

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา .....	3
1.4 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา .....	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง .....	9
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	9
2.1.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ .....	9
2.1.1.1 ทฤษฎีการลงทุนทางการศึกษา.....	9
2.1.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับอุปสงค์.....	13
2.1.1.3 ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์.....	14
2.1.1.4 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค .....	15
2.1.2 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการตลาด .....	16
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	17
3. วิธีการดำเนินการวิจัย .....	20

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	20
3.1.1 ประชากรที่ทำการศึกษา.....	20
3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	20
3.2 แหล่งที่มาของข้อมูล .....	21
3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ .....	21
3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ .....	22
3.3 กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา.....	22
3.3.1 ระเบียบวิธีการวิจัย .....	22
3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล .....	23
4. สถานการณ์ปัจจุบันและสภาพการประกอบธุรกิจกวดวิชา.....	25
4.1 การก่อกำเนิดธุรกิจกวดวิชาจนถึงปัจจุบัน .....	25
4.1.1 ข้อมูลทั่วไป.....	25
4.1.2 ประเภทของการกวดวิชา .....	26
4.1.3 ลักษณะของการกวดวิชาที่เป็นที่นิยม .....	26
4.2 กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจกวดวิชาสำหรับสอบเข้าสถาบันอุดมศึกษา ประเภทจำกัดรับ.....	27
4.2.1 แนวโน้มของธุรกิจสถาบันกวดวิชา.....	28
4.2.2 อุปสรรคและการปรับตัวของธุรกิจ .....	30
4.2.3 การปรับตัวและการแข่งขันทางธุรกิจ.....	31
4.2.4 แนวโน้มบทสรุป .....	32
5. ผลการศึกษา.....	33
5.1 ผลการวิเคราะห์ด้านประชากรศาสตร์และการเรียนกวดวิชา.....	34
5.2 ผลการวิเคราะห์ด้านทัศนคติต่อการเรียนกวดวิชา .....	45
5.3 ผลการวิเคราะห์ด้านปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด.....	47
5.4 ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา .....	51
5.5 สรุป .....	59

6. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	60
6.1 สรุปผลการศึกษา .....	60
6.2 การอภิปรายผล.....	63
6.3 ข้อเสนอแนะ .....	65
6.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป .....	65
6.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป .....	66
 บรรณานุกรม .....	 68
 ภาคผนวก	
ก. ข้อมูลสนับสนุนโครงงานวิจัย.....	71
ข. แบบสอบถามโครงงานวิจัย .....	74