

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งรีสอร์ท บริเวณชายหาด บ้านกรูด จ. ประจวบคีรีขันธ์” ฉบับนี้ เป็นการศึกษาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนที่จะทำการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ โดยผู้ศึกษาจะทำการค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ประกอบกับแนวคิดทางทฤษฎี เพื่อหาแนวทางในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ลำดับขั้นตอนของการศึกษาวิจัยไว้ดังนี้

3.1 การศึกษาหาข้อมูลเบื้องต้น

ผู้วิจัยได้ทำการหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อรวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจจะศึกษา โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากวารสาร หนังสือ และงานวิจัย เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย

3.2 ประมวลข้อมูลและสรุปประเด็นปัญหา

หลังจากการกำหนดประเด็นศึกษาในธุรกิจสถานที่พักตากอากาศแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมในเชิงลึกถึงโอกาสทางการตลาด การประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษางานวิจัยฉบับนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประกอบกับข้อมูลอื่นๆ ที่ทางผู้ศึกษารวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายและวิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.3.1 เป้าหมายการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป้าหมายดังต่อไปนี้

- (1) เพื่อศึกษาทำความเข้าใจลักษณะทั่วไปของตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- (2) เพื่อเรียนรู้ปัญหาของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- (3) เพื่อให้สามารถประเมินสถานะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้
- (4) เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการลงทุนเบื้องต้น

3.3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการนำมาประกอบการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

(1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจสถานที่พักตากอากาศ ได้แก่ ผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยว และนักท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าข้อมูลทั้งจากเอกสาร ข่าว บทความในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจสถานที่พักตากอากาศ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้วิจัยในการเสริมสร้างความเข้าใจในการประกอบธุรกิจนี้ รวมไปถึงความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดในอุตสาหกรรมโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศให้กว้างยิ่งขึ้น

3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

(1) แบบสัมภาษณ์ โดยผู้ศึกษาได้ทำการสร้างโครงสร้างแบบสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสถานที่พักตากอากาศ

(2) แบบบันทึกข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 การตรวจสอบข้อมูล

หลังจากรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้ศึกษาจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลใน 2 ลักษณะ โดยแบ่งตามชนิดของข้อมูล คือ

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

(1) ตั้งคำถามหลายๆ คำถาม ในด้านต่างๆ ของธุรกิจสถานที่พักตากอากาศ เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงในประเด็นที่ต้องการศึกษา

(2) เปรียบเทียบข้อมูลที่ได้รับกับข้อมูลที่ได้จากเอกสาร บทความต่างๆ งานวิจัย ฯลฯ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง

(3) เปรียบเทียบข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ได้กับการสังเกตจากสภาพความเป็นจริง

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลทุติยภูมิ ผู้ศึกษาใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลประเภทเดียวกันจากแหล่งข้อมูลหลายๆ แหล่ง โดยพิจารณารายละเอียดต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบหาความถูกต้องสอดคล้องกันของข้อมูล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งจากการสัมภาษณ์ และจากเอกสารต่างๆ มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งรีสอร์ทขนาดเล็ก บริเวณชายหาดบ้านกรูด จ. ประจวบคีรีขันธ์ ทั้งในด้านการตลาดและด้านการเงิน

3.6 การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้ศึกษาได้นำผลสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะบูรณาการ มานำเสนอผ่านรูปแบบการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้งในด้านการตลาดและการเงิน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงต่อไปในอนาคต