

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 รายรับของประเทศไทยจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระหว่างปี 2541-2550.....	1
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ เดินทางมาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างปี 2544-2547.....	4
2.1 เปรียบเทียบคุณสมบัติของกลยุทธ์ในการเลือกส่วนตลาดเป้าหมาย 3 ทาง...	27
2.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Marketing) และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing).....	30
4.1 จำนวนและราคาห้องพักของรีสอร์ทบริเวณหาดบ้านกรูด (ชายหาดบ้านกรูดทางทิศใต้).....	64
4.2 จำนวนและราคาห้องพักของรีสอร์ทบริเวณหาดบ้านกรูด (ชายหาดบ้านกรูดทางทิศเหนือ).....	66
4.3 ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างปี 2535 – 2548	71
4.4 ประมาณการแนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	72
5.1 อัตราค่าบริการที่พักรวมที่พักทั้ง 2 ขนาด.....	85
5.2 รายละเอียดการดำเนินงานทางการตลาดก่อนเปิดดำเนินโครงการ.....	89
5.3 รายละเอียดการดำเนินงานทางการตลาดหลังเปิดดำเนินโครงการ.....	90
6.1 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง.....	98
6.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน.....	99
6.3 รายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพัก.....	100
6.4 รายละเอียดค่าใช้จ่ายห้องอาหารและReception.....	101
6.5 รายละเอียดอุปกรณ์สำนักงาน.....	102
6.6 รายละเอียดค่าใช้จ่ายอุปกรณ์อื่นๆ.....	103
6.7 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร.....	104
6.8 เงินเดือนพนักงาน.....	105
6.9 ต้นทุนในการขายและบริการในปี พ.ศ. 2552 – พ. ศ. 2572.....	107
6.10 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ.....	109

ตารางที่	หน้า
6.11 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาในแต่ละปี.....	111
6.12 ค่าเสื่อมราคาในแต่ละปี.....	112
6.13 ราคาของห้องพัก.....	113
6.14 รายได้ของรีสอร์ทในแต่ละปี.....	115
6.15 การวิเคราะห์สมมติภาพ.....	116
6.16 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว.....	118
6.17 ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหว.....	119
6.18 ตารางเปรียบเทียบอัตราเข้าพักของนักท่องเที่ยวระหว่างกรณีอัตราค่า เข้าพักปกติกับกรณีอัตราค่าเข้าพักขั้นต่ำของรีสอร์ท.....	121
6.19 ผลการวิเคราะห์ระหว่างกรณีอัตราค่าเข้าพักปกติกับกรณีอัตราค่า เข้าพักขั้นต่ำของรีสอร์ท.....	122