

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. การวิเคราะห์สถิติ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาสถิติ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- กาญจนา พิทักษ์ธีรธรรม. (2537). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองศาสน์การพิมพ์.
- ต้องตา สุวรรณ. (2545). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.
- เตชะ บุญยะชัย. (2530). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรราคาระดับปานกลางของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย.
- ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. (2535). *บริหารงานขาย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *การวางแผนเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิติมา อุณวิไล. (2544). *พฤติกรรมของผู้ขายบ้านมือสองในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ: กรณีศึกษา เขตบางเขน*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคหการ.
- บุญญรักษ์ ดวงรักษ์. (2542). *ความต้องการที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลภายใต้เศรษฐกิจปัจจุบัน*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2523). *สถิติการวิเคราะห์เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ทิปปิงพอยท์.
- พิริยะ เหลืองปฐมอร่าม. (2543). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย.

- วิสุทธิ กัลยาศิริ. (2545). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยกรณีเขตบางเขน*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย.
- ศ. ฟิลลิป ค็อตเลอร์. *การจัดการตลาด*. แปลโดย ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์, (และคณะ). (2546). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยพัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยพัฒนาศึกษา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: DIAMOND IN BUSINESS WORLD.

Books

- Kotler Philip. (1984). *Marketing essentials*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Kotler Philip. (1998). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice – Hall Internation.