

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2536). *มายาพินิจ : การเมืองทางเพศของละครโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: เจเนเดอร์เพรส.
- กวรรณิการ์ อัครดรเดชา. (2550). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2546). *แรงจูงใจกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- สมคิด บางโม. (2551). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.

บทความวารสาร

- ปิยาณี รุ่งรัตน์ธวัชชัย. (มกราคม 2551). Product Placement Beyond Tie-in. *Positioning*, 44, 97.
- ลลิตา คุดตะเทพ. (2550). การโฆษณาสินค้าแฟชั่นกับพฤติกรรมผู้บริโภค. *ad@chula on Contemporary Views on Advertising*, 2, 118-119.
- สุกรี แมนชัยนิมิต. (มกราคม 2551). Product Placement. *Positioning*, 44, 93-101.
- สุภาภรณ์ ดิลกไชยชาญวุฒิ. (2549). ผลของการวางผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค. *ad@chula on Contemporary Views on Advertising*, 1, 146-148.

วิทยานิพนธ์

- วลีทิพย์ นันทเอกพงค์. (2550). *การโฆษณาแฝงในละครซีทีคอม ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

- วีรพงษ์ พวงเล็ก. (2547). *การสำรวจทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณาสินค้าแฝงในละครโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ศรีสุภา กัณหะยุวะ. (2549). *ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครซีทีคอม เรื่องเป็นต่อ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.*
- เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2542). *กระบวนการและประสิทธิผลของการวางสินค้าในละครโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- อารีญา ตั้งยืนยง. (2550). *การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการวางสินค้า (Product Placement) ในรายการเรียลลิตีโชว์: กรณีศึกษาเฉพาะรายการ UBC Academy Fantasia ปีที่ 3*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- อนุชิต เทียงธรรม. (มกราคม 2546). การวางสินค้า. *Marketeer* (35). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2552, จาก http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=1765
- soap opera. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.museum.tv/archives/etv/S/htmlS/oapopera/soapopera.htmBooks>

Books

- Assael, H. (2004). *Consumer Behavior: A strategic Approach*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Hackley, K. (2005). *Advertising and Promotion: Communicating Brands*. London: SAGE Publications.
- Kanuk, L. L. (1991). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

- Lehu, Jean-Marc. (2007). *Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business*. Great Britain: MPG Book.
- Marich, R. (2005). *Marketing to Moviegoers: A Handbook of Strategies Used by Major Studios and Independents*. USA: Elsevier Inc.
- McCarty, A. J. (2004). *Product Placement: The Nature of the Practice and Potential Avenues of Inquiry. The Psychology of Entertainment Media: Blurring the Lines Between Entertainment and Persuasion*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sengupta, S. (2005). *Brand Positioning: Strategies for competitive Advantage*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Solomon, M.R. (1999). *Consumer behavior: Buying, having and being* (4th ed.). Upper Saddke River, N.J.: Prentice Hall.
- Tellis, Gerard J. (1997). *Advertising and sales promotion strategy*. USA: Addison-Wesley.

Articles

- Balasubramanian, S. K. (1994). Beyond advertising and publicity: hybrid messages and public policy issue. *Journal of Advertising*, 23(4), 29.
- D'Astous, A., & Chartier, F. (2000). A study of factors affecting consumer evaluations and memory of product placement in movies. *Journal of Current issues and Research in Advertising*, 22(2), 31.

Electronic Media

- Kashyap, K. A Ashutosk. (2008). *Product Placement in Movies and TV serials*. Retrieved on December 2, 2008, from <http://www.scribd.com/doc/4613254/Product-Placement-in-TV-Serials-and-Movie-INDIA>.