

ภาคผนวก

แนวคำถามในการสัมภาษณ์

คำถามเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบตราสินค้าไทยให้ประสบความสำเร็จ

1. วิธีการในการออกแบบตราสินค้าไทยให้เป็นที่จดจำและประสบความสำเร็จต้องทำอย่างไร เพราะเหตุใด
2. การกำหนดส่วนผสมทางการตลาดของตราสินค้าไทย มีวิธีการกำหนดอย่างไรในแต่ละองค์ประกอบ
 - Product
 - Price
 - Place
 - Promotion
3. การวางตำแหน่งทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้าของไทย
4. กลยุทธ์ทางการออกแบบตราสินค้าไทยให้ประสบความสำเร็จต้องกระทำอย่างไร มีสิ่งใดที่ตราสินค้าไทยต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษหรือไม่ อย่างไร ช่องทางการสื่อสารไปยัง
5. มีหลักเกณฑ์ในการออกแบบตราสินค้าไทยอย่างไร
6. มีวิธีการวัดและการประเมินผลในการออกแบบตราสินค้าอย่างไร

คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อในการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อให้ตราสินค้าไทยประสบความสำเร็จ

1. มีขั้นตอนในการวางแผนการใช้สื่ออย่างไร ในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ มีวิธีการกำหนดอย่างไร
 - การกำหนดงบประมาณในการสื่อสารนั้นจะพิจารณาจากอะไร
 - การกำหนดเป้าหมายนั้นจะกำหนดโดยใช้เกณฑ์อะไร เช่น ยอดขาย ฯลฯ
 - กำหนดกลยุทธ์อย่างไร ใช้กลยุทธ์ใดบ้าง
 - การเลือกใช้เครื่องมือพิจารณาจากอะไร
 - ประเมินผลการทำการสื่อสารตราสินค้าอย่างไร
2. เครื่องมือที่ใช้มากที่สุดในการสื่อสารตราสินค้าคืออะไร เพราะเหตุใด
3. แนวทางการใช้สื่อเพื่อสร้างตราสินค้า

- สื่อโทรทัศน์
- สื่อวิทยุ
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อนอกสถานที่ (Out of Home)
- สื่อใหม่ (อินเทอร์เน็ต)
- สื่ออื่น ๆ

4. มีแนวทางในการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างไร

- Creative Direction
- Creative Strategy
- Creative Execution
- สื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีการคิดงานที่ต่างกันหรือไม่
- ข้อจำกัดของการสร้างสรรค์โฆษณาของสื่อแต่ละสื่อ

5. มีแนวทางการวางสื่ออย่างไรให้เข้าถึงผู้บริโภค แล้วสินค้าประเภทอาหารนั้นมีเทคนิคในการวางสื่ออะไรเป็นพิเศษหรือไม่

6. การทำ PR นั้นจะทำต่อเมื่อต้องการจุดประสงค์อะไรเป็นพิเศษหรือไม่ เน้นการสร้างภาพลักษณ์ หรือเน้นการแนะนำสินค้าเพื่อสร้างยอดขาย

- ใช้กลยุทธ์ใดในการทำ PR
- ใช้เครื่องมืออะไรบ้างในการทำ PR
- PR มีการประเมินผลอย่างไร

7. มีการจัดกิจกรรม (Event) บ้างหรือไม่ เป็นกิจกรรมประเภทใด เน้นการสร้าง ความใกล้ชิดกับผู้บริโภค หรือเน้นการส่งเสริมการขาย

- ใช้เครื่องมืออะไรบ้างสำหรับการทำ Event
- การทำกิจกรรมส่วนใหญ่จะทำกิจกรรมประเภทใด