที่ 4.92 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงานอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.93

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
 ผู้สาธารณชนผ่านสื่อสมัยใหม่ของกองประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้สาธารณชนผ่านสื่อสมัยใหม่	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจเลย		
อาจารย์	2	4	20	42	2	2.5	ต่ำ
	(2.9%)	(5.7%)	(28.6%)	(60.0%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	0	34	36	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(48.6%)	(51.4%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	34	68	29	3	3.1	ปานกลาง
	(4.3%)	(24.3%)	(48.6%)	(20.7%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.93 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้สาธารณชนผ่านสื่อสมัยใหม่ (ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ) มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้สาธารณชนผ่านสื่อสมัยใหม่อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.94

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
 ผู้สัาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา ของกองประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้สัาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2 (2.9%)	4 (5.7%)	35 (50.0%)	29 (41.4%)	0 (0.0%)	2.7	ปานกลาง
พนักงาน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	67 (95.7%)	3 (4.3%)	0 (0.0%)	3.0	ปานกลาง
นักศึกษา	0 (0.0%)	29 (20.7%)	80 (57.1%)	30 (21.4%)	1 (.7%)	3.0	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.94 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้สัาธารณชนของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้สัาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้สัาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.95
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
สู่สาธารณชนเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความพึงพอใจการ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน เกี่ยวกับกิจกรรม นักศึกษา	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	2	12	43	13	0	3.0	ปาน กลาง
	(2.9%)	(17.1%)	(61.4%)	(18.6%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	2	68	0	0	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(2.9%)	(97.1%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	25	91	21	3	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(17.9%)	(65.0%)	(15.0%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.95 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.96

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน
เกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6	24	30	6	4	3.3	ปานกลาง
	(8.6%)	(34.3%)	(42.9%)	(8.6%)	(5.7%)		
พนักงาน	3	55	12	0	0	3.9	สูง
	(4.3%)	(78.6%)	(17.1%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	43	77	13	5	3.2	ปานกลาง
	(1.4%)	(30.7%)	(55.0%)	(9.3%)	(3.6%)		

จากตารางที่ 4.96 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.97

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน
เกี่ยวกับด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชนของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	4	5	48	11	2	3.0	ปานกลาง
	(5.7%)	(7.1%)	(68.6%)	(15.7%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	2	45	23	0	2.7	ปานกลาง
	(0.0%)	(2.9%)	(64.3%)	(32.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	2	19	83	33	3	2.9	ปานกลาง
	(1.4%)	(13.6%)	(59.3%)	(23.6%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.97 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน มากที่สุด คือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนเกี่ยวกับด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.98
 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการสื่อสาร ทำความเข้าใจ
 กับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน

การสื่อสาร ทำความเข้าใจกับ กลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
กลุ่มเป้าหมาย					
- นักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ	2.7	2.5	3.1	2.9	ปานกลาง
- ผู้ปกครอง	2.7	2.5	3.0	2.8	ปานกลาง
- กลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ	2.6	2.5	2.9	2.7	ปานกลาง
- ศิษย์เก่า	2.4	2.5	2.9	2.7	ปานกลาง
- กลุ่มตลาดแรงงานที่รับบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยฯ เข้าทำงาน	2.5	2.5	3.0	2.8	ปานกลาง
รวม	2.6	2.5	3.0	2.8	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.98 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ในส่วนของกลุ่มผู้ปกครองมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.7 รองลงมา คือ กลุ่มนักเรียน ครูตามโรงเรียนต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 2.7 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มศิษย์เก่า ค่าเฉลี่ย 2.4

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ในส่วนของกลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ และกลุ่มผู้ปกครองมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.5 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 2.5

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ในส่วนของกลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.1 รองลงมา คือ ผู้ปกครองและกลุ่มตลาดแรงงานที่รับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ เข้าทำงาน ค่าเฉลี่ย 3.0 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ ค่าเฉลี่ย 2.9

ตารางที่ 4.99
จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับ
กลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสื่อสาร ทำความ เข้าใจกับกลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ใจเลย		
อาจารย์	2	3	34	31	0	2.7	ปาน กลาง
	(2.9%)	(4.3%)	(48.6%)	(44.3%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	37	33	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(52.9%)	(47.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	32	93	14	1	3.1	ปาน กลาง
	(0.0%)	(22.9%)	(66.4%)	(10.0%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.99 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในส่วนของกลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงาน อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.100

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มผู้ปกครอง
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสื่อสาร ทำความ เข้าใจกับกลุ่มผู้ปกครอง	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	5	32	31	0	2.7	ปาน กลาง
	(2.9%)	(7.1%)	(45.7%)	(44.3%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	37	33	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(52.9%)	(47.1%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	29	86	22	3	3.0	ปาน กลาง
	(0.0%)	(20.7%)	(61.4%)	(15.7%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.100 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ทำความเข้าใจ
กับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ในส่วนของกลุ่มผู้ปกครอง มากที่สุด คือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาเป็นอาจารย์
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ย
พบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่ม
ผู้ปกครอง อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.101

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัย ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัย	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	2	32	34	0	2.6	ต่ำ
	(2.9%)	(2.9%)	(45.7%)	(48.6%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	32	38	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(45.7%)	(54.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	23	81	33	3	2.9	ปานกลาง
	(0.0%)	(16.4%)	(57.9%)	(23.6%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.101 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของกลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัย มากที่สุด คือ กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมากเป็นกลุ่มอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัย อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.102

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มศิษย์เก่า
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสื่อสาร ทำความ เข้าใจกับกลุ่มศิษย์เก่า	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	0	2	27	39	2	2.4	ต่ำ
	(0.0%)	(2.9%)	(38.6%)	(55.7%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	0	35	35	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(50.0%)	(50.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	26	78	35	1	2.9	ปาน กลาง
	(0.0%)	(18.6%)	(55.7%)	(25.0%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.102 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของกลุ่มศิษย์เก่า มากที่สุด คือ กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.9 รองลงมาเป็นกลุ่มพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.4 และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มศิษย์เก่า อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.103

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มตลาดแรงงาน
ที่รับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ เข้าทำงานของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสื่อสาร ทำความ เข้าใจกับกลุ่มตลาด แรงงานที่รับบัณฑิตของ มหาวิทยาลัยฯ เข้า ทำงาน	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	2	2	27	39	0	2.5	ปาน กลาง
	(2.9%)	(2.9%)	(38.6%)	(55.7%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	0	33	37	0	2.5	ต่ำ
	(0.0%)	(0.0%)	(47.1%)	(52.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	3	22	92	20	3	3.0	ปาน กลาง
	(2.1%)	(15.7%)	(65.7%)	(14.3%)	(2.1%)		

จากตารางที่ 4.103 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอกและกลุ่มชุมชน ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของกลุ่มตลาดแรงงานที่รับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ เข้าทำงาน มากที่สุด คือ กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 รองลงมาเป็นกลุ่มอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 และ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับกลุ่มตลาดแรงงานที่รับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ เข้าทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงาน อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.104
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการจัดกิจกรรม
สร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน

การจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรี กับสื่อมวลชน	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. การจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรี กับสื่อมวลชน ด้วยการจัดกิจกรรม สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	3.2	3.1	3.1	3.1	ปานกลาง
2. การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ด้วยการอำนวยความสะดวกเมื่อ สื่อมวลชนเข้ามาขอข้อมูล หรือ ถ่ายทำข่าวประชาสัมพันธ์ใน มหาวิทยาลัยฯ	3.2	3.7	3.2	3.3	ปานกลาง
รวม	3.2	3.4	3.2	3.2	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.104 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน ด้วยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเท่ากับ 3.1 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ด้วยการอำนวยความสะดวกเมื่อสื่อมวลชนเข้ามาขอข้อมูล หรือถ่ายทำข่าวประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยฯ เท่ากับ 3.3 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.105

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน
 ด้วยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนของกองประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน ด้วยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	2	19	39	8	2	3.2	ปานกลาง
	(2.9%)	(27.1%)	(55.7%)	(11.4%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	8	62	0	0	3.1	ปานกลาง
	(0.0%)	(11.4%)	(88.6%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	42	76	21	1	3.1	ปานกลาง
	(0.0%)	(30.0%)	(54.3%)	(15.0%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.105 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์การ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน ด้วยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับสื่อมวลชน ด้วยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.106

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการอำนวยความสะดวกเมื่อสื่อมวลชนเข้ามา
ขอข้อมูล หรือถ่ายทำข่าวประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยฯ ของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การอำนวยความสะดวก เมื่อสื่อมวลชนเข้ามาขอ ข้อมูล หรือถ่ายทำข่าว ประชาสัมพันธ์ใน มหาวิทยาลัยฯ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	2	21	39	8	0	3.2	ปาน กลาง
	(2.9%)	(30.0%)	(55.7%)	(11.4%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	50	20	0	0	3.7	สูง
	(0.0%)	(71.4%)	(28.6%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	0	44	76	19	1	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(31.4%)	(54.3%)	(13.6%)	(.7%)		

จากตารางที่ 4.106 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในบทบาทงานประชาสัมพันธ์
ภายนอกองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้านการจัด
กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ด้วยการอำนวยความสะดวกเมื่อสื่อมวลชนเข้ามาขอข้อมูล หรือถ่ายทำ
ข่าวประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยฯ คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.2 และ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า
อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการอำนวยความสะดวกเมื่อสื่อมวลชนเข้ามา
ขอข้อมูล หรือถ่ายทำข่าวประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่พนักงาน
อยู่ในระดับสูง

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.107

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจกลยุทธ์
งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. เผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจาก มหาวิทยาลัยฯ สู่อุสสารณชนอย่าง สม่ำเสมอ	3.8	4.1	3.5	3.7	สูง
2. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูลการ ศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครูแนะแนว ของโรงเรียนต่าง ๆ	3.6	3.1	3.6	3.5	สูง
3. สร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง	3.8	4.1	3.5	3.7	สูง
4. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชน สัมพันธ์ เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน อย่างสม่ำเสมอ	3.3	3.2	3.5	3.4	ปาน กลาง
รวม	2.9	3.0	3.1	3.0	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.107 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ มีความพึงพอใจในกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการสร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่องมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ สู่อุสสารณชนอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.8 และน้อยที่สุด คือ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.3

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความพึงพอใจใน กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในสร้างการเผยแพร่ข่าวผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ ผู้สภารณชนอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.1 รองลงมา การสร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 3.4 และน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูลการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครูแนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 3.1

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีความพึงพอใจใน กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของ การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูลการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครูแนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมา เผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ ผู้สภารณชนอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.5 และน้อยที่สุด คือ สร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 3.5

ตารางที่ 4.108

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ ผู้สภารณชนอย่างสม่ำเสมอ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การเผยแพร่ข่าว ผ่าน คุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จ ของศิษย์เก่าจาก มหาวิทยาลัยฯ ผู้สภารณชน	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ใจเลย		
อาจารย์	14	26	30	0	0	3.8	สูง
	(20.0%)	(37.1%)	(42.9%)	(0.0%)	(0.0%)		
พนักงาน	17	46	7	0	0	4.1	สูง
	(24.3%)	(65.7%)	(10.0%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	22	38	70	10	0	3.5	สูง
	(15.7%)	(27.1%)	(50.0%)	(7.1%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.108 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายนอกองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการการเผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ ผู้สภารณชนอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของนักศึกษา บัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ ผู้สภารณชนอย่างสม่ำเสมอ อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.109

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูล การศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครูแนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมให้ข้อมูลการศึกษา ต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครู แนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ใจเลย		
อาจารย์	16	24	14	16	0	3.6	สูง
	(22.9%)	(34.3%)	(20.0%)	(22.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	7	57	3	0	3.1	ปาน กลาง
	(4.3%)	(10.0%)	(81.4%)	(4.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	23	51	52	14	0	3.6	สูง
	(16.4%)	(36.4%)	(37.1%)	(10.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.109 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายนอกองค์กร ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูลการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครูแนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ มากที่สุด คือ กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 รองลงมาคืออาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 และ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ย

ความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ข้อมูลการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย กับครูแนะแนว
ของโรงเรียนต่าง ๆ อยู่ในระดับสูง ขณะที่พนักงานอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.110

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ
อย่างต่อเนื่อง ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสร้างกิจกรรม ร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	เลย		
อาจารย์	16	29	23	2	0	3.8	สูง
	(22.9%)	(41.4%)	(32.9%)	(2.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	18	41	11	0	0	3.8	สูง
	(25.7%)	(58.6%)	(15.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	10	54	70	6	0	3.5	สูง
	(7.1%)	(38.6%)	(50.0%)	(4.3%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.110 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายนอกองค์กร
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการสร้างกิจกรรม
ร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่องมากที่สุด คือ กลุ่มพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8
และอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 ตามลำดับ และเมื่อ
พิจารณาระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ในการสร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ
อย่างต่อเนื่องพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.111

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์
เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อ มวลชนอย่างสม่ำเสมอ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ใจเลย		
อาจารย์	4	10	23	31	2	3.3	ปาน กลาง
	(5.7%)	(14.3%)	(32.9%)	(44.3%)	(2.9%)		
พนักงาน	0	8	59	3	0	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(11.4%)	(84.3%)	(4.3%)	(0.0%)		
นักศึกษา	6	37	76	21	0	3.5	สูง
	(4.3%)	(26.4%)	(54.3%)	(15.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.111 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายนอกองค์กร
ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการส่งเสริมให้มีการ
จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด คือ
กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และพนักงาน
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มี
ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสานความ
สัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.112

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กร	ค่าเฉลี่ย อาจารย์	ค่าเฉลี่ย พนักงาน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา	รวม	ระดับ
1. สร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ	3.9	3.7	3.5	3.6	สูง
2. ส่งเสริมและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด	3.3	3.2	3.5	3.4	สูง
3. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือ โครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น	3.3	3.3	3.3	3.3	ปานกลาง
4. นำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการ สื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้น	4.0	3.5	3.6	3.7	สูง
5. สนับสนุนให้มีการจัดอบรมหลักสูตร ประชาสัมพันธ์ให้กับคณะผู้บริหารของ มหาวิทยาลัยในทุกระดับ	3.4	3.5	3.3	3.4	ปานกลาง
รวม	3.6	3.5	3.5	3.5	สูง

จากตารางที่ 4.112 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ มีความพึงพอใจในกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้น มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.0 รองลงมา คือ สร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ย 3.9 และน้อยที่สุด คือ ส่งเสริมและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุดและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.3

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน มีความพึงพอใจใน กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการสร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.7 รองลงมา นำระบบ

เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.5 และน้อยที่สุด คือ ส่งเสริมและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.2

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา มีความพึงพอใจใน กลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้น มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมา คือ การส่งเสริมและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.5 และน้อยที่สุด คือ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.3

ตารางที่ 4.113

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสร้างระบบการแจ้ง ข่าวสารภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ใจเลย		
อาจารย์	16	29	25	0	0	3.9	สูง
	(22.9%)	(41.4%)	(35.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	43	24	0	0	3.7	สูง
	(4.3%)	(61.4%)	(34.3%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	12	48	78	2	0	3.5	สูง
	(8.6%)	(34.3%)	(55.7%)	(1.4%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.113 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการสร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ กลุ่มอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9 รองลงมา คือ พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา ระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสร้างระบบการแจ้งข่าวสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.114

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์
ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุดของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การส่งเสริมและพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรให้เข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ ได้มากที่สุด	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	10	15	31	14	0	3.3	ปาน กลาง
	(14.3%)	(21.4%)	(44.3%)	(20.0%)	(0.0%)		
พนักงาน	0	17	53	0	0	3.2	ปาน กลาง
	(0.0%)	(24.3%)	(75.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	18	49	64	9	0	3.5	สูง
	(12.9%)	(35.0%)	(45.7%)	(6.4%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.114 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายในองค์กรของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการส่งเสริมและพัฒนา
สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุดมากที่สุด คือ
กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และพนักงาน
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และพนักงาน มี
ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริม และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ให้เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่นักศึกษาอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.115

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้นของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจเลย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	6	20	33	11	0	3.3	ปานกลาง
	(8.6%)	(28.6%)	(47.1%)	(15.7%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	16	49	2	0	3.3	ปานกลาง
	(4.3%)	(22.9%)	(70.0%)	(2.9%)	(0.0%)		
นักศึกษา	13	38	68	21	0	3.3	ปานกลาง
	(9.3%)	(27.1%)	(48.6%)	(15.0%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.115 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายในองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้นมากที่สุด คือ กลุ่มนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.116

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้นของกองประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การนำระบบเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้ในการสื่อสาร ภายในองค์กรให้มากขึ้น	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่พึงพอ ใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
อาจารย์	18	33	17	2.00	0	4.0	สูง
	(25.7%)	(47.1%)	(24.3%)	(2.9%)	(0.0%)		
พนักงาน	5	28	37	0	0	3.5	สูง
	(7.1%)	(40.0%)	(52.9%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	13	62	57	8	0	3.6	สูง
	(9.3%)	(44.3%)	(40.7%)	(5.7%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.116 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายในองค์กรของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการนำระบบเทคโนโลยีมา
ประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้นมากที่สุด คือ กลุ่มอาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0
รองลงมาคือ นักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6 และพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 ตามลำดับ และเมื่อ
พิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์ พนักงาน และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการ
นำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้นอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.117

จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสนับสนุนให้มีการจัดอบรมหลักสูตร
ประชาสัมพันธ์ให้กับคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในทุกระดับของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การสนับสนุนให้มีการจัด อบรมหลักสูตรประชาสัมพันธ์ ให้กับคณะ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ในทุกระดับ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย	ค่า เฉลี่ย	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
อาจารย์	16	29	25	0	0	3.4	ปาน กลาง
	(22.9%)	(41.4%)	(35.7%)	(0.0%)	(0.0%)		
พนักงาน	3	43	24	0	0	3.5	สูง
	(4.3%)	(61.4%)	(34.3%)	(0.0%)	(0.0%)		
นักศึกษา	12	48	78	2	0	3.3	ปาน กลาง
	(8.6%)	(34.3%)	(55.7%)	(1.4%)	(0.0%)		

จากตารางที่ 4.117 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์ภายในองค์กรของ
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในส่วนของการสนับสนุนให้มีการจัด
อบรมหลักสูตรประชาสัมพันธ์ให้กับคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในทุกระดับมากที่สุด คือ กลุ่ม
พนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5 รองลงมาคือ อาจารย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 และนักศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่า
กับ 3.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับค่าเฉลี่ยพบว่า อาจารย์และนักศึกษา มีระดับค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจการสนับสนุนให้มีการจัดอบรมหลักสูตรประชาสัมพันธ์ให้กับคณะผู้บริหารของ
มหาวิทยาลัยในทุกระดับอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ พนักงาน อยู่ในระดับสูง