

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นางสาวสุนันทิกา ปางจตุ

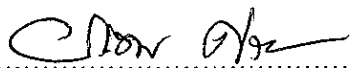
เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

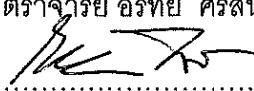
ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน)

เมื่อ วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

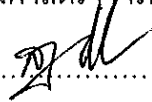
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ อรทัย ศรีสันติสุข)

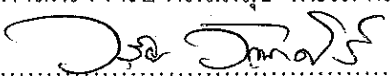
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ กิติมา สุรสანი)

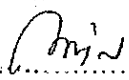
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วลัย วัฒนศิริ)

คณบดี

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรจิต สมบัติพานิช)