

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงกลยุทธ์การตลาด.....	8
2.2	การดำเนินการตลาดโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด.....	9
2.3	ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคตาม S-R หลักของ Theory.....	15
2.4	รูปแบบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.....	16
2.5	แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอน.....	21