

การบริหารการสื่อสารด้วยกลยุทธ์การวางสินค้า
ในละครโทรทัศน์ประเภทซีทคอม

โดย

นางสาวนิทรา อติศรสุวรรณ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

The Communication Administration with Product
Placement Strategy in Situation Comedy

By

Miss Nitra Adisornsuwan

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009