

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	3
แผนภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	19
แผนภาพที่ 2.1 กระบวนการแลกเปลี่ยนระหว่างบุคคลกับองค์กร	30
แผนภาพที่ 2.2 แบบจำลองเบื้องต้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร	34
แผนภาพที่ 2.3 แบบจำลองแสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร	37
แผนภาพที่ 2.4 แสดงโมเดลการลาออกของมาร์ชและไซมอน	56
แผนภาพที่ 2.5 แสดงโมเดลการลาออกของ โรเบิร์ต ฮิวลิน และโรเซ่	57
แผนภาพที่ 2.6 แสดงโมเดลการลาออกของสตีลเลอร์ และมาวเดย์	58
แผนภาพที่ 2.7 แสดงโมเดลบูรณาการกระบวนการลาออกของโฮมและกรีฟฟิท	60
แผนภาพที่ 2.8 ตัวแบบกระบวนการเปลี่ยนงานตามแนวคิดของมอบลีย์และคณะ	62
แผนภาพที่ 2.9 ทำไมพนักงานถึงตัดสินใจลาออก : สิ่งที่หัวหน้างานเชื่อกับสิ่งที่ เป็นความจริง	64
แผนภาพที่ 2.10 กระบวนการทั้ง 13 ขั้นตอนตั้งแต่เริ่มงานจนถึงลาออกตามแนวคิดของเบรมแฮม	65
แผนภาพที่ 2.11 ทฤษฎีสองปัจจัยของเฮอริสเบิร์ก	71
แผนภาพที่ 2.12 กลไกของการเปรียบเทียบในทฤษฎีความเสมอภาค	72
แผนภาพที่ 3.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง Fact Analysis กับ Theory ในการกำหนด Research Question	128
แผนภาพที่ 5.1 แสดง Model ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการพัฒนาอาชีพ การบริหารค่าตอบแทน วัฒนธรรมองค์กร และการรักษาพนักงาน	195