

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
ระเบียบวิธีวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาด.....	6
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจ.....	9
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	22

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	26
การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
ขั้นตอนการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	31
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาชนที่สนใจซื้อทรัพย์สินรอการขายประเภท ที่อยู่อาศัย.....	39
ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทรัพย์สินรอการขาย.....	43
การทดสอบสมมติฐาน.....	51
การตรวจสอบและประเมินกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด โดยผู้บริหาร กลยุทธ์ของธนาคาร.....	115
5. สรุปการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะ	121
สรุปผลการศึกษา.....	121
ข้อเสนอแนะ.....	127
บรรณานุกรม.....	130

ภาคผนวก

ก.	แบบสอบถามผู้บริโภคที่กำลังตัดสินใจซื้อทรัพย์สินรอการขายจากธนาคาร	133
ข.	แนวคำถามเพื่อดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อให้ประเมินข้อสรุปที่ได้จากการวิจัย อันจะนำไปสู่การจัดทำกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดสำหรับทรัพย์สินรอ การขายประเภทที่อยู่อาศัยของธนาคาร.....	139
	ประวัติการศึกษา.....	141