



กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

โดย

นางสาวสุนันทิกา ปางจตุ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

โดย

นางสาวสุนันทิกา ปางจตุ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

A study of Brand Building in Private Universities
that Effected to Decision Making of Admission

By

Miss Sunantiga Pangchuti

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Program in
Communication Management for Public and Business Sectors
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University
2009