

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สัดส่วนปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนแต่ละประเภทตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2546-2550	5
1.2 จำนวนลูกค้า(นักลงทุนทั่วไป)ของบริษัทหลักทรัพย์.....	5
2.1 สรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
2.2 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่ผู้วิจัยแต่ละคนใช้ศึกษา	28
3.1 แสดงรายชื่อบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย เรียงตาม Market Share ในปีพ.ศ.2550	43
5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล.....	61
5.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์..	62
5.3 แสดงการสรุปข้อมูลบริการที่มีความสำคัญต่อการใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ โดยเรียงตามลำดับ	63
5.4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการ บริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเผยค่าคอมมิชชั่น.....	64
5.5 แสดงการสรุปข้อมูลบริการที่ไม่จำเป็นหรือสามารถตัดออกได้เพื่อแลกกับการ คิดค่าคอมมิชชั่นที่ถูกลง โดยเรียงตามลำดับ.....	65
5.6 แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	67
5.7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความสำคัญ ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์.....	69
5.8 แสดงการทดสอบเพศที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการ ตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเผยค่า คอมมิชชั่น.....	72
5.9 แสดงการทดสอบอายุที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการ ตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเผยค่า คอมมิชชั่น.....	73

5.10	แสดงการทดสอบระดับการศึกษาที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น.....	74
5.11	แสดงการทดสอบอาชีพที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการ ตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่า คอมมิชชั่น.....	75
5.12	แสดงการทดสอบรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่มีผลต่อระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท หลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น.....	77
5.13	แสดงการทดสอบระยะเวลาที่เปิดบัญชีและซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีผลต่อระดับ ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น.....	79
5.14	แสดงการทดสอบลักษณะการลงทุนที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น.....	80
5.15	แสดงการทดสอบความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีผลต่อระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท หลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น.....	82
5.16	แสดงการทดสอบเหตุผลที่ใช้บริการที่มีผลต่อระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ กรณีเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่น.....	84
5.17	แสดงการสรุปปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ที่ให้ความสำคัญแตกต่างกันในแต่ละด้าน.....	86
6.1	แสดงถึงบริการหลักหรือจำเป็นต้องมีทั้งในรูปแบบ Premium Broker และ Discount Broker	96
6.2	แสดงถึงบริการที่นอกเหนือจากบริการหลักของ Premium Broker และ Discount Broker	96
6.3	แสดงถึงลักษณะและพฤติกรรมของนักลงทุนใน Premium Broker และ Discount Broker.....	97