

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(20)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	8
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการในเชิงกลยุทธ์.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับองค์การและการสื่อสารในองค์กร	19
หลักการเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร	26
สื่อมวลชนสัมพันธ์.....	29
บทบาทของงานประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยของรัฐ	31

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3. วิธีการศึกษา	45
รูปแบบการวิจัย.....	45
ประชากรที่ศึกษา.....	46
การกำหนดขนาดตัวอย่าง	46
การสุ่มตัวอย่าง	48
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย.....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	55
การทดสอบความเที่ยงตรง และความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	56
การรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
การนำเสนอข้อมูล	57
4. ผลการวิจัย	59
ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	59
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถาม	78
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	192
สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	192
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	197
อภิปรายผล.....	209
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	225
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป	226

ภาคผนวก.....	227
บรรณานุกรม	241
ประวัติการศึกษา.....	247