

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
4.1	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ	141
4.2	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจาก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	143
4.3	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรังสิต .	145
4.4	แสดงการนึกถึงแบรนด์ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสอง และอันดับสาม	162
4.5	แสดงสิ่งเชื่อมโยงกับการนึกถึงแบรนด์ของแต่ละมหาวิทยาลัยเป็นอันดับแรก.	164
4.6	แสดงข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ	169
4.7	แสดงข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	173
4.8	แสดงข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยรังสิต	178
4.9	แสดงข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกเข้าศึกษาต่อ ของมหาวิทยาลัยทั้งสาม	179
4.10	แสดงกิจกรรมการสร้างแบรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ของมหาวิทยาลัยสามแห่ง	190