

## สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่                                                  | หน้า |
|---------------------------------------------------------|------|
| 1. องค์ประกอบในการออกแบบตราสินค้า .....                 | 17   |
| 2. ตัวแปรสำหรับตำแหน่งของตราสินค้า .....                | 21   |
| 3. โมเดลคำสัญญาของตราสินค้า (Brand Promise Model) ..... | 25   |
| 4. การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า.....                   | 27   |