

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กลยุทธ์ทางธุรกิจ	8
2.2 ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จสำหรับโครงการสร้างบ้านจัดสรร	16
2.3 ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในโครงการก่อสร้าง	18
2.4 การสำรวจและการสร้างรูปแบบ ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จขององค์กรการ ก่อสร้าง.....	20
2.5 ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จสำหรับความสามารถในการแข่งขันของผู้รับเหมา: กรณีศึกษาประเทศจีน.....	21
2.6 การสำรวจของปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในโครงการก่อสร้าง	23
2.7 การประเมินประสิทธิภาพทั้งวงจรชีวิต: ของปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ	25
2.8 ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์.	28
2.9 กลุ่มของปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	30
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	37
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ	38
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	38
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุของประสบการณ์..	39
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	40
4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกกลยุทธ์ของบริษัท	41
4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของบริษัท	41
4.8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยแห่งความสำเร็จ.....	44
4.9 จัดกลุ่มของปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์.....	48
4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวน ของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านกลยุทธ์.	49
4.11 ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวนของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการตลาด..	50
4.12 ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวนของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการดำเนินการ.	51
4.13 ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวนของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการจัดองค์กร.	53

ตารางที่		หน้า
4.14	ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวน ของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการเงิน .	54
4.15	ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวน ของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการ บริหารความเสี่ยงและความสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสีย	55
4.16	ค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวน ของกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการวิจัย และพัฒนา.....	56
4.17	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และกลุ่มของปัจจัยแห่งความสำเร็จ..	57
4.18	เปรียบเทียบปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จจากการสำรวจและผลการสัมภาษณ์ .	60