

## บรรณานุกรม

- ชัยยะ พัฒนเจริญ. (2539). การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น ที่อยู่อาศัยในโครงการ ที่อยู่อาศัยขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ย่านบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี. สถาบันศึกษาระบบการศึกษาระดับบัณฑิต, ภาควิชาเคหการ, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐสิทธิ์ อธิธิถาวร. (2542). โครงการวิจัย อู่พาทันที่อยู่อาศัยในภาวะเศรษฐกิจถดถอยในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล. ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2545, ตุลาคม – ธันวาคม). วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์. 8 (31): น. 29-32, น. 49-50
- \_\_\_\_\_. (2551, มกราคม-มีนาคม). วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์. 11 (40): น. 86, น.90 -97.
- \_\_\_\_\_. (2551, เมษายน-มิถุนายน). วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์. 11 (41): น. 55-56.
- \_\_\_\_\_. (2551, กรกฎาคม – กันยายน). วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์. 11 (42): น. 80-81, น. 84-85.
- \_\_\_\_\_. (2553). บ้านมือสองในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.ghb.co.th>
- บัณฑิต จุลาสัย และ ยุวดี ศิริ. (2544). ที่อยู่อาศัย พฤติกรรมผู้บริโภค การซื้อบ้าน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุศรินทร์ ตรีระพงษ์พิชิต. (2541). การจัดการด้านการตลาดบ้านมือสอง. วิทยานิพนธ์สถาบันศึกษาระบบการศึกษาระดับบัณฑิต, ภาควิชาเคหการ, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2536). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- เปี่ยมจันทร์ ดวงมณี. (2542). *ความต้องการที่อยู่อาศัยและความสามารถในการรองรับของที่อยู่อาศัยในช่วงเวลา พ.ศ. 2533-2558 ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*.  
 วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ภัทร ทองนนท์. (2547). *ความคาดหวังและแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคที่เข้าชมงานการจำหน่ายทรัพย์สินของบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย*.  
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, ภาควิชาการจัดการ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิรัช เจียรบุญ และสมเกียรติ ทรงเพชรมงคล. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบ้านมือสองผ่านบริการบริษัทนายหน้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, ภาควิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภณีย์วิชัยกสิกรไทย. (2545). "คนกรุงเทพฯกับการซื้อบ้านมือสอง".  
 \_\_\_\_\_ . (2548). "ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย".  
 \_\_\_\_\_ . (2549). "ธุรกิจบ้านมือสองในประเทศไทย".
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.  
 \_\_\_\_\_ . และคณะ. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทพัฒนาศึกษา จำกัด  
 \_\_\_\_\_ . (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.  
 \_\_\_\_\_ . (2541). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.  
 \_\_\_\_\_ . (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศิริศักดิ์ ฉันทชัยวัฒน์; สมกิจ ศรสวรรณรังสี; เบญจพร เตชะปรีชาวงศ์. (2539). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*.  
 วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, ภาควิชาการการตลาด, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. (2548). ธนาคารอาคารสงเคราะห์(ธอส.) จัดสัมมนา "บทบาทของสภาพที่อยู่อาศัยไทยในการขับเคลื่อนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์". มกราคม 20, 2548.
- สมเกียรติ สืบทรัพย์อนันต์. (2543). *กระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย*.

สันทัต เสริมศรี. (2551) คำอธิบายความสัมพันธ์ทางสังคมในบริบททฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ปีที่: 25 ฉบับที่ : 2 เลขหน้า: 1-13 ปี

สุรศักดิ์ แพ้วพานิชกุล. (2547). ส่วนประกอบการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยวในโครงการจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เสวี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 4, 41: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Berry & Horton (1970). For example, the U.S. Census Bureau (2001) delineates urban areas and urban clusters based on densities in core, pp. 250-255.

Goodal, Brain. (1972). *The Economic of Urban Areas*. Great Britain: Guildford Survey, Biddles.

Kotler Philip. (1998). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice – Hall Internation.

\_\_\_\_\_. (2000). *Marketing Management. (The Millennium Edition)*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Schiffman, Leon G; & Kanuk, Leslie Lazer. (1994). *Cosumer Behavior*. (7th ed.) New Jersey: Prentice-Hall.

William Alonzo. (1964). *Location and Land Use: d a General theory of Land Rent*. Honolulu East: West center Press.