

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน....	41
4.2 จำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่อยู่อาศัยบ้านเดียวกัน.....	42
4.3 จำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านกายภาพ...	43
4.4 จำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านผลิตภัณฑ์.	44
4.5 จำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านราคา..	45
4.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง จำแนกตามด้านกายภาพ.....	46
4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์.....	48
4.8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง จำแนกตามด้านราคา.....	50
4.9 ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคากับ การตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง.....	52
4.10 ความแตกต่างระหว่างรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และ ราคาของบ้านมือสอง.....	53
4.11 ความแตกต่างระหว่างจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่อาศัยบ้านเดียวกัน กับปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์และราคา ของบ้านมือสอง.....	57
4.12 ความแตกต่างระหว่างสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านกายภาพ กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และ ราคา ของบ้านมือสอง.....	60
4.13 ความแตกต่างระหว่างสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านผลิตภัณฑ์ กับปัจจัยการ ตัดสินใจซื้อด้าน ผลิตภัณฑ์และราคา ของบ้านมือสอง.....	64
4.14 ความแตกต่างระหว่างสภาพที่อยู่อาศัยเดิมด้านราคา กับปัจจัยการตัดสินใจซื้อด้าน ผลิตภัณฑ์และราคา ของบ้านมือสอง.....	68
5.15 สรุปการทดสอบสมมุติฐาน เพื่อนำไปเป็นแนวทางกลยุทธ์การตลาดบ้านมือสอง (ด้านผลิตภัณฑ์).....	76
5.16 สรุปการทดสอบสมมุติฐาน เพื่อนำไปเป็นแนวทางกลยุทธ์การตลาดบ้านมือสอง (ด้านราคา).....	76