

บทบาทและกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยของรัฐ : ศึกษาเฉพาะกรณี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Roles and Strategies of Public Relations Department in Public University :
A Case Study of Rajamangala University of Technology Thanyaburi

โดย

ประอรพิชญ์ คัจฉาวัฒนา

Miss Praornpit Katchawattana

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550