

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	8
1.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	8
1.5 สมมติฐานของการศึกษา.....	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
2. แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวความคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้	12
2.1.1 แนวคิดพฤติกรรมของผู้บริโภค	12
2.1.2 ทฤษฎีการเลือกเชิงเหตุผล	16
2.1.3 ทฤษฎีการเงินเชิงพฤติกรรม.....	17

2.1.4 แนวคิดทางด้านความล้มเหลวของตลาด	18
2.1.5 แนวคิดด้านทฤษฎีการบริการ	19
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
3. ภาพรวมของธุรกิจหลักทรัพย์ และการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์	31
3.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดทุนในประเทศไทย	31
3.2 ความหมายของธุรกิจหลักทรัพย์	33
3.3 มาตรฐานการปฏิบัติงานในการให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	37
3.4 รายชื่อบริษัทสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	43
3.5 การเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์หรือโบรกเกอร์	44
3.6 นโยบายการเปิดเสรีค่าคอมมิชชั่นซื้อขายหลักทรัพย์จากอดีตถึงปัจจุบัน	49
4. วิธีการศึกษา	53
4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
4.2 การเลือกตัวอย่างและกำหนดขนาดตัวอย่าง	54
4.3 การทดสอบเครื่องมือ	56
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	56
5. ผลการศึกษา	60
6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	89
6.1 สรุปผลการศึกษา	89
6.2 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	93
6.3 ข้อจำกัดของการศึกษา	98
6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาในอนาคต	98

บรรณานุกรม	99
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	104
ข. ผลการทดสอบ Reliability.....	113
ค. ตารางผลการศึกษา	116