

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.	แสดงลักษณะสำคัญของละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอม	5
2.	แสดงขั้นตอนในกระบวนการรับรู้	20
3.	แสดงกระบวนการรับรู้ของผู้บริโภค	21
4.	แสดงกระบวนการทางธุรกิจ	26
5.	แสดงผังการทำงานของบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอม	34
6.	แสดงกระบวนการวางสินค้าในละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอม	64
7.	การใช้ผลิตภัณฑ์ประกอบในฉากในละครเรื่องเป็นต่อ	72
8.	การใช้ผลิตภัณฑ์ประกอบในฉากในละครเรื่องเทวดา..สาธุ	73
9.	การใช้ป้ายสินค้าประกอบในฉากในละครเรื่องเป็นต่อ	74
10.	การใช้ป้ายสินค้าประกอบในฉากในละครเรื่องเทวดา.. สาธุ	75
11.	การใช้ตราสัญลักษณ์ประกอบในฉากในละครเรื่องเป็นต่อ	76
12.	การใช้ตราสัญลักษณ์ประกอบในฉากในละครเรื่องเทวดา.. สาธุ	77
13.	การใช้ป้ายโฆษณาประกอบเป็นบรรยากาศของสถานที่ในละครเรื่องเป็นต่อ....	78
14.	การใช้ป้ายโฆษณาประกอบเป็นบรรยากาศของสถานที่ในละครเรื่องเทวดา.. สาธุ	79
15.	ภาพการให้ตัวละครหยิบจับสินค้าในละครเรื่องเป็นต่อ	80
16.	ภาพการให้ตัวละครบริโภคสินค้าในละครเรื่องเป็นต่อ	81
17.	ภาพการให้ตัวละครบริโภคสินค้าในละครเรื่องเทวดา.. สาธุ	82
18.	ภาพการให้ตัวละครพูดถึงคุณสมบัติของสินค้าในละครเรื่องเป็นต่อ	83
19.	ภาพการให้ตัวละครพูดถึงคุณสมบัติของสินค้าในละครเรื่องเป็นต่อ	84