

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 หน่วยงานและอุปกรณ์การตลาดแบบดั้งเดิมที่ถูกทดแทนจากการตลาด อิเล็กทรอนิกส์.....	33
2.2 แสดงความสัมพันธ์ของหน่วยต่างๆในช่องทางการตลาดแนวใหม่ที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ.....	49
5.1 เครื่องหมายการค้า (Logo) ของ Coffee cup resort.....	74
5.2 รูปแบบการบริหารองค์กรและกระบวนการทำงาน.....	78
5.3 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ของรีสอร์ท www.coffeecupresort.com	87