

บทที่ 4

ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัยโครงการจัดตั้งรีสอร์ทขนาดเล็ก บริเวณชายหาดบ้านกรูด โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดตั้งรีสอร์ทขนาดเล็ก ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริงกับธุรกิจ สามารถสรุปผลข้อมูลเกี่ยว กับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวและการให้บริการที่พักบริเวณชายหาดบ้านกรูดประกอบการวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายหาดบ้านกรูด

4.1.1 ลักษณะทั่วไปของชายหาดบ้านกรูด

4.1.2 การเดินทาง

4.1.3 แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

4.2 การแข่งขันด้านการให้บริการที่พักบริเวณชายหาดบ้านกรูด

4.3 การคาดการณ์อุปสงค์การท่องเที่ยวใน จ. ประจวบคีรีขันธ์

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายหาดบ้านกรูด

4.1.1 ลักษณะทั่วไปของชายหาดบ้านกรูด

ชายหาดบ้านกรูด ซึ่งแบ่งออกเป็นสองช่วง คือ หาดทางใต้หรือหาดบ้านกรูด และหาดเหนือหรือหาดทางสาย โดยมีเขาธงชัยกั้นระหว่างกลาง เป็นส่วนหนึ่งของตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 382 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 5 ชั่วโมง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อนของผู้ที่รักการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ตัวหาดมีความยาวกว่า 12 กิโลเมตร มีถนนเลียบชายหาดซึ่งสองฟากฝั่งอุดมสมบูรณ์และร่มรื่นไปด้วยทิวมะพร้าว และสวนมะพร้าว โดยรีสอร์ทแต่ละแห่งในบริเวณชายหาดบ้านกรูดจะตั้งอยู่ติดกับชายหาด ในลักษณะ

กระจายกันไปตามความยาวของหาด ขณะที่หาดทรายก็ยังคงขาวสะอาด กว้างและมีความลาดชันน้อยปลอดภัยสำหรับการลงเล่นน้ำ รวมถึงมีแนวปะการังหินกรูดซึ่งเป็นแนวปะการังน้ำตื้นที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเป็นแหล่งศึกษาปะการังและระบบนิเวศใต้ทะเลที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย

นอกจากลักษณะทั่วไปทางด้านธรรมชาติแล้ว ชายหาดและชุมชนบ้านกรูดยังมีจุดเด่นทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งนับเป็นเสน่ห์อีกประการหนึ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวที่นี่ได้เป็นอย่างดี โดยถึงแม้ว่าจะมีชาวบ้านกรูดจำนวนไม่น้อยที่หันมาประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ภายหลังจากความงดงามของชายหาดบ้านกรูดเป็นที่รู้จัก แต่โดยส่วนใหญ่จะยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมและทำประมง ซึ่งมีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและพึงพิงอยู่กับธรรมชาติ ชายหาดบ้านกรูดจึงยังมีชุมชนประมงกระจายตัวอยู่ตลอดชายหาด ให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวได้พบเห็นและสามารถศึกษาวิถีชีวิตชาวประมงได้อย่างใกล้ชิด อาทิเช่น การทำอาชีพประมงชายฝั่ง การแปรรูปอาหารทะเลแห้ง หรือการจับแมงกะปุนเพื่อส่งขายต่างประเทศ เป็นต้น

ในส่วน of ชุมชนอื่นๆ ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงนั้น บริเวณหลังสถานีรถไฟบ้านกรูดยังมีตลาดเช้า ซึ่งนอกจากจะเป็นสถานที่จำหน่ายอาหารทั้งคาวและหวาน สดและแห้ง รวมถึงของใช้เบ็ดเตล็ดให้แก่ชาวบ้านและนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังชายหาดบ้านกรูดนิยมมาจับจ่ายซื้อหาอาหารทะเลหลายประเภท รวมถึงผักพื้นบ้านหลากหลายชนิด ไปประกอบอาหารรับประทานตลอดจนเป็นของฝากแล้ว ยังเป็นตัวแบบบอกเล่าเรื่องราววิถีชีวิตของชาวบ้านกรูดจากอดีตสืบเนื่องถึงปัจจุบันอีกด้วย เนื่องจากบ้านเรือนละแวกตลาดส่วนใหญ่ยังคงสภาพเป็นบ้านไม้ ซึ่งได้รับการดูแลเอาใจใส่จากเจ้าของเป็นอย่างดี ตลาดเช้าซึ่งเป็นตลาดเก่าแก่ของชุมชนบ้านกรูดจึงนับเป็นสถานที่ที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยวสามารถจะมาเยี่ยมชมเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชาวบ้าน ตลอดจนจับจ่ายใช้สอยได้อย่างเพลิดเพลินและสะดวกสบายไปพร้อมกันด้วย

4.1.2 การเดินทาง

บ้านกรูดอยู่ในอำเภอบางสะพาน ซึ่งเป็นอำเภอเกือบสุดท้ายของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 382 ของทางสายหลักจากกรุงเทพมหานคร และเข้าไปตามเส้นทางสายรองอีกประมาณ 10 - 15 กิโลเมตร การเดินทางมายังบ้านกรูดนั้น สามารถเดินทางมาได้หลายวิธีด้วยกัน ทั้งโดยรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง และรถไฟ

(1) เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

เส้นทางแรก จากเส้นทางสายพระราม 2 (ธนบุรี - ปากท่อ) (ทางหลวงหมายเลข 35) เดินทางต่อเนื่องลงไปตามเส้นทางถนนเพชรเกษมสู่จังหวัดทางภาคใต้ โดยผ่านจังหวัดต่างๆ คือ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม จากนั้น เมื่อถึงแยกวังมะนาว ให้เลี้ยวซ้ายไปตามเส้นทางสู่จังหวัด เพชรบุรี ผ่านอำเภอปราณบุรีเข้าสู่ตัวอำเภอเมืองประจวบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากจุดดังกล่าว ไปยังบ้านกรูด ใช้เวลาเดินทางอีกประมาณ 1 ชั่วโมง

(2) การเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง

สำหรับรถโดยสารประจำทาง จะใช้เวลาเดินทางประมาณ 5 - 6 ชั่วโมง จากกรุงเทพฯ - บ้านกรูด จุดจอดรับผู้โดยสารจะอยู่ที่สถานีขนส่งสายใต้ (ใหม่) โดยรถที่เข้ามาถึงบ้านกรูด จะมีรอบการเดินทาง 1 เที่ยว ในวันจันทร์ - ศุกร์ และ 2 เที่ยว ในวันเสาร์ - อาทิตย์

ส่วนการเดินทางจากบ้านกรูด - กรุงเทพฯ จะมีรถโดยสารประจำทางออกจากบ้านกรูดวันละ 3 รอบ ตามเวลา คือ 10.00 น. 14.30 น. และ 23.00 น.

(3) การเดินทางโดยรถไฟ

การเดินทางจากกรุงเทพฯ - บ้านกรูดโดยรถไฟขบวนปกติ จะมีรอบการเดินทางประมาณวันละ 2 รอบ ใช้เวลาประมาณ 6 ชั่วโมง จากสถานีต้นทาง คือ สถานีหัวลำโพงและสถานีธนบุรี มาถึงสถานีบ้านกรูด ส่วนรถไฟขบวนพิเศษ หรือสปีนเตอร์ จะมีเพียงสายกรุงเทพฯ - สุราษฎร์ธานี ซึ่งมีรอบการเดินทางหนึ่งรอบต่อวัน

4.1.3 แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

นอกจากชายหาดบ้านกรูด ในบริเวณใกล้เคียงยังมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ทางศาสนา และทางประวัติศาสตร์ ที่น่าสนใจอีกหลายแห่ง อาทิเช่น

(1) ตำนานกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ พระพุทธรูปศิลา และพระมหาเจดีย์แก้วยอด

เป็นศาสนสถานที่สำคัญของบ้านกรูด โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะไปเยือนบ้านกรูด มักจะแวะนมัสการ "พระพุทธรูปศิลา" หรือที่รู้จักกันในนาม "หลวงพ่อบึงใหญ่" ของชาวบ้านกรูด

พระพุทธรูปกิตติสิริชัยเป็นพระพุทธรูปปางสมาธิองค์ใหญ่ งามสง่า ประดิษฐานอย่างโดดเด่นโดยผืนพระพักตร์ไปทางทิศตะวันออก องค์พระมีขนาดหน้าตักกว้าง 5 วา หมายถึงชั้นทั้ง 5 ความสูงจากพระเกตุมาลาถึงฐาน 9 วา หมายถึงนวกุตรธรรม 9 พระพักตร์คมสัน จมูกโด่งเหมือนเทพของกรีก เป็นศิลปะคันธาระซึ่งผสมผสานระหว่างศิลปะกรีกและอินเดีย ทั้งนี้ ชาวบ้านกรุดร่วมกันสร้างองค์พระพุทธรูปกิตติสิริชัยขึ้น เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี

จากบริเวณที่ประดิษฐานพระพุทธรูปกิตติสิริชัย ยังมีเจดีย์องค์ใหญ่สี่ทองอร่าม คือ "พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ" ซึ่งเป็นนามประทานจากสมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก โดยชาวบ้านกรุดสร้างขึ้นเพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ นอกจากนี้ บริเวณดังกล่าวนี้ยังเป็นจุดชมทิวทัศน์อ่าวบ้านกรุดได้ในมุมกว้างอีกด้วย

(2) เกาะร่ำร่า

เป็นเกาะขนาดเล็ก มีชื่อเสียงด้านความสวยงามของแนวปะการังกลางน้ำ (Patch Reef) ที่ชาวบ้านกรุดเรียกว่า "ปะการังหินกรุด" ซึ่งมีขนาดใหญ่และสมบูรณ์สวยงาม โดยแนวปะการังกลางน้ำ คือ ส่วนหนึ่งของแนวปะการังชายฝั่ง (Fringing Reef) ที่ไม่มีส่วนเชื่อมต่อกับชายฝั่งเนื่องจากลักษณะภูมิประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้กลายเป็นแนวปะการัง แต่ยังคงอยู่ไม่ไกลออกไปจากชายฝั่งมากนัก โดยมักพบในจุดที่ห่างชายฝั่งประมาณ 1 - 2 กิโลเมตรเท่านั้น

ทั้งนี้ แม้แนวปะการังหินกรุดอาจไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักด้านความสวยงามมากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับแนวปะการังในทะเลอันดามัน และบริเวณหมู่เกาะต่างๆ ในอ่าวไทย แต่เมื่อพิจารณาเรื่องคุณค่าและความหลากหลายในเชิงนิเวศวิทยา ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่าย เวลา และความสะดวก ในการเดินทางไปเยี่ยมชม ทำให้สามารถกล่าวได้ว่า แนวปะการังหินกรุดคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งมีคุณค่ามากที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเป็นห้องเรียนธรรมชาติที่น่ามาเยือนที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งสามารถเดินทางมาเยี่ยมชมได้โดยใช้เวลาและเสียค่าใช้จ่ายไม่มาก จากกรุงเทพฯ หรือแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น หัวหิน ชะอำ เป็นต้น

(3) เกาะทะลุ เกาะสังข์ เกาะสิงห์

เป็นเกาะขนาดเล็กตั้งอยู่ไม่ห่างกันมากนัก รอบๆ เกาะมีปะการังน้ำตื้นที่สวยงามเป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับกิจกรรมดำน้ำและการพักผ่อน

(4) อ่าวแม่รำพึง

เป็นชายหาดโคลนยาวประมาณ 6 กิโลเมตร บรรยากาศค่อนข้างเงียบสงบ มีถนนเลียบชายหาด ซึ่งมีร้านค้าและที่พักกระจายอยู่ตลอดถนน ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอบางสะพานไปประมาณ 17 กิโลเมตร

(5) อ่าวบ่อทองหลาง

เป็นชายหาดความยาวประมาณ 100 เมตร ลักษณะเป็นรูปโค้งวงกลม หาดด้านซ้ายส่วนหนึ่งอยู่ในเขตวัดบ่อทองหลาง หาดด้านขวามือติดภูเขา ซึ่งจากจุดดังกล่าวสามารถมองเห็นท่าเรือสินค้าขนาดใหญ่ บนชายหาดทั้งในและนอกเขตวัดมีร้านอาหารกระจายอยู่ทั่วไป

(6) อุทยานแห่งชาติหาดวนกร

เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสงบและสวยงาม ชายหาดมีความยาวประมาณ 7 กิโลเมตร ร่มรื่นด้วยทิวสน เหมาะสำหรับการพักผ่อนด้วยเต็นท์ และพักผ่อนในบรรยากาศสงบ ทั้งนี้ อุทยานฯ อยู่ในความดูแลของกรมป่าไม้ มีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวพอสมควร

(7) น้ำตกห้วยยาง

อยู่ในเขตอำเภอบ้านชะแ้ว น้ำตกมีลักษณะเป็นหลายชั้น แต่ละชั้นมีความสวยงามแตกต่างกัน เช่น บางชั้นจะมีปลาพลวงอาศัยอยู่ บางชั้นจะมีชั้นหินให้สามารถกระโดดสไลด์ลงมาได้ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีทางเดินศึกษาธรรมชาติซึ่งได้รับการจัดทำและดูแลเป็นอย่างดี สะดวกต่อการเที่ยวชม

(8) อ่าวบางเบิด

ตั้งอยู่ที่ตำบลทรายทอง ห่างจากอำเภอบางสะพานน้อยไปทางทิศใต้ประมาณ 6 กิโลเมตร เป็นอ่าวขนาดเล็กซึ่งเป็นที่ตั้งของหมู่บ้านชาวประมง หาดทรายกว้าง สามารถลงเล่นน้ำได้ ลักษณะหาดทรายเป็นสีแดงสวยงาม เป็นแหล่งกำเนิดของเต่างโมพันธ์บางเบิด เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวขอความสงบ

นอกจากแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ในอนาคตยังอาจจะมีแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ที่สำคัญอีกมากมาย ภายใต้ “โครงการริเวียร่า (Riviera Zone)” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลภาคใต้ตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง ที่รัฐบาลได้จัดตั้งเป็นวาระแห่งชาติ และบรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2550 – 2553 รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) ทั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นใหม่ หรือได้รับการพัฒนาตามสาระสำคัญของโครงการ ได้แก่ ท่าเทียบเรือท่องเที่ยวบ้านกรูด แคมป์ไฮด์อุทยานแห่งชาติหาดวนกร ศูนย์บันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) ศูนย์สินค้าปลอดภาษี ภูเก็ต แอเรีย เป็นต้น

4.2 การแข่งขันด้านการให้บริการที่พักบริเวณชายหาดบ้านกรูด

จากการรวบรวมข้อมูลทั้งจากเอกสารและการลงพื้นที่สำรวจ พบว่า บริเวณชายหาดบ้านกรูดมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ททั้งสิ้น 19 แห่ง โดยโรงแรมและรีสอร์ทส่วนใหญ่ จำนวน 14 แห่ง ตั้งอยู่บริเวณหาดด้านทิศใต้ หรือหาดบ้านกรูด ทั้งนี้ สังเกตได้ว่ารีสอร์ทในบริเวณดังกล่าวเป็นลักษณะมีถนนกั้นระหว่างรีสอร์ทกับชายหาด ประกอบกับในด้านการบริการจะเป็นลักษณะของการรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวจัดหามา รวมทั้งการจัดประชุมสัมมนาเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ความสงบและความเป็นส่วนตัวของนักท่องเที่ยวลดน้อยลง

รูปแบบของรีสอร์ทบริเวณหาดบ้านกรูดทางทิศใต้ ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นแบบบังกะโล โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แต่จะไม่ได้เน้นการออกแบบตกแต่งให้มีเอกลักษณ์มากเท่าใดนัก ยกเว้นรีสอร์ทที่เปิดตัวใหม่ประมาณต้นปี 2551 จำนวน 2 แห่ง คือ Keeree Watee Seaside & Spa และ บ้านกรูดอาคาเดย์รีสอร์ทแอนด์สปา ที่มีรูปแบบรีสอร์ทและการตกแต่งที่ชัดเจน โดย Keeree Watee Seaside & Spa เน้นความใกล้ชิดธรรมชาติและการใส่ใจต่อสุขภาพเป็นหลัก ส่วนบ้านกรูดอาคาเดย์รีสอร์ทแอนด์สปา เป็นรีสอร์ทที่มีการออกแบบเรียบง่าย แต่คงไว้

ซึ่งความสะดวกสบายและทันสมัย โดยมีการบริการด้านต่างๆ ที่ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม ราคาของห้องพักและบริการต่างๆ ของรีสอร์ททั้ง 2 แห่งนี้ สูงกว่ารีสอร์ทอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียง

ส่วนการให้บริการที่พักบริเวณหาดด้านทิศเหนือ หรือหาดทางสายนั้น ประกอบไปด้วยรีสอร์ท จำนวน 5 แห่ง ตั้งอยู่ห่างกันโดยมีบริเวณชายหาดที่เป็นสัดส่วนของรีสอร์ทแต่ละแห่ง ความสงบและความเป็นส่วนตัวของนักท่องเที่ยวจึงมีมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรีสอร์ทบริเวณหาดด้านใต้ ทั้งนี้ รีสอร์ทในบริเวณนี้จะมีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่สลับซับซ้อน ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นบังกะโลที่สร้างและเปิดให้บริการมาแล้วหลายปี โดยมีรีสอร์ทเพียงแห่งเดียวที่มีการตกแต่งอย่างมีลักษณะเฉพาะตัว และเพิ่งเปิดตัวในปลายปี 2550 คือ บ้านมณตราปารีสรีสอร์ท

ตารางที่ 4.1

จำนวนและราคาห้องพักของรีสอร์ทบริเวณหาดบ้านกรูด (ชายหาดบ้านกรูดด้านทิศใต้)

ชื่อรีสอร์ท	จำนวนที่พัก/ แห่ง (หลัง)	ราคาที่พัก (ห้อง)/ คืน (บาท)
ราชาดี บ้านกรูด รีสอร์ท	16	1,800 - 2,200
ธารวรา บีช รีสอร์ท	26	1,800 – 3,500
บ้านกลางอ่าว บีช รีสอร์ท	79	1,800 – 5,200
บานิด์ บีช รีสอร์ท	30	1,300 – 1,600
สวนบ้านกรูด บีช รีสอร์ท	50	1,800 – 5,000

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

จำนวนและราคาห้องพักของรีสอร์ทบริเวณหาดบ้านกรูด (ชายหาดบ้านกรูดด้านทิศใต้)

ชื่อรีสอร์ท	จำนวนที่พัก/ แห่ง (หลัง)	ราคาที่พัก (หลัง)/ คืน (บาท)
Keeree Waree Seaside & Spa	41	2,500 – 10,000
ศศิณารีสอร์ท แอนด์ สปา	50	1,300 – 2,400
บ้านกรูดอาคาเดียรีสอร์ท แอนด์สปา	41	2,500 - 10,000
หาดทรายขาวรีสอร์ท	35	1,800 – 3,000
พริ้วไทยรีสอร์ท	8	700 – 1,000
บ้านเขี้ยวรีสอร์ท	20	1,000 – 2,500
บ้านกรูดรีสอร์ท	30	900 – 2,700
ศาลาไทย บีช รีสอร์ท	35	600 – 4,000
บ้านริมหาดรีสอร์ท	30	500 -- 2,500

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.2

จำนวนและราคาห้องพักของรีสอร์ทบริเวณหาดทางสาย (ชายหาดบ้านกรูดด้านทิศเหนือ)

ชื่อรีสอร์ท	จำนวนที่พัก/ แห่ง (หลัง)	ราคาที่พัก (หลัง)/ คืน (บาท)
เบย์วิวบีชรีสอร์ท	21	1,800 – 2,500
บ้านมนตราบีชรีสอร์ท	18	2,700 – 3,700
บ้านกรูด Youth Hostel	40	300 – 2,500
Lumla Resort	16	1,900 – 2,500
เกษมสุขรีสอร์ท	32	1,000 – 2,800

ที่มา: จากการสำรวจ

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้ศึกษาได้แยกพิจารณาเฉพาะรีสอร์ทที่มีลักษณะใกล้เคียง และมีแนวโน้มจะเป็นคู่แข่งกับรีสอร์ทในโครงการลงทุนของผู้ศึกษา โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ สถานที่ตั้ง คือ ชายหาดบ้านกรูดด้านทิศเหนือหรือหาดทางสาย (ตารางที่ 4.2) รูปแบบและกรอบความคิด (Style and Concept) ของรีสอร์ทที่เน้นความสงบและเป็นส่วนตัวของผู้เข้าพัก รวมถึงจำนวนและราคาห้องพักของรีสอร์ท

เมื่อพิจารณาโดยปัจจัยดังกล่าวแล้ว พบว่า รีสอร์ทที่มีแนวโน้มจะเป็นคู่แข่งกับรีสอร์ท ของผู้ศึกษา ได้แก่ บ้านมนตราบีช รีสอร์ท เบย์วิวบีชรีสอร์ท และ Lumla Resort โดยแต่ละรีสอร์ทมีความแตกต่างกันในรายละเอียด ดังต่อไปนี้

บ้านมนตราบีชรีสอร์ท

เป็นรีสอร์ทซึ่งมีพื้นที่ด้านหน้าอยู่ติดถนน มีขนาดพื้นที่เล็กกว่ารีสอร์ทอื่นๆ ในบริเวณนี้ เพิ่งเปิดตัวเมื่อกลางปี 2551 ในรูปแบบโมร็อกโค (Morocco) ผสมเมดิเตอร์เรเนียน (Mediterranean) เน้นการตกแต่งบริเวณรีสอร์ทที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ น่าพักผ่อน ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นของบ้านมนตราบีชรีสอร์ท นอกเหนือจากสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน เช่น สระว่ายน้ำ จักรยานให้เช่า เรือคายัค ฯลฯ

ห้องพักของบ้านมนตราบีชรีสอร์ทค่อนข้างใหม่เนื่องจากเพิ่งเปิดให้บริการ มีการตกแต่งภายในห้องพักที่เรียบง่าย อย่างไรก็ตาม ยังขาดความเชื่อมโยงด้านการตกแต่งสไตล์ห้องพักให้มีลักษณะเฉพาะตัวและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรูปแบบของรีสอร์ทในภาพรวม

ด้านการส่งเสริมการตลาดนั้น มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เช่น การออกบูธในงานเทศกาลการท่องเที่ยวต่างๆ เป็นระยะ แต่ไม่มีการส่งเสริมการขายในลักษณะของแพ็คเกจ ไม่มีห้องประชุมเพื่อให้บริการการจัดประชุมสัมมนา อีกทั้งไม่รับนักท่องเที่ยวคณะใหญ่ที่เดินทางมาโดยโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว

เนื่องจากต้นทุนที่สูงกว่าของบ้านมนตราบีชรีสอร์ท อันเนื่องมาจากต้นทุนการก่อสร้างและออกแบบตกแต่งรีสอร์ทเป็นหลัก ทำให้อัตราค่าใช้จ่ายในการเข้าพัก หรือราคาที่พัก/ หลัง/ คืน มีราคาสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเบย์วิวบีชรีสอร์ท และ Lumla Resort ซึ่งราคาที่สูงกว่านี้ เมื่อประกอบกับการไม่เน้นกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการมีข้อจำกัดในการเข้าพัก ทำให้ในช่วงแรกของการเปิดให้บริการ บ้านมนตราบีชรีสอร์ทมีลูกค้าเข้าพักไม่มากนัก จนกระทั่งต่อมาเมื่อทางรีสอร์ทปรับกลยุทธ์โดยการลดราคาค่าที่พัก/ หลัง/ คืน ลงมาให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเบย์วิวบีชรีสอร์ท จึงทำให้มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

เบย์วิวบีชรีสอร์ท

เป็นรีสอร์ทซึ่งมีพื้นที่ด้านหน้าอยู่ติดถนนเช่นเดียวกับบ้านมนตราบีชรีสอร์ท มีความร่มรื่นทั้งภายในรีสอร์ทและบริเวณพื้นที่หน้าหาด การออกแบบไม่มีเอกลักษณ์หรือรูปแบบเฉพาะตัว ห้องพักเป็นบังกะโลแยกเป็นหลัง ค่อนข้างเก่าเนื่องจากเปิดให้บริการมาเป็นระยะเวลาพอสมควร โดยไม่มีการปรับปรุงหรือสร้างใหม่

อย่างไรก็ตามเบย์วิวบีชรีสอร์ทยังคงมีจุดขายที่แข็งแกร่งด้านความหลากหลายของการให้บริการ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ค่อนข้างครบครัน ไม่ว่าจะเป็น สระว่ายน้ำน้ำจืด ยานให้เช่า อินเทอร์เน็ต ห้องประชุมสำหรับการจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น ที่สำคัญ คือ มีการจัดแพ็คเกจส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากและหลากหลายกลุ่มยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เบย์วิวบีชรีสอร์ทยังให้บริการแก่นักท่องเที่ยวคณะใหญ่ที่เดินทางมาโดยโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์หรือการบอกต่อกันในระหว่างบริษัทนำเที่ยวและในหมู่ลูกค้าที่มาเข้าพัก ซึ่งถือเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการออกนุญตามเทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ และเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งมีส่วนทำให้เบย์วิวบีชรีสอร์ทเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวมากกว่าบ้านมนตราบีชรีสอร์ท

จากอัตราค่าที่พัก/ หลัง/ คืน ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 4.2 จะเห็นได้ว่า อัตราค่าที่พักของเบย์วิวบีชรีสอร์ทต่ำกว่าของบ้านมนตราบีชรีสอร์ท ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่พิจารณาจากความคุ้มค่าเป็นหลัก มากกว่าจะพิจารณาที่บรรยากาศโดยรวมของรีสอร์ท เลือกที่จะเข้าพักที่เบย์วิวบีชรีสอร์ทมากกว่าจะเข้าพักที่บ้านมนตราบีชรีสอร์ท อย่างไรก็ตาม เมื่อบ้านมนตราบีชรีสอร์ทได้นำกลยุทธ์การลดราคามาใช้ เมื่อประกอบกับบรรยากาศที่ดีกว่า ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของบ้านมนตราบีชรีสอร์ทเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ความได้เปรียบทางการแข่งขันของเบย์วิวบีชรีสอร์ทลดน้อยลง ดังนั้น เบย์วิวบีชรีสอร์ทจึงมีโครงการที่จะทำการปรับปรุงจุดอ่อน อันได้แก่บรรยากาศของห้องพัก ในระยะเวลาอันใกล้นี้ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และเพื่อให้ลูกค้าเดิมได้รับความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นจากการเข้าพัก และเลือกที่จะพักที่เบย์วิวบีชรีสอร์ทอีกในการมาท่องเที่ยวและพักแรมครั้งต่อไป ทั้งนี้ เมื่อประกอบกับกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายที่แข็งแกร่ง การบริการที่หลากหลาย และระดับราคาที่เหมาะสมที่สุดแล้ว อันเป็นจุดแข็งที่เบย์วิวบีชรีสอร์ทมีอยู่เดิมแล้ว คาดว่าน่าจะทำให้เบย์วิวบีชรีสอร์ทช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขันกลับมาได้อีกครั้ง

Lumla Resort

บริเวณพื้นที่ด้านหน้าของรีสอร์ทไม่ติดถนน ต้องเข้าซอยซึ่งมีสภาพพื้นผิวเป็นดินลูกรัง การเดินทางเข้าพักและการเดินทางจากรีสอร์ทไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงไม่ได้รับความสะดวกสบายเท่าการเข้าพักที่บ้านมนตราบีชรีสอร์ท หรือเบย์วิวบีชรีสอร์ท อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบและกรอบความคิดของรีสอร์ทซึ่งเป็นแนวบุปผาชน (Hippy) คือเน้นความอิสระ ไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์ใดๆ จึงทำให้ข้อด้อยดังกล่าว ไม่ถือเป็นจุดอ่อนของรีสอร์ทมากนัก โดยเฉพาะจาก

มุมมองของลูกค้าที่เข้าพักยัง Lumla Resort ซึ่งค่อนข้างจะเป็นลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่หลงใหลและศรัทธาในแนวคิดบุปผาชนเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

ที่พักของ Lumla Resort มีลักษณะเป็นอาคารที่พักซึ่งมีห้องพักอยู่ติดกันเป็นแถว เพราะฉะนั้นจึงมีแค่สองห้องที่อยู่ริมนอกสุดของทั้งสองด้านเท่านั้นที่จะสามารถมองเห็นทิวทัศน์ภายนอกได้ ผนังห้องเป็นปูนเปลือย ตกแต่งโดยใช้การวาดรูปลงบนปูนเปลือยเป็นหลัก เสริมด้วยภาพวาดหรืองานงานศิลปะประเภทอื่นๆ ทั้งนี้ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่งห้องพักเป็นวัสดุที่ผ่านกระบวนการการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เช่น ตะกร้าซึ่งสานมาจากเชือกที่ใช้แล้ว เป็นต้น

บริเวณหน้าหาดของ Lumla Resort ไม่ร่มรื่น เนื่องจากมีการก่อสร้างโรงแรมรีสอร์ทขนาด 5 ดาวในพื้นที่ติดกัน จึงมีการถอนต้นไม้และปรับแต่งสถานที่ของรีสอร์ทนั้น และส่งผลมาถึงบริเวณหน้าหาดของ Lumla Resort ทำให้ต้นไม้บริเวณหน้าหาดตายเป็นจำนวนมาก สำหรับด้านการบริการนั้น มีการให้บริการแบบเป็นกันเองไม่เคร่งครัดเรื่องเวลาการเข้าพัก และออกจากที่พัก (Check In and Check Out) เหมือนรีสอร์ทอื่นๆ ซึ่งก็เป็นไปตามแนวคิดบุปผาชนที่รักการดำเนินชีวิตที่อิสระ ไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์ดังที่กล่าวมาแล้วนั่นเอง

ในด้านการตลาด Lumla Resort ไม่เน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายมากนัก เนื่องจากรีสอร์ทไม่สามารถรับนักท่องเที่ยวได้ครบทุกห้อง หรือรับนักท่องเที่ยวคณะใหญ่ได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องกระแสไฟฟ้าที่ไม่เพียงพอ กลุ่มเป้าหมายหลักของ Lumla Resort จึงเป็นนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ที่เดินทางคนเดียวหรือเป็นกลุ่มเล็กๆ ที่รักความอิสระและเป็นส่วนตัว และเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านการบอกต่อของนักท่องเที่ยวที่เคยมาเข้าพักไปยังกลุ่มคนรู้จักที่มีรสนิยมแบบเดียวกัน มากกว่าการประชาสัมพันธ์หรือทำการตลาดอย่างเป็นทางการ

นอกจากผู้ประกอบการทั้ง 3 รายที่กล่าวมาแล้ว เมื่อพิจารณาถึงผู้ประกอบการที่จะเข้ามาในอนาคต คาดว่า ผู้ประกอบการที่ต้องการจะเข้ามามีแนวโน้มที่จะไม่สามารถหาทำเลที่ดีได้ง่ายนัก เนื่องจากราคาที่ดินในอนาคตที่คาดว่าจะสูงขึ้นทำให้ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ส่งผลให้การคืนทุนเกิดขึ้นช้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าตลาดของผู้ประกอบการในอนาคต อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่า บริเวณหาดทางสาย ห่างจากที่ตั้งรีสอร์ทอื่นๆ ไปทางเหนือประมาณ 2 กิโลเมตร จะมีการก่อสร้างโรงแรมรีสอร์ท 5 ดาวหนึ่งแห่ง และรีสอร์ทขนาดเล็กที่มีรูปแบบและแนวคิดที่เน้นความเป็นไทยอีกหนึ่งแห่ง ในกลางปี 2552

4.3 การคาดการณ์อุปสงค์การท่องเที่ยวชาวไทยใน จ. ประจวบคีรีขันธ์

การประมาณการแนวโน้มและการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว จะช่วยให้ทราบแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักแรมในรีสอร์ทที่มีความชัดเจนขึ้น โดยการประมาณการแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในอนาคตนั้น เป็นการดูแนวโน้มโดยภาพรวมจากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมาของจำนวนนักท่องเที่ยวว่ามีอัตราการเปลี่ยนแปลงอย่างไร และใช้ความสัมพันธ์ดังกล่าวมาประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตโดยมีข้อสมมติในเบื้องต้นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตต้องมีการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกับในอดีตที่ผ่านมา

จากการพิจารณาข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2549) พบว่าในปี 2548 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีประมาณ 810,050 คน

จากตารางที่ 4.3 พบว่าปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตั้งแต่ปี 2535 – 2548 มีปริมาณเพิ่มขึ้นในทุกปี โดยในช่วงปี 2544 – 2548 มีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างคงที่ที่ร้อยละ 7 - 10

ตารางที่ 4.3

ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างปี 2535 – 2548

พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยวไทยในอดีต	การเปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
2535	100,657	-
2536	150,127	49.15
2537	132,313	-11.87
2538	321,478	142.97
2539	423,721	31.8
2540	390,148	-7.92
2541	484,193	24.1
2542	535,296	10.55
2543	529,125	-1.15
2544	567,130	7.18
2545	627,860	10.71
2546	688,590	9.67
2547	749,320	8.82
2548	810,050	8.1

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสามารถนำมาใช้คาดการณ์แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวไทย ($Q_{\text{ประจวบ}}$) และเวลา (t) โดยใช้สมการถดถอยได้ดังต่อไปนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549)

$$Q_{\text{ประจวบ}} = 37244.58 + 60730.15 t \quad R^2 = 0.9200$$

จากนั้น จึงนำสมการข้างต้นมาใช้ในการคาดการณ์แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในอนาคตของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในช่วง 20 ปี ตั้งแต่ปี 2549 – 2569 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4

ประมาณการแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างปี 2549 – 2569

พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว	การเปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
2549	908,025	12.09
2550	1,008,927	11.11
2551	1,069,657	6.02
2552	1,130,387	5.68
2553	1,191,117	5.37
2554	1,251,848	5.1
2555	1,312,578	4.85
2556	1,373,308	4.63
2557	1,434,038	4.42
2558	1,494,768	4.23
2559	1,555,498	4.06
2560	1,616,228	3.9
2561	1,676,959	3.76
2562	1,737,689	3.62
2563	1,798,419	3.49
2564	1,859,149	3.38
2565	1,919,879	3.27
2566	1,980,609	3.16
2567	2,041,339	3.07
2568	2,102,069	2.98
2569	2,162,800	2.89

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549