

บรรณานุกรม

หนังสือ

กัลยา วาณิชบัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

กัลยา วาณิชบัญชา. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6, ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วรรณา ประยุกต์วงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทางเลือกเพื่อการบริหารธุรกิจที่ยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมพ์สวย จำกัด, 2549.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI). 2546 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุขุมวิท มีเดีย.

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548 ตลาดการเงินและตลาดทุน. กรุงเทพฯ: บริษัท ไฮ-ควอน มัลติมีเดีย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

บทความ

ณัฐวัฒน์ หอมจิตต์. “การเลือกโบรกเกอร์ก็มีความสำคัญ.” ผู้จัดการ (กุมภาพันธ์ 2549).

ณัฐญา นิยมานุสร. “ทัวร์ตลาดทุน : ตอนที่ 5 เลือกโบรกเกอร์อย่างไร(ถึงจะ)ดี.” คอลัมน์หน้าต่าง
ก.ล.ต. (25 ตุลาคม 2548).

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(กุมภาพันธ์ 2551). สถิติที่สำคัญ. วารสารตลาดหลักทรัพย์:
วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย,11(9),20.

ธนกร ม้าแก้ว.(กันยายน 2544). ทฤษฎีอสมมาตรของข้อมูลข่าวสาร: ผลงานเศรษฐศาสตร์รางวัล
โนเบลประจำปี 2001. 16.

ปกป้อง จันวิทย์. (11 พฤศจิกายน 2545). มองมุมใหม่ รางวัลโนเบลเศรษฐศาสตร์ 2545.
เศรษฐสาร,16(11).

ประวดี สุคนธมาน. “โบรกเกอร์ที่ดี...เขาเลือกกันอย่างไร.” คอลัมน์ Inside ก.ล.ต. (20 มิถุนายน
2550).

“ก.ล.ต.หนุนควบกิจการรับนโยบายแข่งขันเสรี.” โลกวันนี้ (22 ธันวาคม 2549).

“นิคัณณะเพิ่มศักยภาพรับเปิดเสรีการเงิน.” ผู้จัดการรายวัน (22 ธันวาคม 2549).

“ตลาดหุ้นยกเครื่องค่านายหน้ารับมือเปิดเสรีคอมมิชชั่นปี 55.” ไทยรัฐ (24 พฤศจิกายน 2549).

“รายละเอียดการเปิดเสรีใบอนุญาตหลักทรัพย์.” เอกสารแนบ 1 ข่าว ก.ล.ต. (10 พฤศจิกายน
2549).

“KEST พร้อมทุกสถานการณ์.” บิสิเนสไทย (9 กุมภาพันธ์ 2547).

“อาหารสมองของนักลงทุน : โบรกเกอร์คือใคร ?.” ผู้จัดการรายวัน (5 มกราคม 2549).

เอกสารอื่นๆ

ชญาณี ไปชน์เงิน. “ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ภายหลังการเปิดเสรีค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

พิชิต อัคราพิทย และคณะ. “ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์: ความอยู่รอดและนโยบายรัฐ.” บทศึกษา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2542.

พรณี เรื่องแวมณี. “พฤติกรรมการแข่งขันของบริษัทหลักทรัพย์ในช่วงก่อนและหลังการเปิดเสรีค่าธรรมเนียมการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหัพัตติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ภาระดี ภาระราช. “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จังหวัดขอนแก่น.” รายงานการศึกษาระดับปริญญาเศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.

วัชรพงษ์ มะลิแก้ว. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย.” การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร์มหัพัตติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

สุพรรณษา วรณราชู. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549.

อิสริย์ จุลจิราภรณ์. "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2550). ข้อมูลสถิติสำคัญ. แหล่งที่มา: www.set.or.th

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2550). ความรู้เกี่ยวกับตลาดทุน.
แหล่งที่มา: www.sec.or.th

Books

Kotler, Phillip, Marketing Management An Asia Perspective. 3rd ed. (Pearson Education
Asia Pte.Ltd. Singapore: Prentice-Hall, Inc., 2003).