

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่มที่มีต่อนโยบายงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	60
4.2	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่มที่มีต่อโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	63
4.3	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคของงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	66
4.4	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อบทบาทงานประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	69
4.5	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อบทบาทงานประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	72
4.6	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์ ภายในและภายนอกองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	74
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ พนักงาน และนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และรายได้ครอบครัวต่อเดือน.....	79
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ พนักงาน และนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจำแนกตามคณะที่ทำงานหรือศึกษาอยู่	81
4.9	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	82
4.10	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	83
4.11	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียนของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	84
4.12	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่ออักษรตัววิ่งของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	85

4.13	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อวิทยุชุมชนของราชมงคล (FM.107.75) ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของ กลุ่มตัวอย่าง	86
4.14	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	87
4.15	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อจุลสารราชมงคลของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	88
4.16	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
4.17	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามประเภทข่าว ประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.	90
4.18	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทปฏิทิน การศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของ กลุ่มตัวอย่าง	91
4.19	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ประเภทกิจกรรม นักศึกษาของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของ กลุ่มตัวอย่าง	92
4.20	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ประเภท การเรียนการสอน การสอบ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	93
4.21	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	94
4.22	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภท สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากรของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	95
4.23	จำนวน รัยยะ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภท ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	96

4.24	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภท ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	97
4.25	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการสนใจติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภท กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	98
4.26	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าว ประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.	99
4.27	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยฯ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	100
4.28	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อทราบ กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	101
4.29	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาการ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	102
4.30	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็น การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	103
4.31	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็น การพักผ่อนหย่อนใจ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	104
4.32	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ ในการติดตาม ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	105

4.33	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเหตุผลในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไป คุยให้ผู้เกี่ยวข้องได้ ในการติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
4.34	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าว ประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.	107
4.35	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง ปฏิทินการศึกษา ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	108
4.36	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง กิจกรรมนักศึกษา ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	109
4.37	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง การเรียน การสอน การสอบ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	110
4.38	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง ผลงาน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	111
4.39	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง สวัสดิการของนักศึกษา-บุคลากรของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	112
4.40	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	113
4.41	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง ความเคลื่อนไหวของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	114
4.42	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความต้องการทราบเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ ใน เรื่อง กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	115

4.43	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	116
4.44	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	117
4.45	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียนของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	118
4.46	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่ออักษรตัววิ่งของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง ...	119
4.47	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อวิทยุชุมชนของ ราชมงคล (FM.107.75) ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	120
4.48	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อโปสเตอร์ ป้ายประกาศของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	121
4.49	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อจุลสารราชมงคลธัญบุรีของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	122
4.50	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพสื่อเว็บไซต์ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	123
4.51	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่องานประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ควรประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก.....	124
4.52	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่องปฏิทินการศึกษา ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	125

4.53	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง กิจกรรมนักศึกษาของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	126
4.54	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง การเรียนการสอน การสอบของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลวิทยาลัยที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	127
4.55	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง ผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	128
4.56	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถิติการของนักศึกษา-บุคลากร ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัย ที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	129
4.57	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยที่ควรมี การประชาสัมพันธ์ไปสู่ภายนอก	130
4.58	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ ภายนอก	131
4.59	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง กิจกรรมทางวิชาการ การจัดสัมมนาของคณะต่าง ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยที่ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ ภายนอก	132
4.60	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้นในองค์กร.....	133
4.61	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษาของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัย.....	135

4.62	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	136
4.63	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	137
4.64	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสารด้าน โครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชนของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	138
4.65	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	139
4.66	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในหนังสือเวียน หรือจดหมายเวียน ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	140
4.67	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอักษรตัววิ่งของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	141
4.68	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายการศึกษาของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	142
4.69	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโปสเตอร์ ป้ายประกาศของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	143
4.70	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจุลสารราชมงคลของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	144
4.71	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเว็บไซต์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	145
4.72	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจบอร์ดประชาสัมพันธ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	146
4.73	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยฯ ทั้งหมดแทนฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ ถูกยุบไปของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	147

4.74	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ด้วยการให้คณะ หน่วยงานต่าง ๆ ทำงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการ ประชาสัมพันธ์ส่วนกลางของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี.....	148
4.75	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้าน งานประชาสัมพันธ์ขององค์กร	149
4.76	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้คำปรึกษาด้าน การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทำกิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ ข้าราชการ ตามคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	150
4.77	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการให้ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ แก่คณะผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	151
4.78	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการติดต่อประสานงานเป็นสื่อกลาง ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร	152
4.79	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูล ทั่วไปของแต่ละคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	153
4.80	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการมีบริการ call center สำหรับ ติดต่อจากภายนอกเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยฯของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี.....	154
4.81	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างคณะผู้บริหาร คณาจารย์ ข้าราชการ ในวาระเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำ ตลอดปีของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	155
4.82	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการชี้แจง แก้ไขปัญหาป้องกันความเข้าใจ ผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร.....	156
4.83	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้วยการจัดการชี้แจง หรือรับฟัง ความคิดเห็นเพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นในองค์กรของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	157

4.84	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ความสามัคคีป้องกันความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นในองค์กรของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	158
4.85	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการวิเคราะห์ ศักยภาพปัญหาด้าน งานประชาสัมพันธ์ขององค์กร	159
4.86	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการทำวิจัยดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยต่อไปของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	160
4.87	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการจัดกิจกรรมโครงการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	161
4.88	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตใจ นักประชาสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นในกลุ่มบุคลากรทุกกลุ่มของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	162
4.89	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้วยการจัดสัมมนานักประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มบุคลากรทุกกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	163
4.90	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สู่ สาธารณชนผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ	164
4.91	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนผ่านสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	165
4.92	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี.....	166
4.93	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนผ่านสื่อสมัยใหม่ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี.....	167
4.94	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	168

4.95	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	169
4.96	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของบุคลากรของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	170
4.97	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สู่สาธารณชนเกี่ยวกับด้านโครงการอบรมความรู้ และการให้บริการแก่กลุ่มชุมชน ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	171
4.98	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับกลุ่มภายนอก และกลุ่มชุมชน	172
4.99	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับ กลุ่มนักเรียน ครู ตามโรงเรียนต่าง ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	173
4.100	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับ กลุ่มผู้ประกอบการของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	174
4.101	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับ กลุ่มชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	175
4.102	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับ กลุ่มศิษย์เก่าของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี .	176
4.103	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสื่อสารทำความเข้าใจกับ กลุ่มตลาดแรงงานที่รับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ เข้าทำงานของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	177
4.104	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในบทบาทด้านการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับ สื่อมวลชน	178
4.105	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับ สื่อมวลชนด้วยการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	179

4.106	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการอำนวยความสะดวกเมื่อ สื่อมวลชนเข้ามาขอข้อมูล หรือถ่ายทำข่าวประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยฯ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	180
4.107	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กรของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี .	181
4.108	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการเผยแพร่ข่าว ผ่านคุณสมบัติของ นักศึกษาบัณฑิต และความสำเร็จของศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยฯ ผู้สภာณชน อย่างสม่ำเสมอของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ..	182
4.109	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมให้ ข้อมูลการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยฯ กับครูแนะแนวของโรงเรียนต่าง ๆ ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	183
4.110	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัยฯอย่างต่อเนื่อง ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	184
4.111	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อสานความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	185
4.112	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	186
4.113	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสร้างระบบการแจ้งข่าวสาร ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	187
4.114	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมและพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มให้ได้มากที่สุด ของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	188
4.115	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนา หรือโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นมากขึ้นของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	189
4.116	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ในการสื่อสารภายในองค์กรให้มากขึ้นของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	190

4.117	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการสนับสนุนให้มีการจัดอบรม หลักสูตรประชาสัมพันธ์ให้กับคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในทุกระดับของ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	191
-------	---	-----