

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ .....                                    | (1)  |
| กิตติกรรมประกาศ .....                             | (3)  |
| สารบัญภาพประกอบ .....                             | (6)  |
| <br>บทที่   |      |
| 1.    บทนำ .....                                  | 1    |
| ความสำคัญของปัญหา .....                           | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....                     | 5    |
| ขอบเขตการศึกษา .....                              | 5    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....                   | 6    |
| นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....                     | 6    |
| 2.    แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ..... | 7    |
| แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร .....     | 7    |
| แนวคิดเรื่องการออกแบบตราสินค้า .....              | 14   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                       | 29   |
| 3.    วิธีการศึกษา .....                          | 33   |
| แหล่งข้อมูล .....                                 | 33   |
| วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....                     | 35   |

|   |    |
|---|----|
| 4. ผลการศึกษา.....  | 36 |
| ส่วนที่ 1 แนวทางการออกแบบตราสินค้าไทยให้ประสบความสำเร็จ.....  | 36 |
| ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาแนวทางการสื่อสารตราสินค้าไทย ของเอเยนซี่เพื่อให้<br>ตราสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภคชาวไทย และสามารถ<br>แข่งขันกับตราสินค้าต่างประเทศ ..... | 48 |
| 5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....  | 65 |
| สรุปผลการศึกษา .....  | 65 |
| อภิปรายผลการศึกษา .....   | 67 |
| ข้อเสนอแนะทั่วไป .....  | 71 |
| รายการอ้างอิง.....  | 73 |
| ภาคผนวก.....  | 76 |
| ประวัติการศึกษา .....   | 79 |