

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 โมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	33
3.1 ขั้นตอนกระบวนการวิจัย.....	40
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน..	42
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่อยู่อาศัยบ้านเดียวกัน.....	43
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านกายภาพ...	44
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านผลิตภัณฑ์..	45
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านราคา.....	46
4.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง จำแนกตามด้านกายภาพ.....	47
4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์.....	49
4.8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง จำแนกตามด้านราคา.....	51