

ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของลูกค้าต่อแนวทางการบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์กรรมของอาคารใน
สังกัดหน่วยงานราชการกรณีศึกษาศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร ถนนแจ้งวัฒนะ



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-8067 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: pr_aptu@hotmail.com

คำชี้แจง: แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และประเมิน ความคิดเห็นของ
ลูกค้าต่อแนวทางการบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์กรรมของอาคารในสังกัดหน่วยงานราชการ
กรณีศึกษาศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร ถนนแจ้งวัฒนะ โดยมีส่วนสำคัญประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ประเภทร้านค้าและการให้บริการที่ลูกค้าสนใจในการเลือกใช้บริการ

ส่วนที่ 3 ระดับความสนใจในร้านค้าแต่ละบริการและร้านที่ลูกค้ามีความสนใจในการ
เลือกใช้บริการในโครงการ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็น
หรือความรู้สึกที่เป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว ระดับความคิดเห็น จัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยมาก

3 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบ
ที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่าน จะใช้เฉพาะในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และ
ขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน

นายวีรพล ทิณพงษ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับ แนวทางการบริหารพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ของอาคารในสังกัดหน่วยงานราชการกรณีศึกษาศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร ถนนแจ้งวัฒนะ

- | | | |
|------------------|--|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 26 ปี | <input type="checkbox"/> 26 - 35 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 36 - 45 ปี | <input type="checkbox"/> 46 - 55 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 56 ปีขึ้นไป | |
| 3. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส |
| | <input type="checkbox"/> หย่าร้าง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า ปวช. | <input type="checkbox"/> ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาโท |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก | |
| 5. รายได้ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,000 - 30,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 30,001 - 60,000 บาท | <input type="checkbox"/> 60,000 บาทขึ้นไป |
| | | |
| 6. อาชีพ | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างประจำ | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน |
| | <input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ |
| | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

ส่วนที่ 2 ประเภทร้านค้าและการให้บริการที่ลูกค้าสนใจในการเลือกใช้บริการ

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นในประเภทการบริการและร้านค้าที่ท่าน (ลูกค้า) สนใจในการเลือกใช้บริการ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเภทร้านค้าและการให้บริการที่ท่านสนใจในการเลือกใช้บริการ	ระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อความสนใจในการเลือกใช้บริการ				
	5	4	3	2	1
1. ร้านสะดวกซื้อ					
1.1 ความพอเพียงต่อการให้บริการ					
1.2 ประเภทของสินค้าในการให้บริการ					
1.3 คุณภาพของสินค้าในการให้บริการ					
1.4 ราคาของสินค้าในการให้บริการ					
1.5 การให้บริการของพนักงานในร้าน					
1.6 ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าในอาคาร					
2. ร้านขายขนม อาหารว่าง					
2.1 ความพอเพียงต่อการให้บริการ					
2.2 ประเภทของสินค้าในการให้บริการ					
2.3 คุณภาพของสินค้าในการให้บริการ					
2.4 ราคาของสินค้าในการให้บริการ					
2.5 การให้บริการของพนักงานในร้าน					
2.6 ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าในอาคาร					
3. ร้านอาหารในโครงการ					
3.1 ความพอเพียงต่อการให้บริการ					
3.2 ประเภทของสินค้าในการให้บริการ					
3.3 คุณภาพของสินค้าในการให้บริการ					
3.4 ราคาของสินค้าในการให้บริการ					
3.5 การให้บริการของพนักงานในร้าน					
3.6 ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าในอาคาร					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็นในเรื่องการ บริการและร้านค้าที่ลูกค้าสนใจใน การเลือกใช้บริการ				
	5	4	3	2	1
4. ศูนย์อาหารในโครงการ					
4.1 ความพอเพียงต่อการให้บริการ					
4.2 ประเภทของสินค้าในการให้บริการ					
4.3 คุณภาพของสินค้าในการให้บริการ					
4.4 ราคาของสินค้าในการให้บริการ					
4.5 การให้บริการของพนักงานในร้าน					
4.6 ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าในอาคาร					
5. การให้บริการทางการเงิน (ธนาคาร)					
5.1 ความพอเพียงต่อการให้บริการ					
5.2 ประเภทของการให้บริการ					
5.3 คุณภาพในการให้บริการ					
5.4 ค่าธรรมเนียมในการให้บริการ					
5.5 การให้บริการของพนักงาน					
5.6 ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าในอาคาร					
6. การให้บริการประเภทอื่นๆ เช่น ร้านทำผม ร้านสปา ร้านซักอบรีด ไปรษณีย์ การให้บริการ เครือข่ายโทรศัพท์					
6.1 ความพอเพียงต่อการให้บริการ					
6.2 ประเภทของสินค้าในการให้บริการ					
6.3 คุณภาพของสินค้าในการให้บริการ					
6.4 ราคาของสินค้าในการให้บริการ					
6.5 การให้บริการของพนักงานในร้าน					
6.6 ตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าในอาคาร					

ส่วนที่ 3 ระดับความสนใจในร้านค้าแต่ละบริการและร้านที่ถูกค้ามีความสนใจในการเลือกใช้บริการในโครงการ

รายการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ร้านค้าและบริการ	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าและบริการ					
2. การจัดวางหรือแบ่งประเภทร้านค้าในอาคาร เช่น การจัดโซนร้านค้าย่อยในอาคาร การจัดโซนการบริการทางการเงิน					
3. การตกแต่งหรือการออกแบบร้านค้าและบริการ					
4. ความสะดวกรวดเร็วในการซื้อขายสินค้าและให้บริการ					
5. ความครบถ้วนของรายละเอียดของสินค้าตรงตามความต้องการ					
6. ราคาของสินค้าและการบริการ					
7. คุณภาพของสินค้าที่ขายและบริการ					
8. การให้บริการของพนักงานขายสินค้าและบริการ					
9. มนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขายสินค้าและบริการ					
10. ความละเอียดและรอบรู้ในตัวผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการของพนักงานขาย					
11. รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ					
12. การกลับมาใช้บริการร้านค้าเดิม					

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความสนใจ
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ท่านต้องการการบริการประเภทไหนเพิ่มเติมในโครงการ

.....
.....
.....

ท่านคิดว่าโครงการควรปรับปรุงพื้นที่ธุรกิจใดในโครงการหรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม