

บรรณานุกรม

หนังสือ

จรัส สุวรรณเวลาและคณะ. บนเส้นทางอุดมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : บริษัท เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด, 2551.

นักรบ พิมพ์ขาว. คู่มือทำธุรกิจกวาดวิชา แบบ Step by Step. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : บริษัท ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด, 2551.

บุญคง หันจางสิทธิ์. เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอ.เอส.พรินติ้ง เฮ้าส์, 2549.

ไพฑูรย์ สนิทลรัตน์. รายงานการวิจัยเรื่องการกวาดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์องค์การค้ำของคุรุสภา, 2545.

ยุพาวรรณ วรณวาณิชย์. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อัจฉรา วัฒนาณรงค์ และ อมรรัตน์ ภิญโญนนตพงษ์. รายงานการวิจัยประเมินผลการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัทพิมพ์ดีดการพิมพ์ จำกัด, 2550.

เอกสารอื่นๆ

กุลภากร ทรัพย์สาคร. “พฤติกรรมการใช้ผ่านบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร” การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

ประภาภรณ์ เจริญกุล. “ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ที่มีต่อการเรียนกวดวิชาและความสำเร็จในการสอบเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา” การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ข้อมูลทางเว็บไซต์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ธุรกิจการศึกษา“กวดวิชาเข้ามหาวิทยาลัย”ไม่กระทบเส้นทางยิ่งขยายตัวขึ้น อีก.(ออนไลน์), 2551 แหล่งที่มา http://www.mathichon.co.th/news_detail.php?newsid = 1223022811

<http://www.cuas.or.th> ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

<http://www.mua.go.th> สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

<http://www.opec.go.th> สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน