

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
ศาลาแดง.
- กมลพรรณ แสงมหาชัย. (2545). *วิกฤตอุดมศึกษาของไทยและทางออกของปัญหา*. กรุงเทพฯ:
ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). *พลศาสตร์ของการสื่อสาร (เอกสารประกอบการสอน ชุด พลศาสตร์
ของการสื่อสาร หน่วยที่ 2)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จรัส, สุวรรณเวลา. (2545). *อุดมศึกษาไทย*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- จิรวรรณ วจนารวรรณ. (2546). *10 สุดยอดมหาวิทยาลัยเอกชน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วรรณสาส์น.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2545). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. (2545). *IMC & Marketing Communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด*.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด.
- دنوپล อุ๋นจินตามณี. (2545). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับการปฏิรูป
อุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัยและชนาธิป สันติวงษ์. (2545). *องค์กรกับการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญคง หาญจางสิทธิ์. (2540). *เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์: ประชากร แรงงาน การศึกษา
ฝึกอบรม ศาสนธรรม จริยธรรม สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม*. กรุงเทพฯ: โอเอสพริ้นติ้ง
เฮาส์.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท แพค อินเตอร์กรุป จำกัด.
- ภาณุ ลิมานนท์. (2548). *กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นิวไวด์เท็ก
จำกัด.
- รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). *องค์กรและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8 ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่).

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2547). *Celebrity Marketing*. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ เลิฟ.

ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2547). *Brand Management*. กรุงเทพมหานคร: Higher Press Co-Publishing Brand Age.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.

อุไรวรรณ เจนวาณิชยานนท์. (2544). *การบริหารมหาวิทยาลัยเอกชนในยุคการแข่งขันเสรี*, ใน *กรณีศึกษาการบริหารสถาบันอุดมศึกษา*. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.

บทความในวารสาร

จิรนนท์ จันทะชุม. (2008). ม.กรุงเทพมุ่งสู่วัฒนธรรมคุณภาพด้วย e-University ที่เสริมด้วยระบบใหม่ Retention System. *E-world Magazine*, (น. 41-44).

บทสรุปตลาดมหา"ลัยปี 50 ศก.-กยศ.ถล่มบาตเจ็บถ้วนหน้า. (2 สิงหาคม 2550). *ประชาชาติธุรกิจ*. (น. 43).

ปวิศม พลับพลึง. (2002). เพลงยุทธ์สิงห์คาบดาบด้านภัยร้ายการตลาด 2002. *Brandage*.

พันธรักษ์ ผูกพัน. (มิถุนายน 2548). U-Branding Strategy. *STRATEGY+MARKETING*. (น. 57-61).

พันธรักษ์ ผูกพัน. (2005). 5-Branding U. *STRATEGY+MARKETING*, (น. 42-43).

ม.กรุงเทพ VS ม.รังสิต เกมล่า คิวว่าง "ผู้นำ". (10 เมษายน 2551). *ประชาชาติธุรกิจ*. (น. 44).

วิกิรนต์ เพื่อกมกค. (12 ธันวาคม 2547). ธุรกิจการศึกษา. *มติชน*. (น. 32).

วิทยานิพนธ์

กุลทิพย์ ศาสตรระจุ และคณะ. (2550). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของสถาบันอุดมศึกษาไทย*. สถาบันวิจัยนโยบายและแผนอุดมศึกษา, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- พนิดา ไคว้เจริญ. (2546). *ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจบริการ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, สาขาวิชาโฆษณา.
- ทัศนัย สุวรรณะชญ. (2546). *กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความได้เปรียบในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเอกชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ธีระพันธ์ ชนาพรณ. (2548). *การจัดการการสื่อสารของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ประภาพรณ ลิมสุศิริ. (2543). *พฤติกรรมในการเปิดรับและเลือกใช้บริการจากชาวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.
- ผ่องพรรณ พันเลิศวงศ์สกุล. (2547). *แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนประเภทมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (พ.ศ. 2544 - พ.ศ. 2554)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- พิติยา โพธิพิทักษ์. (2549). *การแสวงหาข่าวสารและปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกเรียนต่อมหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในมุมมองทางการตลาด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- มัติกร ใจสุขดี. (2548). *การวัดคุณค่าตราสินค้ามหาวิทยาลัยเอกชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรังสิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- สำราญ บุญเจริญ. (2547). *การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะครุศาสตร์, ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา, สาขาวิชาอุดมศึกษา.
- สิริวิมล ปันณราช. *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีวศึกษา*. งานวิจัยทบทวนมหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.

อัสนา ลิ้มเงิน. (2544). การศึกษาและวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนใน
ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่นๆ

กชนันท์ ธาดาวชิรา. (2548). การสร้างแบรนด์และการบริหารจัดการแบรนด์ของบริษัท กสท
โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการ
จัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

คนดังสร้างแบรนด์: IMC Strategy @ Brand Endorsers . (n.d.). จาก www.brandage.com.

ดร.ศุภรา คภะสุวรรณ. (9 มีนาคม 2550). พรีเมียมโปรดักต์ หลักสูตรอินเทอร์เน็ตของ DPU. สืบค้น
เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2550 จาก
http://www.bangkokbizweek.com/20070302/bschool/index.php?news=column_22690223.html

ณฤดี คริสถานินทร์. (9 มีนาคม 2550). พรีเมียมโปรดักต์ หลักสูตรอินเทอร์เน็ตของ DPU. สืบค้นเมื่อ
วันที่ 1 พฤษภาคม 2550 จาก
http://www.bangkokbizweek.com/20070302/bschool/index.php?news=column_22690223.html

ชาร์ลส นิวตัน. (9 มีนาคม 2550). พรีเมียมโปรดักต์ หลักสูตรอินเทอร์เน็ตของ DPU. สืบค้นเมื่อวันที่ 1
พฤษภาคม 2550 จาก
http://www.bangkokbizweek.com/20070302/bschool/index.php?news=column_22690223.html

พินพัสณีย์ พรหมศิริ. (27 ธันวาคม 2547). ธุรกิจการศึกษา: ข่าวกฎการศึกษา. สืบค้นเมื่อวันที่ 1
มีนาคม 2550 จาก http://db.onec.go.th/thaied_news.

มหาวิทยาลัยรังสิต เปิดตัวเว็บไซต์ใหม่. (2550) สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552 จาก
http://campus.sanook.com/teen_zone/intrend_01497.php.

มหาวิทยาลัย พลิกตำราสู้ ม.เอกชนแข่งปรับเกมตลาดดึงดูดนักศึกษา. (28 April 2005). สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2550 จาก <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data>

ม.รังสิต ยึดเซ็นเตอร์พอยต์ เปิดตัว เด็กเดิร์น ดอทคอม. (16 มีนาคม 2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2550 จาก <http://www.childwatchthai.com/issues1.asp?GID=55>

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (13 ตุลาคม 2546). *กฎหมายทางการศึกษา*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2550 จาก <http://www.onec.go.th/Act/acteng/prb-sub.html>.

สถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2550). *ความรับผิดชอบต่อสังคม*. จาก www.thaicssr.com, 2550.

วิลาวรรณ ผดุงทิพ. (พฤษภาคม 2548). *มหาวิทยาลัยเอกชนในยุคแข่งขันทางการตลาด*. <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=33061>. สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2551 จาก <http://www.positioningmag.com>.

Books

Chris Fill. (1999). *Marketing Communications: Contexts, Contents and Strategies* (Vol. 2nd ed). Barcelona, Spain: Prentice-Hall Europe.

Dennis L.Wilcox, Phillip H. Ault and Warren K.Agee. (1998). *Public Relations Strategies and Tactics* . New York: Longman.

George E. Belch and Michael A. Belch. (1993). *Introduction to Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Boston: Mass.: Richard D. Irwin Inc.

Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation And Control*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Lovelocks and Wright. (2003). *Impact of Service Recovery Efforts on Customer Loyalty*. Illinois.

Ogilvy, D. (2549). *Big Brand, Grand Idea*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.

Philip Kotler and Karen F.A.Fox. (1985). *Strategic Marketing for Educational Institutions*.

New Jersey: Prentice-Hall, Inc.: Englewood Cliffs.

Philip Kotler. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and*

Control (Vol. 9th ed). Englewood Cliffs: NJ: Prentice-Hall.

Samuel C. Certo. (2003). *Modern Management* (Vol. Ninth Edition). New Jersey: Pearson

Education, Inc.

Trance A.Shimp. (1997). *Advertising, Promotion and Supplement Aspects of Integrated*

Marketing Communications (Vol. 4th ed.). Orlando: FL: Dryden Press.

Articles

Bitner, M.J. (April 1990). *Evaluating service encounters: The effects of physical*

surroundings and employee responses. Journal of Marketing.

Electronic Media

Benjamin Stone. (2003, June 3). *IRM*. www.cdf.org.