

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
สมมติฐานการศึกษา.....	9
ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	10
2. แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดหลักเกณฑ์ในการเลือกที่อยู่อาศัย.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง.....	17
แนวคิดการตัดสินใจซื้อบ้านมือสองโดยศึกษาจากทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ซื้อและการตัดสินใจซื้อ.....	31

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	38
ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย.....	38
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
ขั้นตอนกระบวนการวิจัย.....	40
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์.....	41
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง.....	46
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ด้านกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง.....	52
การวิเคราะห์ความแตกต่างด้านประชากรศาสตร์ กับการตัดสินใจซื้อบ้านมือสอง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และราคา.....	53
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปผลการวิจัย.....	72
การนำเสนอกลยุทธ์.....	76
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย.....	79
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	80
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	84

	หน้า
ก. แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาด: ศึกษาเฉพาะปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และ ราคาของบ้านมือสอง ประเภทบ้านเดี่ยว บริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	85
ข. แบบสัมภาษณ์ เรื่อง กลยุทธ์การตลาด: ศึกษาเฉพาะปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และราคาของ บ้านมือสอง ประเภทบ้านเดี่ยว บริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	89
ประวัติการศึกษา.....	92