



กลยุทธ์การตลาด: ศึกษาเฉพาะปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และราคา  
ของบ้านมือสอง ประเภทบ้านเดี่ยว บริเวณ  
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดย

นางสาวรัชฎา หลิมรัตน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2553

กลยุทธ์การตลาด: ศึกษาเฉพาะปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และราคา  
ของบ้านมือสอง ประเภทบ้านเดี่ยว บริเวณ  
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดย

นางสาวรัชญา หลิมรัตน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2553

Marketing Strategy: Based on Product and Pricing  
for Single Detached House for Resale in  
Suburban Bangkok Area

By

Miss Ratchaya Limrat

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Science Program  
Department of Innovative Real Estate Development  
Faculty of Architecture and Planning  
Thammasat University

2010