

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
สภาพปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
นิยามศัพท์.....	9
 2. กรอบความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 11
แนวคิดเรื่องการวางสินค้า	11
แนวคิดเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้.....	19
แนวคิดเรื่องการประเมินผลองค์กร	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

3. วิธีการศึกษา	33
แหล่งข้อมูล.....	33
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
4. ผลการศึกษา	39
ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้กลยุทธ์การวางสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอม.....	39
ส่วนที่ 2 การใช้กลยุทธ์การวางสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์โดยไม่ทำให้ผู้ชมเสียอรรถรสในการชม.....	60
ส่วนที่ 3 เกณฑ์ในการวัดประสิทธิผลของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอม	101
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	107
สรุปผลการศึกษา	107
อภิปรายผล.....	110
ข้อเสนอแนะ	115
รายการอ้างอิง.....	117
ภาคผนวก	
ก. รายละเอียดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอมเรื่องเป็นต่อ.....	121
ข. รายละเอียดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอมเรื่องเทวดา.. สาธุ.....	125
ประวัติการศึกษา.....	129