

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรที่ทำการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

3.1.1.1 นิสิตสาขานิเทศศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและผ่านการคัดเลือกในระบบรับเข้าตรง และ/หรือระบบรับเข้ากลาง (Admissions) ปีการศึกษา พ.ศ. 2549 - 2551

3.1.1.2 นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพและผ่านการคัดเลือกในระบบรับเข้าตรง และ/หรือระบบรับเข้ากลาง (Admissions) ปีการศึกษา พ.ศ. 2549 - 2551

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ จำนวนนิสิตนักศึกษาของกลุ่มประชากรทั้ง 2 กลุ่มในหัวข้อ 3.1.1 โดยได้ทำการคำนวณจากสูตรยามานะ (ฮานินท์ ศิลป์จารุ, 2551, น. 45) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 6 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย  $n_1$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์  
 $n_2$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ สาขานิเทศศาสตร์  
 $N_1$  = ขนาดของกลุ่มประชากรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์และผ่านการรับเข้าระบบรับกลาง (Admissions) ประมาณ 480 คนต่อปี (อ้างอิงจากตารางที่ 1.2 ปีการศึกษา พ.ศ. 2549 - 2551)  
 $N_2$  = ขนาดของกลุ่มประชากรนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ สาขานิเทศศาสตร์ ปีการศึกษา พ.ศ. 2549 - 2551 ประมาณ 1,000 คนต่อปี  
 $e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ร้อยละ 6

ผลการคำนวณที่  $n_1 = n_2$  เท่ากับ 176 ตัวอย่าง โดยเลือกเก็บกลุ่มตัวอย่างของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 184 ตัวอย่าง และนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ สาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 190 ตัวอย่าง เพื่อเพื่อความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้น

การเลือกให้  $n_1 = n_2$  เพื่อต้องการใช้ประโยชน์สำหรับการวิเคราะห์ทัศนคติปัจจัยที่มีอิทธิพลและพฤติกรรมของการเรียนกวดวิชาของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยจะทำการใช้เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ โดยจะทำการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างระหว่างวันที่ 14 - 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Non-Probability Sampling คือ การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ทราบโอกาสที่หน่วยต่างๆของประชากรเป้าหมายจะถูกสุ่มมาเป็นตัวอย่าง และจะใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งประกอบด้วยคำถามที่เป็นปลายเปิด (Open ended question) และปลายปิด (Close ended question) ซึ่งคำถามแบ่งเป็น 4 ช่วงดังนี้

- (1) คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
- (2) คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อความสำเร็จในการได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาผ่านระบบรับตรงและ/หรือระบบรับกลาง (Admissions)
- (3) คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่าง
- (4) คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกเรียนกวดวิชา

### 3.2 แหล่งที่มาของข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยแบ่งลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ลักษณะคือ

**3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลทางด้านข้อเท็จจริง (Fact) ทัศนคติหรือความคิดเห็น (Attitude) และพฤติกรรม (Behavior) จากการใช้แบบสอบถามที่เป็นเครื่องมือในงานวิจัยกับนิสิตสาขานิเทศศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษารัฐบาลในที่นี่คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในที่นี่คือ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ผ่านการรับคัดเลือกโดยระบบรับตรง และ/หรือระบบรับเข้ากลาง

(Admissions) ปีการศึกษา พ.ศ. 2549 - 2551 ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บตัวอย่างด้วยตนเอง พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือจากนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

**3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ข้อมูลจากตำราที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย บทความต่างๆ จากนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และวิทยานิพนธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิจัยในครั้งนี้

### 3.3 กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา

#### 3.3.1 ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) จะทำการพิจารณาจากปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการรับเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาสาขา นิเทศศาสตร์ที่ผ่านระบบการรับตรง และ/หรือระบบรับกลาง (Admissions) เปรียบเทียบกันระหว่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลประเภทจำกัดรับและ มหาวิทยาลัยกรุงเทพซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ปีการศึกษา พ.ศ. 2549 - 2551 รวมถึง การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการเรียนกวดวิชาของบุคคลนั้นก่อนที่จะผ่านการรับเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา

#### 3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างตามแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ตลอดจนตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล โดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือดังนี้

3.3.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับการเรียนกวดวิชาและระบบการรับเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาประเภทจำกัดรับ

3.3.2.2 สร้างแบบสอบถามจากการประยุกต์ให้เหมาะสมกับงานวิจัยในครั้งนี้ ทั้งนี้เพื่อให้ตอบสนองตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น

3.3.2.3 ปรับปรุงและนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

3.3.2.4 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการคำนวณหา ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งตั้งเกณฑ์การยอมรับ ได้ด้วยค่าความเชื่อมั่นดังกล่าว 0.85

### 3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window (Statistical Package for the Social Sciences) ดังนี้

3.3.3.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)<sup>1</sup> ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Means) ในการวิเคราะห์สภาพทางด้านประชากรศาสตร์ ทักษะจิตส่วนบุคคล พฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเรียนกวดวิชาก่อนเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

#### 3.3.3.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)<sup>2</sup> ได้แก่

3.3.3.2.1 กรณีทดสอบสมมติฐานทางด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกเรียนกวดวิชา และทัศนคติที่มีต่อความสำเร็จในการได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ด้วยระบบรับตรงและ/หรือระบบรับกลาง เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยที่ได้ของสองกลุ่ม ระหว่างกลุ่มที่มาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลประเภทจำกัดรับ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) และกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ) จะเลือกใช้วิธีทดสอบสมมติฐาน Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เช่น สมมติฐานทางด้านทัศนคติที่มีต่อการเรียนกวดวิชา ทัศนคติทางการเรียนในชั้นเรียนปกติ และปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเรียนกวดวิชา เพื่อดูการให้ค่าความสำคัญเป็นระดับคะแนนเฉลี่ยว่าแตกต่างกันหรือไม่ ในทิศทางใด เป็นต้น

3.3.3.2.2 กรณีทดสอบสมมติฐานทางด้านทัศนคติและปัจจัย ที่กำหนดให้เป็นตัวแปรต้นและมีการให้ค่าความสำคัญเป็นแบบมาตราส่วน (Ratio Scale) กับตัวแปรตามทางด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาที่มีการวัดค่าเป็น (Interval Scale) จะใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เพื่อดูทิศทางของความสัมพันธ์ดังกล่าว (Correlation Coefficient) ด้วยการวิเคราะห์ Pearson Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3.3.3.2.3 กรณีทดสอบสมมติฐานทางด้านประชากรศาสตร์ ที่เป็นตัวแปรอิสระมีระดับการวัดเป็นแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) กับตัวแปรตามคือการเรียนหรือไม่เรียนกวดวิชา ที่มีการวัดเป็นแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) เช่นกัน จะทำการวิเคราะห์สมมติฐานโดยใช้วิธีทดสอบสมมติฐานดังกล่าวด้วย Chi-squares test เช่น เพศ รายได้ของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง สังกัดการศึกษาก่อนเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา

<sup>1</sup> อ้างอิงจากแบบสอบถามในภาคผนวก ข.

<sup>2</sup> อ้างอิงจากแบบสอบถามในภาคผนวก ข.

อาชีพของผู้ปกครอง และค่าระดับคะแนน GPAX ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ จะมีผลต่อตัวแปรตามคือ การเรียนหรือไม่เรียนกวดวิชาอย่างไร เป็นต้น